

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	17
Teil 1: Nachhaltigkeit. Ein Thema, viele Facetten	21
Einleitung: <i>It Takes Two to Tango</i> . Strategie und Nachhaltigkeit gehören zusammen	23
<i>Michael H. Kramarsch, hkp///group</i>	
1 The Historical Development of the Concept of Sustainability in the Work and Social Realms	27
<i>Joanna Radeke and Prof. Dr. Jörg Rocholl, ESMT Berlin</i>	
1.1 Historical developments of social sustainability	28
1.2 Delving into the roots of the social sustainability concept	29
1.2.1 Social sustainability management pioneers	30
1.3 Social sustainability for the twenty first century in alignment with the prevailing spirit of the time	33
1.4 References	34
1.5 The Authors	35
2 Stakeholder Value führt zu Shareholder Value	37
<i>Interview mit Martin Jetter, Deutsche Börse</i>	
3 Wertbasiert und nachhaltig. Wie ein Unternehmen über Generationen erfolgreich ist ..	46
<i>Dr. Simone Bagel-Trah, Henkel</i>	
3.1 Einleitung	46
3.2 Ökologische und soziale Nachhaltigkeit als fester Bestandteil der Unternehmenskultur ..	48
3.3 <i>Diversity & Inclusion</i> -Management als fester Bestandteil der Firmenkultur	49
3.4 Ausrichtung der Unternehmensstrategie auf soziale Nachhaltigkeit	51
3.4.1 Soziale Durchlässigkeit stärken	52
3.4.2 Mit Gesundheitsprogrammen das Wohlergehen fördern	52
3.5 Die Aufgabe des Aufsichtsrats und der Aufsichtsratsvorsitzenden	53
3.6 Die Autorin	55
4 Schwarze Zahlen mit grünen Ideen	56
<i>Prof. Dr. Norbert Winkeljohann, Bayer</i>	
4.1 Die Entwicklungslinien von Environment, Social und Governance (ESG)	56
4.2 Unternehmerisches Strategie- und Planungswesen	57
4.3 Überprüfung des ESG-Reportings und Aufsichtsratsqualifikation	59
4.4 Fazit und Ausblick	60