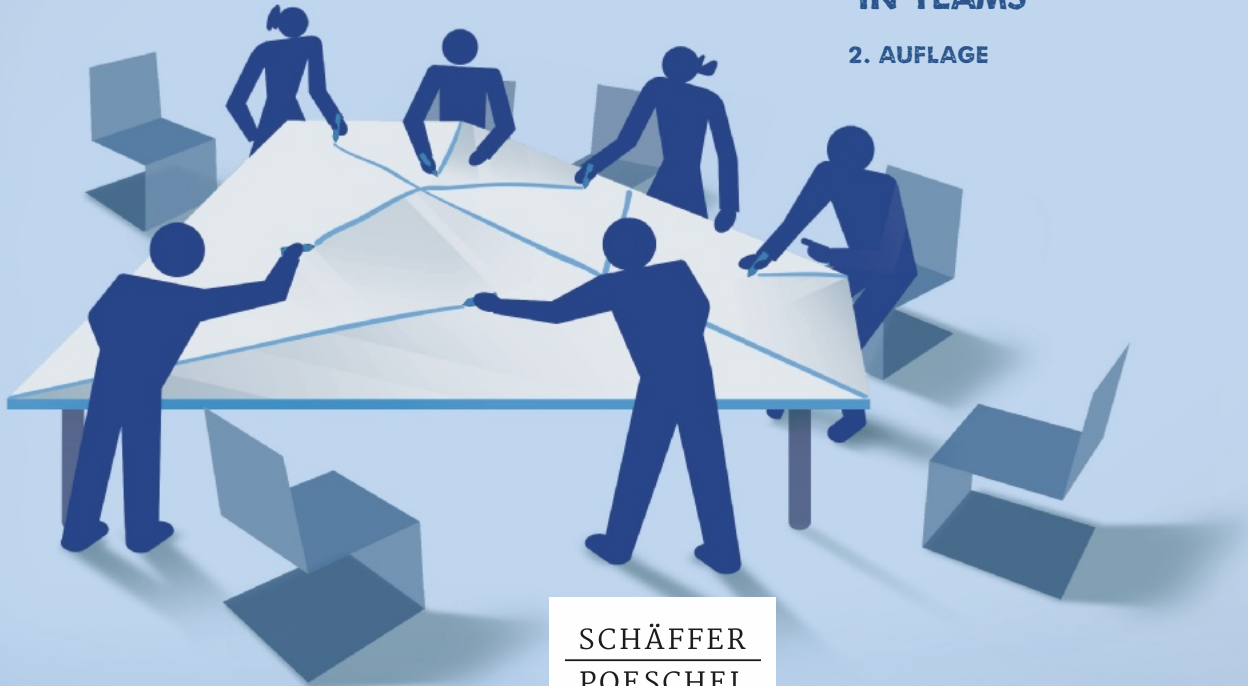


# CREABILITY

MARTIN J. EPPLER  
FRIEDRIKE HOFFMANN  
ROLAND A. PFISTER

**GEMEINSAM KREATIV –  
INNOVATIVE METHODEN  
FÜR DIE IDEENENTWICKLUNG  
IN TEAMS**

2. AUFLAGE



SCHÄFFER  
POESCHEL

SCHÄFFER  

---

POESCHEL





MARTIN J. EPPLER  
FRIEDERIKE HOFFMANN  
ROLAND A. PFISTER

# CREABILITY

**GEMEINSAM KREATIV – INNOVATIVE METHODEN  
FÜR DIE IDEENENTWICKLUNG IN TEAMS**

2., AKTUALISIERTE UND ERWEITERTE AUFLAGE

2017  
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

## CREABILITY: GEMEINSAM KREATIV

Prof. Dr. Martin J. Eppler, Ordinarius für Medien- und Kommunikationsmanagement, Direktor des MCM Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement, Universität St.Gallen;

Dr. Friederike Hoffmann, Leiterin von Contract Management und Billing für die Geschäftskunden der Swisscom und Dozentin an der Hochschule Luzern;

Dr. Roland A. Pfister, Leiter der Unternehmenskommunikation in der Migros-Industrie sowie assoziierter Professor an der IE Business School in Madrid und Dozent an der Universität St.Gallen.



Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**Print:** ISBN 978-3-7910-3837-7

Bestell-Nr. 20165-0002

**ePDF:** ISBN 978-3-7910-3838-4

Bestell-Nr. 20165-0151

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2017 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft • Steuern • Recht GmbH  
[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)  
[service@schaeffer-poeschel.de](mailto:service@schaeffer-poeschel.de)

Einbandgestaltung: Malte Belau  
Gestaltung und Satz: Malte Belau / Roland A. Pfister  
Druck und Bindung: BELTZ Bad Langensalza GmbH, Bad Langensalza

Printed in Germany  
Juli 2017

**Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart**

Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe

## WILLKOMMEN ZUR 2. AUFLAGE VON CREABILITY VORWORT

Willkommen zur 2. Auflage von Creability – gemeinsam kreativ. Auch wir selbst haben also an unseren Ideen gefeilt und sie weiter ‚aufpoliert‘, wie wir dies im Diamantenmodell von unseren Lesern fordern.

