

978-3-7910-2956-6 Grote/Kauffeld/Frieling (Hrsg.), Kompetenzmanagement/

2., überarbeitete Auflage

© 2012 Schäffer-Poeschel Verlag (www.schaeffer-poeschel.de)

SCHÄFFER
POESCHEL

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
<i>Sven Grote/Simone Kauffeld/Ekkehart Frieling</i>	
Einleitung: Vom Wettbewerb zur Kompetenz	1
<i>Sven Grote/Simone Kauffeld/Katrin Denison/Melanie Billich-Knapp/Ekkehart Frieling</i>	
Kompetenzen und deren Management: ein Überblick	15
<i>Sven Grote/Simone Kauffeld/Melanie Billich-Knapp/Laurens Lauer/Ekkehart Frieling</i>	
Implementierung eines Kompetenzmanagementsystems: Phasen, Vorgehen und Stolpersteine	35
<i>Dirk Eichler/Denis Anić</i>	
Kompetenzmanagement bei Audi: Analyse, Entwicklung und Einsatz von Kompetenzen	57
<i>Barbara Kahlert/Helmut Kolmerer</i>	
Implementierung des Kompetenzmanagementsystems im AXA Konzern	73
<i>Christine Ofenloch/Daniel Schmitt/Dirk Venzke</i>	
Skillmanagement – das Instrument zur systematischen Entwicklungs- und Qualifizierungsplanung in der Commerzbank	87
<i>Crina-Maria Petersen/Stephan Limpächer</i>	
Kompetenzmanagement bei der Daimler AG, Konzernforschung und Mercedes-Benz Cars Entwicklung	99
<i>Kristina Rasel/Patricia Seeliger</i>	
Kompetenzmanagement in der GIZ	115
<i>Stella Bodensteiner/Alexandra Neininger</i>	
iwis – Kompetenzmanagement in einem mittelständischen Unternehmen der Automobilzulieferindustrie: Lernkultur als Erfolgsfaktor	133
<i>Marcus Hennecke</i>	
Ganzheitliche Kompetenzentwicklung in der Ausbildung bei der Postbank Gruppe: Ein strategischer Ansatz, um den demografischen Herausforderungen zu begegnen	159
<i>Volker Casper/Matthias Schönhofer</i>	
Kompetenzmanagement in der Ströer Out-of-Home Media AG	187

Andrea Jackmuth-Scheele/Hubert Sonntag

Kompetenzmanagement an der Universität zu Köln 197

Bernhard Oberhauser

Kompetenzmanagement in der Unternehmensgruppe Theo Müller. 219

Sven Grote/Simone Kauffeld/Karsten Jädtke/Ekkehart Frieling

Perspektiven des Kompetenzmanagements 235

Autorinnen und Autoren 253