

---

# Inhalt

Vorwort .....	6
Teil I – Erfolgsfaktor Beratung und Prüfung.....	8
Dr. Heinz Streicher Übersicht über den Facility-Management-Markt .....	11
Andreas Kühne Benchlearning – Neue Perspektiven für das Benchmarking im Corporate Real Estate und Facility Management .....	27
Thomas Ball Reifegrad im Facility-Service-Markt .....	39
Thomas Kasper Innovationsmanagement – von der Idee zum Erfolg .....	53
Beatriz Soria León Internationales Facility Management aus Nutzersicht .....	61
Nick Sohnemann Digitalisiert sich die FM-Branche weg? Von wegen! .....	69
Timm Schröder Einfluss der Digitalisierung auf das Facility Management .....	77
Frank Ströhlein Industrial CREM – Besonderheiten und Herausforderungen des Corporate Real Estate Managements für Industriestandorte .....	85

---

---

Thomas Häusser und Christoph Zimmer	
Entwicklungen im Corporate Real Estate Management .....	97
Prof. Dr. Markus Lehmann	
Personalbedarf im Facility Management – Qualifizierung für Auftraggeber und Auftragnehmer .....	109
<b>Teil II – Aktuelle B2B-Services für die Praxis .....</b>	<b>108</b>
Erdal Sancar	
Energiemanagement: Pflicht und Erfolgsfaktor .....	120
Ralf Hempel und Holger Kube	
Mit nachhaltigem Gebäudebetrieb Mieter binden .....	126
Florian Danner	
Flächen und Services verschwinden in der Cloud .....	132
Ralph Englert	
BIM und FM – Wohin geht die Reise? .....	140
Jürgen Bieser	
Rechenzentren brauchen Verantwortung .....	144
Dr. Sigrid Odin und Ulrich Pieper	
Angewandte Digitalisierung im Facility Management .....	152
Fritz-Klaus Lange und Dr. Sascha Hofmann	
In or out? Kritische Entscheidungs- und Erfolgsfaktoren beim Outsourcing im Facility Management .....	158
Gereon Schalk	
Facility Management mit System – Von der Planung bis in den Betrieb .....	168

---

Thorsten Greth und Kay Lenz Klüh à la carte – ein Stationsküchenkonzept für mehr Zufriedenheit .....	174
Markus Holzke und Dr. André Schimmel »Smart City«: Neue Impulse für unsere Städte .....	180
Jan Salomon Vernetzte Welt – wie das Internet der Dinge unseren Alltag smarter und effizienter macht .....	188
Teil III – 75 führende Partner für Ihr Unternehmen .....	194
50 führende Unternehmen .....	196
25 führende Netzwerke und Allianzen .....	248
Teil IV – Anhang .....	276
Herausgeber .....	278
Autoren .....	279
Abbildungsverzeichnis .....	283
Bildnachweis .....	286