
Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	11
Vorwort der Herausgeber	13
HR-STRATEGIE: Arbeit 4.0 & Agile Führung	17
Einleitung	19
Agilität und Demokratie als neue Erfolgsmodelle	23
<i>Prof. Dr. Simon Werther, Hochschule der Medien, Stuttgart</i>	
Unternehmen neu erfinden für eine digitale Welt	35
<i>Dr. Rebecca Ray, The Conference Board, New York (USA)</i>	
<i>Marion Devine, The Conference Board, Brüssel</i>	
Humanzentrierte Industrie 4.0 – Mitarbeiter als Mitgestalter	48
<i>Prof. Dr. Gunther Olesch, Phoenix Contact GmbH & Co.KG, Blomberg</i>	
Digitalisierung trifft HR – Die neue Rolle von Personalentwicklung	57
<i>Angelika Kambeck, Klöckner & Co SE, Duisburg</i>	
<i>Britt A. Wrede, Topmanagement Coach, Düsseldorf</i>	
<i>Karin Wiesenthal, Coach & CoCreative Facilitator, Köln</i>	
HR-Arbeit im Wandel: Neue Chancen durch gestärkte Projektkompetenz	65
<i>Dr.-Ing. Nils Dreccoll, Lufthansa Technik AG, Hamburg</i>	
<i>Daniela Mayrshofer, Consensa Projektberatung GmbH & Co. KG, Hamburg</i>	
HR-Strategie und digitale Transformation	76
<i>Anja Zerbin, Postbank, Bonn</i>	
<i>Jan Oßenbrink, Eigenland GmbH, Haltern am See</i>	
Unternehmenswerte als Leitplanken im digitalen Wandel	86
<i>Peter Gerstmann, Zeppelin GmbH, Garching b. München</i>	
Leadership 2020 – Aufbruch in eine neue Führungskultur	97
<i>Ursula Schwarzenbart, Sabrina von Eynatten, Daimler AG, Stuttgart</i>	
Personalentwicklung neu positionieren	107
<i>Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow, Hochschule Bremen</i>	
Literaturtipps	121
Internetlinks	128
Studien	129

HR-Digitalisierung: Innovation und Technologie	131
Einleitung	133
Das Internet der Dinge als Lern- und Ausbildungshilfe in der digitalen Ära ...	137
<i>Dr. Milos Kravcik, Dr. Carsten Ullrich, Prof. Dr. habil. Christoph Igel, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI), Berlin</i>	
HR als Wegbereiter der digitalen Transformation	152
<i>Joachim Kraege, Audi AG, Ingolstadt</i>	
Die menschliche Seite der Digitalisierung: Führen mit Sinnstiftung	163
<i>Günter Pecht, Ann Weiss, Dr. Norbert Koppenhagen, SAP SE, Walldorf</i>	
Nachhaltige Leistungsfähigkeit mit digitaler Unterstützung	177
<i>Dr. Urs Karkoschka, Novartis International AG, Basel (Schweiz)</i>	
Herausforderungen bei der Einführung innovativer Lernmedien	187
<i>Andreas Favazzo, Helvetia Versicherung, St. Gallen (Schweiz) Roy Franke, 2get-there, New York (USA)</i>	
Künstliche Intelligenz und das Lernen der Zukunft	197
<i>Dr. Kai Liebert, Andreas Talg, Siemens AG, München</i>	
Agilität für Innovationen kommt von innen	209
<i>Katharina Gardyan, Energieversorgung Mittelrhein AG, Koblenz Dr. Michael Groß, Groß & Cie. GmbH, Königstein im Taunus</i>	
Unternehmensakademien in der VUCA-Welt	221
<i>Nina Hilgenberg, Jowat SE, Detmold Uwe Seiffert, BREMER AG, Paderborn Jens Brennholt, changeworkZ GmbH, Paderborn</i>	
Strategische Personalplanung und People Analytics	233
<i>Imke Libuda, hanseWasser Bremen GmbH, Bremen Florian Fleischmann, HRForecast GmbH, Bremen</i>	
Big Data in der Personalarbeit – Ein Fallbeispiel	244
<i>Steffen Brinkmann, Continental AG, Hannover Florian Fleischmann, HRForecast GmbH, Bremen</i>	
Digitale Kompetenzen für Learning Professionals	253
<i>Prof. Dr. Sabine Seufert, Dr. Christoph Meier, swiss centre for innovations in learning (scic), Institut für Wirtschaftspädagogik, Universität St.Gallen (Schweiz)</i>	
Literaturtipps	266
Internetlinks	272
Studien	273

