
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
2	Lebenswelt	11
3	Recruiting	15
3.1	Recruiting und Netzwerke	18
3.1.1	Personen und Netzwerke	20
3.1.2	Unternehmen und Netzwerke	22
3.1.3	Internet und Netzwerke	24
3.2	Recruiting und Digitalisierung	25
3.2.1	Konsumentenorientierung	29
3.2.2	Arbeitskräfte-Analytics	30
3.2.3	Neuorganisation von Arbeit	30
3.3	Recruiting und Kommunikation	31
3.3.1	Der Kommunikationsbegriff	32
3.3.2	Kommunikation in Unternehmen	33
3.4	Recruiting und Prozesse	37
3.4.1	Der Führungsprozess	40
3.4.2	Der Leistungsprozess	40
3.4.3	Der Unterstützungsprozess	41
3.5	Recruiting und Organisationen	44
3.5.1	Zentrale Merkmale von Organisationen	46
3.5.2	Aufgaben einer Organisation	48
3.5.3	Strukturen einer Organisation	49
3.5.4	Organisationen und Systeme	53
3.5.5	Organisationen und Management	56
3.5.6	Alternative Organisationsformen	59
3.6	Zusammenfassung	62
4	Das Recruiting-Lebenswelt-Modell	65
4.1	Problemstellung und Hinführung	66
4.2	HR-Organisationen	73
4.2.1	Das Harvard-Konzept	74
4.2.2	Das Drei-Säulen-Modell von Dave Ulrich	75
4.2.3	Moderne HR-Betriebsmodelle	80

4.3	Das RLM stellt sich vor	82
4.3.1	Grundannahmen	85
4.3.2	Handlungsebenen und Dimensionen	114
4.3.3	Die Recruiting-Managementebene	116
4.3.4	Die Recruiting-Konzeptebene	132
4.3.5	Die Recruiting-Methodenebene	153
4.4	Das RLM als Operating Model	174
4.4.1	Erfolgsfaktor Organisationales Lernen und Wissensmanagement	174
4.4.2	Erfolgsfaktor Kollaboration	175
4.4.3	Das RLM als Service-Delivery-Modell	176
5	Transformation und Change	181
5.1	Auslöser des organisationalen Wandels	182
5.2	Change Management	187
5.3	Recruiting-Transformation	193
6	Resümee und Ausblick	195
	Glossar	197
	Literaturverzeichnis	201
	Stichwortverzeichnis	207
	Der Autor	209