

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	9
Einleitung .....	13
<b>1 Familienwerte und Prinzipien .....</b>	<b>15</b>
Wissenschaftliche Einleitung .....	15
<i>Dr. Daniel Eggenberger</i>	
1.1 Dr. Arend Oetker Holding GmbH & Co. KG .....	21
<i>Andreas E. Mach</i>	
1.2 Bankhaus Carl Spängler & Co. AG .....	31
<i>Andreas E. Mach</i>	
1.3 Hotel Bayerischer Hof Gebrüder Volkhardt KG .....	41
<i>Andreas E. Mach</i>	
1.4 Bösmüller Print Management GesmbH & Co. KG .....	51
<i>Dr. Daniel Eggenberger</i>	
1.5 Miba AG .....	60
<i>Dr. Daniel Eggenberger</i>	
<b>2 Unternehmerisches Vermächtnis, »Legacy« und Weitergabe .....</b>	<b>69</b>
Wissenschaftliche Einleitung .....	69
<i>Dr. Martin Strunk</i>	
2.1 Hotel Sacher und Sacher Alpin Resort Seefeld .....	72
<i>Andreas E. Mach</i>	
2.2 Bankhaus B. Metzler seel. Sohn & Co. AG .....	80
<i>Andreas E. Mach</i>	
2.3 Gabler-Saliter Bankgeschäft AG .....	84
<i>Andreas E. Mach</i>	
<b>3 Zusammenspiel der Generationen bzw. Familienstämme .....</b>	<b>91</b>
Wissenschaftliche Einleitung .....	91
<i>Dr. Thomas Dorsch</i>	
3.1 Bauer Comp Holding GmbH .....	97
<i>Dr. Thomas Dorsch</i>	
3.2 Dierig Holding AG .....	105
<i>Andreas E. Mach</i>	
3.3 Sportalm Kitzbühel .....	112
<i>Andreas E. Mach</i>	

<b>4</b>	<b>Entrepreneurship und Innovation in Familienunternehmen</b> .....	<b>119</b>
	Wissenschaftliche Einleitung .....	119
	<i>Dr. Leopold von Schlenk-Barnsdorf</i>	
4.1	KOMSA und DEROSI Invest GmbH .....	124
	<i>Andreas E. Mach</i>	
4.2	Schweizer Artemis Holding AG und Franke Holding AG .....	132
	<i>Andreas E. Mach</i>	
4.3	Feinkost Käfer .....	141
	<i>Andreas E. Mach</i>	
4.4	Schoeller Group .....	148
	<i>Andreas E. Mach</i>	
<b>5</b>	<b>Professionalisierung von Familienunternehmen</b> .....	<b>155</b>
	Wissenschaftliche Einleitung .....	155
	<i>Prof. Dr. Torsten Wulf</i>	
5.1	Giesecke+Devrient GmbH .....	158
	<i>Andreas E. Mach</i>	
5.2	Hammer AG .....	169
	<i>Andreas E. Mach</i>	
<b>6</b>	<b>Neuanfang – Single Family Offices &amp; Impact Entrepreneurship</b> .....	<b>179</b>
	Einleitung .....	179
	<i>Andreas E. Mach</i>	
6.1	Serafin Unternehmensgruppe GmbH .....	191
	<i>Andreas E. Mach</i>	
6.2	Wega Invest GmbH .....	199
	<i>Andreas E. Mach</i>	
<b>7</b>	<b>Nachhaltigkeit ist ein Erfolgsfaktor für Familienunternehmen</b> .....	<b>205</b>
	Einleitung .....	205
	<i>Andreas E. Mach</i>	
7.1	SCHLENK SE Deutschland .....	212
	<i>Andreas E. Mach</i>	
7.2	Fattoria La Vialla .....	221
	<i>Andreas E. Mach</i>	