

---

# Inhaltsverzeichnis

Die wichtigen Worte vorweg .....	11
<b>Was ist Managementbionik?</b> .....	13
Das erfolgreichste Unternehmen aller Zeiten .....	15
Drei Ansätze der Managementbionik .....	16
Lebende Systeme: »It's a livin' thing« .....	19
Wir superkooperativen eigennützigen Primaten .....	25
<b>Der erste Teil:</b>	
<b>Von Bienen und Leitwölfen</b> .....	33
Neue Metaphern aus der Natur .....	34
<b>Leittiere</b> .....	37
Der König der Tiere – der fette faule Löwe .....	37
Der Leitwolf und sein Beta-Männchen .....	40
Orang-Utans – der Ruf des sanften Paschas .....	47
Der fürsorgliche Graudrossling .....	52
Erfahrung führt – Management in der Elefantenherde .....	55
Initiatoren und Entscheider – wie Paviane einen Fluss überqueren .....	58
Erfolgreich im Verborgenen – der flexible Fuchs .....	61
Der König der Lüfte – der Adler .....	65
<b>Konkurrenz und Konflikte</b> .....	69
Der Hirsch und sein Geweih .....	69
Streitschlichter in der Affenhorde .....	74
Gesträubtes Fell und tiefe Laute – so funktionieren Drohsignale .....	80
Machtkämpfe unter Meerschweinchen .....	85
Verlierer sind gefährlich – die »umgeleitete Aggression« .....	89
Affentaktik – warum nicht immer der Stärkste die Alphaposition erobert .....	92
Tupajas im Dauerstress .....	96
Die Faultier-Strategie – der Triumph der Trägheit .....	99
<b>Evolution</b> .....	103
Die natürliche Auslese .....	103
Es lebe die Vielfalt – die Erfindung der Sexualität .....	109
Die Entstehung der Arten .....	113
Wettlauf auf der Stelle – die »Red-Queen-Hypothese« .....	117
Wie die Vögel fliegen lernten .....	120

<b>Drei Erfolgskonzepte der Natur</b> .....	125
Das Handicap-Prinzip .....	125
Virale Kommunikation .....	127
Die Keystone-Species .....	128
<b>Schwarm-Intelligenz</b> .....	131
Kleine Schritte, klare Ziele – der Termitenmanager .....	131
Verborgene Ordnung – das Geheimnis der hundertsten Ameise .....	137
Die Schwarm-Intelligenz der Heringe .....	140
Die Weisheit des Bienenstocks .....	146
Die Spur der Düfte – wie Ameisen ihre Straßen anlegen .....	151
<b>Zehn Thesen zum ersten Teil</b> .....	157
<b>Der zweite Teil: In den Gärten des Managements</b> .....	159
Grundprinzip Biophilie .....	160
<b>Im Hausgarten: Ein neues Selbstverständnis von Führung</b> .....	163
Zeige deinen Garten .....	163
Führen wie die Gärtner .....	164
Das Gartenzaunprinzip .....	165
Vom Pflegen des Gartens .....	168
Der Umgang mit der Zeit .....	172
Die innere Haltung .....	176
<b>Im Obstgarten: Mitarbeiter fördern</b> .....	179
Von der Ernte her denken .....	179
Der Dreiklang gärtnerischer Führung .....	184
Orientierung geben: Die Kunst Bäume zu schneiden .....	192
Überreiche Ernte: Engagement honorieren .....	195
Entscheidungstraining im Erdbeerbeet .....	196
Konkurrenzlos erfolgreich .....	199
<b>Im Klostergarten: Innovationsräume schaffen</b> .....	203
Die vier Elemente des Klostergartens .....	203
Wie man Mitarbeiter anpflanzt .....	204
Nachbarschaften: Inspiration oder Frustration .....	208
<b>Im Senkgarten: Individualität schützen</b> .....	217
Innenwelt und Außenwelt .....	218
Ein geschützter Lebensraum .....	218
Der richtige Umgang mit Charakterpflanzen .....	223

<b>Im botanischen Garten: Lernen von den klugen Pflanzen</b> .....	231
Der Garten als Lehrbuch .....	231
Pflanzen in Bewegung .....	232
Einen neuen Lebensraum besiedeln .....	234
Wie sich Pflanzen wehren .....	239
Evolution in Natur und Wirtschaft .....	242
<b>Im Waldgarten: Nachhaltig führen</b> .....	249
Der Markt als Ökosystem .....	249
Das Unternehmen als Ökosystem .....	253
Nachhaltigkeit im Management .....	256
Eine langfristige Perspektive .....	260
Das Mehrgenerationen-Unternehmen .....	261
<b>Im Guerilla-Garten: Engagement und Idealismus</b> .....	265
Die Stadt zu unserem Garten machen .....	265
Führung und Eigenverantwortung .....	267
Gemeinsinn macht stark .....	269
Die Nischenstrategie .....	271
Einfach loslegen .....	273
Literatur .....	275