
Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	11
Vorwort der Herausgeber	13
HR-Strategie: Strategisches Personalmanagement	17
Einleitung	19
Strategisches Personalmanagement im 21. Jahrhundert	23
<i>Dr. Prisca Brosi, Dr. Tanja Schwarzmüller, Prof. Dr. Isabell M. Welpel, Lehrstuhl für Strategie und Organisation, TUM School of Management, Technische Universität München</i>	
Globale HR-Trends aus CEO-Sicht	37
<i>Dr. Rebecca Ray, The Conference Board, New York</i>	
<i>Marion Devine, The Conference Board, Brüssel</i>	
Arbeitswelt 2020: Trends und Herausforderungen bei der Personalarbeit	49
<i>Gabriele Fanta, McDonald's Deutschland LLC, München</i>	
HR als agiler Organisationsentwickler	57
<i>Dr. Matthias Glaub, DB Regio AG, München</i>	
Digitale Transformation – Human Resources im Wandel	67
<i>Norbert Janzen, Sven Semet, IBM Deutschland GmbH, Ehningen</i>	
Human Resources: Vom Personalmanagement zum Transformationsmotor	77
<i>Yvonne Benkert, MAN Truck & Bus AG, München</i>	
Talent Management und Führung im Zeitalter der Digitalisierung	85
<i>Thomas Jenewein, Karin Fellhauer, SAP Deutschland SE & Co. KG, Walldorf</i>	
Transformationale Führung wagen	96
<i>Dr. Thomas Bittner, Organomics GmbH, Köln</i>	
<i>Klaus Riemke, Europäische Zentralbank, Frankfurt am Main</i>	
Personalauswahl trifft Data Analytics	104
<i>Sebastian Thomalla, Fabian Groschupf, Hannah Sophie Kühl, Deloitte GmbH</i>	
<i>Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Düsseldorf</i>	
Digitale Transformation im Personalmanagement	113
<i>Dr. Andranik Tumasjan, Prof. Dr. Isabell M. Welpel, Lehrstuhl für Strategie und Organisation, TUM School of Management, Technische Universität München</i>	
Literaturtipps	121
Internetlinks	126
Studien	127

HR-Kultur: Change Management & Unternehmenskultur	129
Einleitung	131
Wertemanagement in Unternehmen	134
<i>Prof. Dr.-Ing. Christine Wegerich, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt, Würzburg</i>	
Personalarbeit in bewegten Zeiten	147
<i>Tobias M. Vögele, Biffinger SE, Mannheim</i>	
Unternehmenskultur und Veränderung	158
<i>Alexandra Eichberger, A1 Telekom Austria AG, Wien</i>	
Kulturwandel und Digitalisierung des Lernens	167
<i>Felix Schumann, Karl-Heinz Reitz, Unitymedia NRW GmbH, Köln</i>	
Zukunft gestalten – Führung und Zusammenarbeit neu denken	178
<i>Stefanie Hirte, OTTO GmbH & Co KG, Hamburg</i>	
Gesunde Führung als Wirkfaktor in der Unternehmenskultur	192
<i>Claudia Gutscher, TARGO Deutschland GmbH, Düsseldorf Dr. med. Matthias Weniger, Institut für Stressmedizin Rhein Ruhr, Gelsenkirchen</i>	
Positive Personalentwicklung und Unternehmenskultur	201
<i>Dr. Claudia Rohde, Mast-Jägermeister SE, Wolfenbüttel</i>	
Talent Development und agiles Management	211
<i>Kim Klingenberg, Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt/Main Thomas Albicker, Swiss International Air Lines, Zürich</i>	
Der Weg zum agilen Unternehmen	219
<i>Annegret Zimmermann, Dr. Sabrina Weber, Prof. Dr. Stephan Fischer, Institut für Personalforschung, Hochschule Pforzheim</i>	
Das Team als Transformations-Turbo	233
<i>Bodo Janssen, Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG, Emden Jan Oßenbrink, Eigenland GmbH, Haltern am See</i>	
Literaturtipps	244
Internetlinks	249
Studien	250

HR-Innovation: Arbeit 4.0 – Personalmanagement im digitalen Wandel	253
Einleitung	255
Arbeit 4.0 – Führung und Organisation im digitalen Wandel	258
<i>Prof. Dr. Dietrich von der Oelsnitz, Anna-Maria Staiger, Lehrstuhl für Organisation und Führung, Technische Universität Braunschweig</i>	
Die digitale Arbeitswelt der Zukunft	268
<i>Dr. David Reinisch, Allianz Deutschland AG, Unterföhring</i>	
Human Resources als Treiber der Digitalisierung	278
<i>Dr. Alexander Schmid-Lossberg, Clara von Hugo, Axel Springer SE, Berlin</i>	
Agiles Arbeiten und die Rolle der Personalentwicklung	287
<i>Anne Werther, Fabian Esser, TUI Deutschland GmbH, Hannover</i>	
People-Management in agilen Start-ups	297
<i>Thorsten Heilig, moovel Group GmbH, Stuttgart</i>	
Leadership 4.0: Neue Ansätze für eine neue Welt	306
<i>Dr. Volker Casper, Susanne Jung, Fraport AG, Frankfurt am Main</i>	
Führungskräfteentwicklung für eine digitale Zukunft	314
<i>Christina Schulte-Kutsch, Deutsche Telekom AG, Bonn</i>	
Digitalisierung der Ausbildung	323
<i>Stephanie Danhof, Bausparkasse Schwäbisch Hall AG, Schwäbisch Hall</i>	
<i>Frank Schurr, Schwäbisch Hall Kreditservice GmbH, Schwäbisch Hall</i>	
Kompetenzmanagement und Kompetenzentwicklung 4.0	333
<i>Prof. Dr. Wilhelm Bauer, Bernd Dworschak, Helmut Zaiser, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Stuttgart</i>	
Literaturtipps	343
Internetlinks	348
Studien	349

HR-Konzepte: 70-20-10 – Neues Lernen in der Aus- und Weiterbildung	351
Einleitung	353
Die Führungskraft als Personal- und Kulturentwickler	356
<i>Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow, Center for International Management Studies, Hochschule Bremen</i>	
Lernen im digitalen Unternehmen	367
<i>Dr. Rüdiger Keller, Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG, Schwabach</i>	
Momentarisierendes Lernen	374
<i>Christian Böhler, innogy SE, Essen</i>	
Lernen als Treiber der Kulturellen Transformation	383
<i>Erik Labonte, Renate Birreg, Zurich Gruppe Deutschland, Bonn</i>	
Mobiles Lernen in der Berufsausbildung	395
<i>Susanne Husterer, Wolfgang Straube, Audi AG, Ingolstadt</i>	
Lernen im Zeitalter der Digitalisierung	404
<i>Simon Brugger, Martin Kimmich, Festo AG & Co. KG, Esslingen</i>	
Cross Mentoring: Unternehmensübergreifend Frauen fördern	415
<i>Carolin Placzek, Sabrina Neumann, RheinEnergie AG, Köln Marcus Schmitz, IGS Organisationsberatung GmbH, Köln</i>	
Design-Prinzipien für erfolgreiche Führungsentwicklung	426
<i>Michael Roehrig, Freudenberg Performance Materials Holding SE & Co. KG, Weinheim</i>	
Standardisierung mit Augenmaß: Globales Design, lokales Lernen	437
<i>Dr. Janin Schwartau, thyssenkrupp AG, Essen Wolfgang Rosenkranz, TEAM CONNEX AG, Altdorf</i>	
Literaturtipps	444
Internetlinks	449
Studien	450
Stichwortverzeichnis	451