Wir haben die zweite Auflage dabei konsequent auf die Rückmeldungen ausgerichtet, die wir von Nutzern des Creability-Ansatzes in den letzten drei Jahren erhalten haben. Ihnen sei an dieser Stelle herzlich für die vielen positiven und konstruktiven Rückmeldungen gedankt. Konstruktive Kritik ist, das zeigt sich auch in diesem Kontext, das beste Mittel, um aus guten Ansätzen wahrhaft kreative Innovationen zu machen. Deshalb ist es schade, dass auch heute noch

viel zu oft nach den klassischen Brainstorming Regeln („zunächst keine Kritik!“) gearbeitet wird, wenn ein Team kreativ sein möchte – und dies trotz den Dutzenden von Studien, die belegen, dass es sich dabei um keine ergiebige Methode handelt.

Deshalb ist es uns ein Anliegen, praktikable Alternativen zu liefern, die aus jeder Gruppe ein Kreativteam machen können. Dabei haben wir in den letzten Jahren jedoch bemerkt, dass es nicht ausreicht, verschiedene Entwicklungs- und Ausarbeitungsmethoden für den Kreativprozess in Teams vorzustellen. In zahlreichen Innovationsprojekten und Studien haben wir festgestellt, wie wichtig es ist, ein

Team zunächst auf das kreative Arbeiten einzustimmen und es durch eine Einstiegsübung in den Kreativmodus zu bringen. Dazu finden Sie nun eine erweiterte Palette von kurzweiligen, kreativen Aufwärmübungen im Buch. Darüber hinausgehend haben wir in vielen firmeninternen Kreativitätstrainings, Seminaren und Coachings bemerkt, dass es weitere Ansätze für die gemeinsame Ideenbewertung und Selektion braucht. Auch diese einfachen Priorisierungs- und Feedbacktechniken finden Sie neu in einem gesonderten Kapitel. Neben diesen beiden Neuerungen finden Sie in der zweiten Auflage auch zahlreiche kleinere Verbesserungen und Ergänzungen. Wir freuen uns auf Ihre Anwendungserfahrungen und Rückmeldungen dazu, gerne auch über die Website zum Buch auf [www.creability.ch](http://www.creability.ch). Dort finden Sie nicht nur alle Creability-Methoden als direkt nutzbare PDF-Vorlagen, sondern neu auch die Lösungen zu den Kreativitätsrätseln im Buch.

Wir hoffen, mit der zweiten Auflage von Creability den Mythos des ‚einsamen Kreativhelden‘ weiter demontieren zu können und aufzuzeigen, wie Teams ihr fantastisches kreatives Potenzial nutzen können; denn davon sind wir felsenfest überzeugt: Der beste Ort, um Ideen zu pflegen und sich um Kreativität zu kümmern ist das Team.

Martin J. Eppler, Friederike Hoffmann, Roland A. Pfister  
St. Gallen, Juli 2017

**„MAN MUSS SICH UM  
KREATIVITÄT KÜMMERN. SIE  
IST WIE EIN KLEINKIND, DAS  
GENÄHRT WERDEN MUSS.“**

**SUSAN SONTAG**

## INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	V	Reizwortbandit .....	147
<b>1. EINFÜHRUNG</b>		Bildmappen .....	154
Kreativität als Teamkompetenz .....	2	Empathiekarte .....	159
<b>2. FALLSTUDIE</b>		Ideenmarathon .....	165
Eine Sitzung im Kreativmodus .....	14	Prototyping .....	171
<b>3. DER CREATIVITY BEZUGSRAHMEN</b>		Aufeinander aufbauen .....	176
Systematisch kreativer .....	22	Collaborative Sketching .....	181
<b>4. DIE AKTIVIERUNG DES KREATIVEN POTENZIALS</b>		Bodystorming .....	187
Aufwärmmethoden für Kreativteams.....	34	Visual Café .....	192
<b>5. WERKZEUGKASTEN</b>		635-Methode .....	198
30 Impulse für mehr Kreativität in Teams .....	44	<b>Ausarbeitungsmethoden</b>	
<b>Aktivierungsmethoden</b>		Zweier Mind-Map .....	204
Dynamic Facilitation und Perspektivendiagramm .....	49	Spazieren strapazieren .....	211
Skizzenpost .....	55	Writer's Room .....	217
Team-Thermometer .....	59	Ideenwand .....	222
Reframing-Matrix .....	65	Ideenblaupause .....	229
Raum für Kreativität .....	71	Iterationsspirale .....	235
Dilemmagramm .....	83	<b>Ideen bewerten</b>	
Kreativitätsblock .....	91	Ideenbewertungs-Venn.....	242
Skizzenzeichen .....	97	PPCO.....	244
<b>Entwicklungsmethoden</b>		How-Wow-Now-Matrix.....	245
Erfolgspfade .....	104	<b>6. AUSBLICK</b>	
Kreativroulette .....	117	Facetten der Umsetzung von Kreativität .....	248
Sweet Spot .....	126	Literaturverzeichnis .....	256
SCAMPER .....	133	Danksagung .....	261
Kreativitätsschieber .....	138	Über die Autoren .....	262
		Index .....	264