

Inhalt

Vorwort	6
Teil I – Erfolgsfaktor Beratung und Prüfung	8
Dr. Heinz Streicher	
Der Markt für Facility Services in Deutschland.	11
Robert Paul	
Vergabe und Steuerung von Facility Services	25
Christian Schlicht	
Darf's ein bisschen mehr sein?	37
Timo Koppe, Holger Schmidt, Peter Buxmann	
Daten und Künstliche Intelligenz als Basis für digitale Geschäftsmodelle in der Industrie	49
Patrick Rottler	
Tatort Text: Wie Sprachprofiler anonyme Angreifer überführen . . .	63
Sebastian Steimer	
Zehn Jahre bis zur Blockchain im Facility Management?	69
Daniel Stetter, Julien Ostermann, Dirk Braun, Reha Tözün	
Elektromobilität und Energiemanagement erfolgreich verzahnen. . . .	79
Joachim Hohmann	
Cloud, Internet of Things und Building Automation verändern den CAFM-Markt im deutschsprachigen Raum	89
Thomas Ball	
Personalmangel und Digitalisierung	97

Horst Uhl	
Auswirkung der Digitalisierung auf Servicekräfte und FM-Ausbildung	109
Klaus Forster	
Betreiberverantwortung im Facility Management	115
Enno Däneke	
Zukunft der B2B-Services	129
Teil II – Facility Services für die Praxis	138
Alexander Odin und Jürgen H. Sulzmann	
Qualität im Facility Management	140
Ralf Hempel	
Mitarbeiter im FM: Vom Kostenfaktor zum Überlebensfaktor	146
Frank Katzemich	
Cloudbasiert, variabel und digital	152
Dr. (UNC) Eckhart Morré	
Serviceintegration im Lebenszyklus von Immobilien	160
Ingo Hüttemeyer und Frank Born	
Digital Facility Management als End-to-End-Lösung	166
Udo Weißmantel	
Qualitätssicherung durch digitale Tools	174
Karsten Scholl	
Technologie erhöht Effizienz	180
Markus Holzke, Dr. André Schimmel und Rüdiger Graf	
E-Mobilität bewegt die Zukunft	186

Sauter Facility Management

Ganzheitlicher FM-Ansatz der Bavaria Towers in München. 192

Dr. Christine Sasse

Gute Nachwuchskräfte stecken nicht in der Schublade 198

Teil III – 70 führende Partner für Ihr Unternehmen 204

50 führende Unternehmen 206

20 führende Berater 258

Teil IV – Anhang 280

Herausgeber 282

Autoren 283

Abbildungsverzeichnis 288

Bildnachweis 290