

# Inhaltsverzeichnis

Aufgabe Lösung

|  |     |     |  |
|--|-----|-----|--|
| Vorwort zur 5. Auflage .....   |     | V   |  |
| Vorwort zur 1. Auflage .....   |     | VII |  |
| <hr/>  |     |     |  |
| <b>A Einzelaufgaben</b> .....  |     | 1   |  |
| 1 Jahresabschluss bei der SchokoLaden GmbH .....   | 1   | 45  |  |
| 2 Cashflow bei der Blindflug AG: Den Kapitalfluss derivativ ermitteln .....  | 3   | 49  |  |
| 3 Erstellen einer Kapitalflussrechnung auf Basis von Bilanz und GuV .....  | 5   | 51  |  |
| 4 Liquiditätsanalyse bei der Hinterwäldler AG .....  | 7   | 53  |  |
| 5 Die Vollkostenrechnung zur Produktkalkulation in der Weihnachtsbäckerei ..   | 9   | 56  |  |
| 6 Ergebnisanalyse in der Schrauben- und Dübelfabrik anhand<br>der Deckungsbeitragsrechnung .....                             | 11  | 60  |  |
| 7 Prozesskostenrechnung bei der Amazing Ltd. ....  | 15  | 66  |  |
| 8 Zeig mir Deinen Jahresabschluss, und ich sag Dir, wer Du bist .....  | 18  | 70  |  |
| 9 CFROI und CVA im Konzern .....   | 21  | 74  |  |
| 10 Das DuPont System of Financial Control zum Vergleich<br>der Regionalgesellschaften der Energie AG .....                   | 23  | 77  |  |
| 11 Verrechnungspreise bei der Solaranlagen AG .....  | 24  | 80  |  |
| 12 Budgetierung bei »Otto's« Campus-Bar .....  | 26  | 84  |  |
| 13 Break-Even-Analyse zweier neuer Produkte bei der Möbel & Lifestyle GmbH ..  | 28  | 87  |  |
| 14 Abweichungsanalyse bei der Racing GmbH mittels flexibler<br>Plankostenrechnung auf Vollkostenbasis. ....                  | 29  | 89  |  |
| 15 Investitionsentscheidung der Cannelloni Pizza GmbH – die Pay-off-Methode ..   | 31  | 92  |  |
| 16 Kapitalwertmethode und IRR zur Bewertung zweier Investitionsalternativen<br>bei der Corretti Eis GmbH .....               | 33  | 95  |  |
| 17 Target Costing – das neue Netbook der Nerd iT. ....   | 35  | 99  |  |
| 18 Effizienzvergleich durch internes Benchmarking von Prozessabläufen. ....  | 39  | 103 |  |
| 19 Die BCG-Portfolio Matrix: Portfolioanalyse bei der Blindflug AG .....   | 43  | 115 |  |
| <hr/>  |     |     |  |
| <b>B Fallstudie X-presso AG</b> .....  |     | 117 |  |
| Arbeitshinweise zur X-presso Fallstudie .....  |     | 117 |  |
| Der Konzern: Die X-presso AG und ihre Töchter .....  |     | 118 |  |
| Fallstudienaufgaben .....  |     | 130 |  |
| 1 Die Kapitalflussrechnung zur Analyse von Finanzmittelherkunft<br>und -verwendung 🍷🍷 .....                                  | 130 | 156 |  |
| 2 Das Zusammenspiel von Menge, Kosten und Preis – die Break-Even-Analyse<br>auf Basis der Deckungsbeitragsrechnung 🍷🍷🍷 ..... | 131 | 161 |  |
| 3 Eigen- oder Fremdfertigung – Kostenrechnung zur Fundierung<br>von Programmentscheidungen 🍷🍷🍷 .....                         | 133 | 167 |  |
| 4 Die Prozesskostenrechnung 🍷🍷🍷 .....  | 136 | 178 |  |
| 5 Der ROCE zur Analyse der wirtschaftlichen Situation 🍷 .....  | 140 | 183 |  |

