

Inhaltsverzeichnis

VORWORT. Generation VORWÄRTS. Statt Generation ABSTELLGLEIS.	9
1 INTRO. Aus GREY wird GOLD.	11
1.1 WIRTSCHAFTSSTANDORT. Deutschland.	13
1.2 ARBEITSMARKT. Arbeitnehmermarkt. Fachkräftemangel.	22
1.3 NEW WORK. Als Antwort auf den Fachkräftemangel.	32
1.4 FRAUEN. Als Antwort auf den Fachkräftemangel.	36
1.5 ZUWANDERUNG. Als Antwort auf den Fachkräftemangel.	39
1.6 BABYBOOMER. Als Antwort auf den Fachkräftemangel.	41
2 Die Generation Babyboomer.	45
EXKURS. Babyboomer. Insights.	49
2.1 Babyboomer. Charakteristika und Steckbrief.	50
2.2 Babyboomer. Unterschiede zu den Generationen X, Y und Z.	68
EXKURS. Unconscious Bias. Altersdiskriminierung.	81
3 Babyboomer. Potenziale als Arbeits-, Fach- und Führungskräfte.	107
3.1 Babyboomer. Ältere Arbeitnehmer:innen motivieren und rekrutieren.	111
3.2 Babyboomer. Instrumente von RETENTION und REACTIVATION.	120
3.3 Ältere Mitarbeiter:innen integrieren. Und Jüngere nicht verschrecken.	148
4 BEST PRACTICE. Engagement für Boomer. Engagement mit Boomern.	153
4.1 BOOMER. Best Practice. REWE.	153
4.2 BOOMER. Best Practice. BOSCH.	155
4.3 BOOMER. Best Practice. DEUTSCHE BAHN.	156
4.4 BOOMER. Best Practice. MERCEDES BENZ.	158
4.5 BOOMER. Best Practice. MASTERCARD.	159
4.6 BOOMER. Best Practice. ZF.	161
4.7 BOOMER. Best Practice. INEOS.	162
4.8 BOOMER. Best Practice. BUNDESMINISTERIUM FÜR ARBEIT UND SOZIALES.	163
4.9 BOOMER. Best Practice. GRETA SILVER.	165
5 Experteninterviews. Erfahrungen von Arbeitnehmer:innen und Arbeitgebern.	167
5.1 Expert:innen. Interviews. Arbeitnehmer:innen. Senior Professionals.	167
5.2 Expert:innen. Interviews & Statements. Arbeitgeber. Unternehmensexpert:innen.	175
EXKURS. YouGov. Repräsentative Umfrage zum Arbeiten im Rentenalter.	193

6	Empfehlungen. Für Arbeitgeber. Zum »richtigen« Umgang mit Babyboomern.	201
6.1	DOs & DON'Ts. Ansprache und Bindung von Babyboomern.	201
6.2	CHECKLISTE. Maßnahmen für Babyboomer.	203
7	FAZIT. Babyboomer in Unternehmen. Alles andere als eine Generation Abstellgleis. ...	209
	Quellen	213
	Stichwortverzeichnis	221