978-3-7910-3674-8 Weick/Sutcliffe, Das Unerwartete managen © 2016 Schäffer-Poeschel Verlag (www.schaeffer-poeschel.de)

SCHÄFFER POESCHEL

Karl E. Weick / Kathleen Sutcliffe

Das Unerwartete managen

Wie Unternehmen aus Extremsituationen lernen

3., vollständig überarbeitete Auflage

Aus dem Amerikanischen von Sabine Burkhardt und Maren Klostermann

2016 Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier

 Print:
 ISBN 978-3-7910-3673-1
 Bestell-Nr. 20623-0002

 ePDF:
 ISBN 978-3-7910-3674-8
 Bestell-Nr. 20623-0151

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2016 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH www.schaeffer-poeschel.de service@schaeffer-poeschel.de

Umschlagentwurf: Goldener Westen, Berlin Umschlaggestaltung: Kienle gestaltet, Stuttgart Übersetzung: Sabine Burkhardt und Maren Klostermann Satz: Content Labs GmbH, Bad Krozingen Druck und Bindung: C.H. Beck, Nördlingen Printed in Germany

November 2016

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe

Inhaltsverzeichnis

Vc	rwort .		١>
1	Das Mi	issmanagement des Unerwarteten	1
	1.1	Das Missmanagement des Unerwarteten bei	
		Washington Mutual	3
	1.2	Zusammenfassung	16
	1.3	Überblick über die nachfolgenden Kapitel	1
2	Die Inf	frastruktur achtsamen Organisierens	19
	2.1	Der Zusammenbruch und die Wiederherstellung: Überblick	2:
	2.2	Das Unerwartete und das Erwartete	26
	2.3	Sensemaking	28
	2.4	Organisieren und kollektives Sensemaking	3
	2.5	Adaptives Managen	3
	2.6	Eine abschließende Beurteilung	38
3	Prinzi	p 1: Konzentration auf Fehler	4:
	3.1	Komponenten der Konzentration auf Fehler	42
	3.2	Konnotationen zu einer Konzentration auf Fehler	4
	3.3	Die mentale Grundhaltung für eine Konzentration auf Fehler.	50
	3.4	Konzentration auf Fehler in der Praxis	5
4	Prinzi	p 2: Abneigung gegen Vereinfachungen	5
	4.1	Durch Organisieren mehr Varietät in Prozessen ermöglichen	60
	4.2	Organisieren und das Diskreditieren von Bedeutung	63
	4.3	Organisieren und Action-Based-Inquiry	64
	4.4	Die mentale Grundhaltung für eine Abneigung gegen	
		Vereinfachungen	6
	4.5	Abneigung gegen Vereinfachungen in der Praxis	6
5	Prinzi	p 3: Sensibilität für betriebliche Abläufe	7.
	5.1	Abläufe als ein Ankern in der Gegenwart	7
	5.2	Abläufe als integrierte Karte	7.

	5.3	Abläufe als Aufmerksamkeit für Wechselwirkungen	77
	5.4	Abläufe als Ereignisse unter Druck	79
	5.5	Abläufe als wiederkehrende Ereignisse	81
	5.6	Die mentale Grundhaltung für eine Sensibilität für	
		betriebliche Abläufe	82
	5.7	Sensibilität für betriebliche Abläufe in der Praxis	83
6	Prinzip	4: Streben nach Resilienz	87
	6.1	Antizipation und Resilienz	89
	6.2	Elastizität und Wiederherstellung	90
	6.3	Resilienz im Luftverkehrssystem: United Airlines 232	91
	6.4	Was können wir von UA Flug 232 über Resilienz lernen?	93
	6.5	Die mentale Grundhaltung für ein Streben nach Resilienz	98
	6.6	Streben nach Resilienz in der Praxis	99
7	Prinzip	5: Respekt vor Expertise	103
	7.1	Hintergrund	105
	7.2	Merkmale von Respekt vor Expertise	106
	7.3	Verfeinerungen	109
	7.4	Expertise ähnelt der Funktion von »Reliability Professionals«.	111
	7.5	Die mentale Grundhaltung für Respekt vor Expertise	113
	7.6	Respekt vor Expertise in der Praxis	114
8	Organi	sationskultur und Zuverlässigkeit	119
	8.1	Was ist Organisationskultur?	120
	8.2	Wie sich Kultur entwickelt	123
	8.3	Der Fall Toyota	125
	8.4	Der Reorganisationsprozess bei Toyota	133
	8.5	Zusammenfassung	134
9	Anhalte	ende Leistung nachhaltig fördern	137
	9.1	Fortwährendes Bewusstsein	138
	9.2	Fortwährendes an die Oberfläche bringen	139
	9.3	Fortwährendes Organisieren	140
	9.4	Fortwährendes Aktualisieren	141
	9.5	Fortwährende Handlungsmächtigkeit	143
	9.6	Fortwährende Varietät	146
	9.7	Fortwährender Wandel	147
	9.8	Zusammenfassung	149

VΙ	
	•

Literatur	151
Vorwort	151
1. Kapitel	151
2. Kapitel	154
3. Kapitel	156
4. Kapitel	159
5. Kapitel	161
6. Kapitel	164
7. Kapitel	166
8. Kapitel	167
9. Kapitel	172
Über die Autoren	175
Dank	177
Stichwortverzeichnis	179