

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Einleitung	13
1 Das Imago-Prinzip	23
Der Schmetterling in Kunst und Kultur	26
Die Magie der Metamorphose	28
Der Schmetterling als Vorbild für Transformation	31
Kollektive Transformation in Organisationen	34
2 Nachhaltiger Wandel	39
Wie kann Wandel nachhaltig gelingen?	48
Warum fällt uns Veränderung so schwer?	51
Change oder Transformation?	53
Übergangsphase und Zwischenzeit	58
Nachhaltiger Wandel in Organisationen	63
Nachhaltiger Wandel in der Gesellschaft	66
3 Vorbild Renaissance	71
4 Von Bell zu Jobs	89
Die Triebkräfte der Industrialisierung	92
Von der ständischen Agrar- zur bürgerlichen Industriegesellschaft	95
Die drei Phasen der modernen Telekommunikation	96
Sechs Gründe des Scheiterns	103
Die sieben Vs zur Verhinderung von Wandel	110
Zwischen Hoffnung und Skepsis	113
5 Unser gemeinsames Anliegen	115
Die Bewegung der Imagos	118
Die Motivation der Imagos	119
Die Unschärferelation des gemeinsamen Anliegens	123
Die Resonanz des Gelingens	126

6	Der Wert der Haltung	129
	Unser Menschenbild	135
	Unser Leistungsbild	139
	Unser Fortschrittsbild	140
	Unser Strategiebild	142
	Unser Kundenbild	144
	Unser Organisationsbild	145
	Unser Führungsbild	148
	Unser Weltbild	154
7	Die Zukunft erinnern	157
	Zukunftsfähigkeit – bereit für morgen?	163
	Zukunft erarbeiten	165
	Zukunft beginnt mit einer Entscheidung	170
	Wir brauchen eine Haltung	170
8	Metanoia	173
	Unsere gedanklichen Fundamente	178
	Was ist Wahrheit?	179
	Das Denken neu denken	184
9	Kultur	195
	Was ist Kultur?	199
	Und was ist Unternehmenskultur?	201
	Wie Kulturwandel in Unternehmen funktionieren kann	207
	Kultur in Zeiten von Transformation	211
10	Die Imago-Bewegung	217
	So geht es nicht weiter	220
	Imagos und ihre Funktionen	230
	Die Magie des Miteinander-Gestaltens	235
	Erfahrung und Tipps aus der Praxis	240

Nachwort	245
Dank	249
Literatur	253
Der Autor	269
Anmerkungen/Endnoten	271
Bildnachweise	289