|          | Aufgabe  | Lösung     |
|----------|--|------------|
| 6        | CFROI und CVA zur Bewertung des Markteintritts in China ☹☹☹ . . . . .  | 140 186    |
| 7        | Ermittlung von Verrechnungspreisen für das Chinageschäft ☹☹☹ . . . . .   | 142 193    |
| 8        | Planung und Budgetierung der Fertigungskosten ☹☹☹ . . . . .  | 144 200    |
| 9        | Lohnt sich die Investition in eine zusätzliche Kaffeemühle? ☹☹ . . . . .   | 146 208    |
| 10       | Target Costing zur Entwicklung der neuen Yuppie-Line-Kapselmaschinen ☹☹  | 147 213    |
| 11       | Senkung des Materialeinsatzes durch Benchmarking<br>der Produktionsprozesse ☹ . . . . .  | 149 218    |
| 12       | Strategieimplementierung mittels Balanced Scorecard ☹☹☹ . . . . .  | 152 224    |
| 13       | Die BCG-Portfolio-Matrix zur Entwicklung der langfristigen<br>Produktstrategie ☹☹ . . . . .  | 153 230    |
| <hr/>    |  |            |
| <b>C</b> | <b>Xpresso AG Case Study . . . . .</b>   | <b>237</b> |
|          | The Group: Xpresso AG and subsidiaries . . . . .   | 238        |
|          | Assignments . . . . .  | 250        |
| 1        | Using a cash flow statement to analyze the sources and application<br>of funds ☹☹ . . . . .  | 250 276    |
| 2        | Cost-volume-profit analysis for the new yuppie line coffee<br>capsule machines ☹☹☹ . . . . .                                       | 251 281    |
| 3        | In-house vs. external manufacturing – using cost accounting<br>for program decisions ☹☹☹ . . . . .                                 | 253 287    |
| 4        | Quantifying order processing costs through activity based costing ☹☹☹ . . .  | 256 298    |
| 5        | Using ROCE to analyze financial state ☹ . . . . .  | 260 302    |
| 6        | Using CFROI and CVA to evaluate market entry in China ☹☹☹ . . . . .  | 260 305    |
| 7        | Calculating transfer prices for the Chinese business ☹☹☹ . . . . .   | 262 312    |
| 8        | Forecasting and budgeting for the 2019 financial year ☹☹☹ . . . . .  | 264 319    |
| 9        | Does the investment in a new coffee grinder pay off? ☹☹ . . . . .  | 266 326    |
| 10       | Using target costing to develop the new yuppie line capsule machine ☹☹ . . .   | 267 331    |
| 11       | Reducing total material spending by benchmarking waste against<br>the competition ☹ . . . . .                                      | 269 336    |
| 12       | Fostering strategy implementation in the commercial customer segment<br>using the Balanced Scorecard ☹☹☹ . . . . .                 | 272 342    |
| 13       | The BCG portfolio matrix: Revising the long-term product strategy . . . . .  | 273 348    |
| <hr/>    |  |            |
| <b>D</b> | <b>Praxisfälle . . . . .</b>   | <b>355</b> |
| 1        | Praxisfall der Ernst & Young GmbH zur Thematik HGB vs. IFRS . . . . .  | 355 361    |
| 2        | Praxisfall von HUGO BOSS zur Nutzung der Deckungsbeitragsrechnung<br>für die Geschäftssteuerung . . . . .                          | 375 381    |
| 3        | Praxisfall der GARDENA GmbH zur Prozesskostenrechnung . . . . .  | 393 394    |
| 4        | Praxisfall des Bayer-Konzerns zur Beurteilung und Steuerung<br>der Geschäftsentwicklung mithilfe finanzieller Kennzahlen . . . . . | 400 403    |
| 5        | Praxisfall der Stern Stewart & Co. GmbH zum Thema Wertorientiertes<br>Management . . . . .   | 409 413    |

|                          | Aufgabe   | Lösung  |
|--------------------------|---|---------|
| 6                        | Praxisfall der Henkel AG & Co. KGaA zum Thema Verrechnungspreise . . . . .                                  | 421 424 |
| 7                        | Praxisfall der Nestlé S. A. zum Thema Planung und Budgetierung . . . . .                                    | 429 433 |
| 8                        | Praxisfall der Deutschen Lufthansa AG zum Investitionscontrolling . . . . .                                 | 439 443 |
| 9                        | Praxisfall der Volkswagen AG zum Target Costing . . . . .   | 449 459 |
| 10                       | Die Balanced Scorecard bei der Südostbayernbahn, einer Tochter<br>der Deutschen Bahn AG . . . . .           | 467 471 |
| 11                       | Praxisfall der Boston Consulting Group zur Portfolioanalyse . . . . .                                       | 474 478 |
| 12                       | Praxisfall der Alfred Kärcher SE & Co. KG zum Thema Steuerung<br>einer Geschäftseinheit . . . . .           | 485 491 |
| 13                       | Praxisfall der CHT Gruppe zum Thema »Nachhaltige Wertschöpfung –<br>profitabel und zukunftsfähig« . . . . . | 508 516 |
| Zu den Autoren . . . . . |   | 524     |