
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Standortbestimmung	13
1.1 Mythos Null-Bock-Generation	13
1.2 Rohdiamanten: nicht immer schön, aber voller Potenzial	20
1.3 Die Welt verändert sich, und was tun Sie?	22
1.3.1 Zunehmender Fachkräftemangel	24
1.3.2 Die Grenzen der Digitalisierung	25
1.3.3 Rien ne va plus – nichts gilt mehr	26
1.4 Transformation beginnt im Kopf	31
1.4.1 Integrieren statt spezialisieren	32
1.4.2 Vertikales Lernen	35
1.5 Bausteine für Ihr neues Ich	36
1.5.1 Grundannahmen	37
1.5.2 Positives Denken und Dankbarkeit	38
1.5.3 Richtige Ziele	40
1.5.4 Mut	41
1.5.5 Beziehungen	41
1.5.6 Gefühl und Mitgefühl	42
1.5.7 Vergeben	43
1.5.8 Inspiration	44
1.5.9 Visionen	45
1.6 Chancen für den Mittelstand	46
1.7 Von wegen »Landeier«	48
1.8 Erfolgsmodell duales System	51
1.8.1 Warum eigentlich dual?	52
1.8.2 Alternative Ausbildungssysteme	53
1.9 Quo vadis – wo geht's lang?	65
2 Zukunftsaussichten	69
2.1 Fürchten Sie nicht den »Krieg um Talente«	72
2.2 Aussitzen ist keine Lösung	75
2.3 Cluster: die Talentmagneten	76
2.4 Radikaler Schnitt	79

3	Entscheidung	83
3.1	»Und dann hat's ›click!‹ gemacht.«	85
3.2	Wert-Schöpfung neu definiert	87
3.3	Über den eigenen Tellerrand hinausblicken	89
3.3.1	Das Ruanda-Projekt	89
3.3.2	Nachhaltigkeit ist kein Modegag	91
4	Einstieg	93
4.1	Abbrecher: Vorbeugen ist besser als Klagen	94
4.2	Ausbildungskonto	97
4.3	Ohne Fortbildung keine Ausbildung	98
4.4	Nachwuchsförderung richtig eintakten	101
4.4.1	Einstiegsqualifizierung als Auftakt	104
4.5	Wertebasiertes Recruiting	106
4.6	Ausbildung ist Teamwork	108
4.7	Das Feedback-Pingpong	110
4.8	Nebenjob Krisenmanager	114
4.9	Das Vorbild: die Königsdisziplin des Lehrens	117
4.10	Auszubildende brauchen besonderen Schutz	120
4.11	Mit den Standards der Ausbildung vertraut machen	121
4.12	Ausbildung richtig organisieren	122
4.12.1	Kooperationen und Verbundausbildung	125
5	Azubi-Suche	129
5.1	Werber für Bewerber	129
5.2	Positiv denken, positiv reden, positiv handeln	132
5.3	Umdenken auf vielen Ebenen	133
5.4	Wie finde ich die richtigen Kandidaten?	138
5.4.1	Klassische Kanäle, neu interpretiert	139
5.4.2	Internet-Recruiting	140
5.4.3	Guerilla-Azubi-Marketing	141
5.4.4	Schwarmintelligenz	144
5.5	Diversifizierung – denn doppelt hält besser	144
5.6	Großzügigkeit, die sich lohnt	146
6	Bewerbersauswahl	149
6.1	Holen Sie sich keine Hasen ins Schwimmteam	151
6.2	Werte und Ziele des Bewerbers	153
6.3	Mehr als Geld	154
6.4	Welches Motiv hätten Sie denn gern?	158

6.5	Potenziale erkennen	163
6.5.1	Am besten erst testen	165
6.5.2	Dominanz	166
6.5.3	Initiative	166
6.5.4	Stetigkeit	167
6.5.5	Gewissenhaftigkeit	168
6.5.6	Besser typisieren als blamieren	168
6.6	Um die Ecke denken	170
7	Ausbildung	173
7.1	Ausbildung im digitalen Zeitalter	173
7.2	Der unfertige Mensch	180
7.2.1	Die Adoleszenz: ein holperiger Weg	182
7.2.2	Auch Selbstwert ist ein Wert	184
7.3	Das Unternehmens-Werte-Puzzle	185
8	Perspektiven	191
8.1	Schöne neue Welt	191
8.2	Erziehung ist nicht delegierbar	193
8.3	Spannende Perspektiven: eine starke Motivation	196
8.4	Kompass für Eltern und Azubis	198
8.5	Fördern statt fürchten	199
	Fragen an Hermann Scherer	203
	Warum zögern Sie noch?	205
	Anhang	209
	Die Autoren	213
	Danksagung	215
	Stichwortverzeichnis	217
	Bildnachweis	221