
Inhaltsverzeichnis

Vorworte	9
1 Einleitung	13
2 Der Magnet: Du oder dein Unternehmen?	25
3 Was ist ein Hack?	29
4 Das Funnel-Prinzip	31
5 Die Kategorien	37
6 Dein Talente-Funnel	39
6.1 Awareness: Die Aufmerksamkeit deiner Zielgruppe gewinnen	39
6.2 Interest: Emotionen erzeugen und Interesse wecken	81
6.3 Desire: Das Verlangen zur Entscheidung entfachen	91
6.4 Action: Den Sack zumachen	108
6.5 Loyalty: Eine nachhaltige Bindung aufbauen	113
6.6 Advocacy: Mitarbeiter zu Multiplikatoren machen	145
Ein Wort zum Schluss	181
Quellen und Links	183
Zum Autor	187
Kategorien	189