HR-Diversität: Internationalisierung und Talentmanagement	277
Einleitung	279
Diversity und die Zukunft der Arbeitswelt	283
<i>Prof. Dr. Christiane Funken, Technische Universität Berlin</i>	
Internationalisierung und Talentmanagement	293
<i>Dr. Hilke Priesett, Vaillant Deutschland GmbH & Co. KG, Remscheid</i>	
Ganzheitliches Talentmanagement	304
<i>Marco Jochum, Bertelsmann SE & Co. KGaA, Gütersloh</i>	
<i>Uwe Göthert, Dale Carnegie Deutschland, München</i>	
Erfolgreiches Talentmanagement zwischen Marken- und Konzernstrukturen . .	314
<i>Dr. Carsten Intra, MAN SE und MAN Truck & Bus AG und</i>	
<i>Volkswagen Truck & Bus AG, München</i>	
<i>Dr. Martin Hofmann, TRATON AG, München/Wolfsburg</i>	
Virtual Reality und 360-Grad-Videos im Personalmarketing	326
<i>Jan Schuettler, Bayer AG, Leverkusen</i>	
Als öffentlicher Arbeitgeber dem IT-Fachkräftemangel begegnen	339
<i>Anke Gaul, Nicolas Stöcker, Bundesamt für Sicherheit</i>	
<i>in der Informationstechnik (BSI), Bonn</i>	
Vom Mitarbeitergespräch zu People Growth	350
<i>Wolfram Berndt, Maria Castresana, Boehringer Ingelheim</i>	
<i>Corporate Center GmbH, Ingelheim am Rhein</i>	
New Hire Experience in der Praxis	361
<i>Bettina Abele, HARTMANN Group, Heidenheim</i>	
Talentmanagement – Eine diagnostische Perspektive	374
<i>Prof. Dr. Uwe Peter Kanning, Hochschule Osnabrück</i>	
Literaturtipps	386
Internetlinks	393
Studien	394

HR-Demografie: Gesundheitsmanagement und Workforce Planning	397
Einleitung	399
Mitarbeitergesundheit in der modernen Arbeitswelt	403
<i>Prof. Dr. Johannes Siegrist, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf</i>	
Digital, agil und gesund	417
<i>Prof. Dr. Rupert Felder, Heidelberger Druckmaschinen AG, Wiesloch</i>	
Gesundheit und Arbeit 4.0	429
<i>Dr. Marco Chodora, Regionalleiter ddn e.V., Dortmund</i>	
<i>Kai-Michaela Martin-Schüller, AOK Bayern, Hersbruck</i>	
BGM 4.0: Eine gesunde Unternehmenskultur schaffen und erhalten	441
<i>Anna Schröder, Barclaycard/Barclays Bank PLC, Hamburg</i>	
Aufbau eines verlässlichen Kennzahlensystems	450
<i>Hendrik Kuhlenkamp, energcity AG, Hannover</i>	
<i>Dr. Utz Niklas Walter, Institut für Betriebliche Gesundheitsberatung (IFBG), Konstanz</i>	
Erfolgreiche Bindung älterer Mitarbeiter	461
<i>Andreas Uhlitz, Weidmüller Gruppe, Detmold</i>	
Demografiemanagement – mehr als nur Pflichtaufgabe	472
<i>Martin Schmidt, Salzgitter AG, Salzgitter</i>	
Der digitale Wandel – Chance und Herausforderung für die Arbeitswelt	484
<i>Sophia Zimmermann, Prof. Dr. Florian Kunze, Universität Konstanz</i>	
Literaturtipps	497
Internetlinks	504
Studien	505
Stichwortverzeichnis	507