
Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	11
Vorwort der Herausgeber	13
Personalentwicklung: Trends und Zukunftsstrategien	17
Strategisches Personalmanagement und innovative Führungskulturen	19
Strategisches Personalmanagement für die Arbeitswelt von morgen	21
<i>Prof. Dr. Heike Bruch (Universität St. Gallen, Schweiz)</i>	
<i>Anna Schuler (Universität St. Gallen, Schweiz)</i>	
Personalmanagement im Zeitalter der Industrie 4.0	34
<i>Dr. Ariane Reinhart (Continental AG, Hannover)</i>	
Strategisches Personalmanagement in der digitalisierten Wirtschaft	44
<i>Gabriele Sons (thyssenkrupp Elevator AG, Essen)</i>	
Personalstrategien in einer sich verändernden Industrie	51
<i>Dirk Barnard (Unternehmensgruppe Theo Müller, Luxemburg)</i>	
<i>Dr. Tim Bisping (Vodafone GmbH, Düsseldorf)</i>	
Strategisches Personalmanagement als unternehmerischer Erfolgsfaktor	62
<i>Thomas Belker (Talanx Service AG, Hannover)</i>	
<i>Felix Ferstera (Talanx Service AG, Hannover)</i>	
Erfolgsfaktor Unternehmenskultur – Höchstleistung durch Werte	73
<i>Thorsten Selmaier (Aurubis AG, Hamburg)</i>	
<i>Dr. Andrea Maria Bokler (changemangement.biz, Frankfurt a. M.)</i>	
Literaturtipps	84
Internetlinks	90
Studien	91
Globales Talentmanagement und weltweite Weiterbildung	93
Transnationale Führungskräfteentwicklung	95
<i>Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow (Hochschule Bremen)</i>	
Globales Talentmanagement: Erfolgsfaktor Führungskraft	107
<i>Roman Klein (PUMA SE, Herzogenaurach)</i>	
<i>Katrin Niekrawitz (PUMA SE, Herzogenaurach)</i>	
Systematisches Talentmanagement: global & lokal	118
<i>Hartmuth Posner (Freudenberg Group, Weinheim)</i>	

Inhaltsverzeichnis

Weiterbildung weltweit umsetzen – Produktkompetenz global sicherstellen	127
<i>Marbod Lemke (ANDREAS STIHL AG & Co. KG, Waiblingen)</i>	
<i>Martin Tilke (ILT Solutions GmbH, Köln)</i>	
HR in internationalen Veränderungsprozessen	139
<i>Malte Hansen (Nufarm Europe GmbH, Düsseldorf)</i>	
Literaturtipps	147
Internetlinks	152
Studien	153
Management der Personalentwicklung: Herausforderungen und Konzepte	155
Arbeiten und Lernen im digitalen Wandel	157
Führung und Organisation im digitalen Wandel	159
<i>Prof. Dr. Klaus J. Zink (Institut für Technologie und Arbeit e. V., TU Kaiserslautern)</i>	
<i>Viola Hellge (Institut für Technologie und Arbeit e. V., TU Kaiserslautern)</i>	
<i>Delia Schröder (Institut für Technologie und Arbeit e. V., TU Kaiserslautern)</i>	
Human Resources Due Diligence als Basis nachhaltiger Portfolioentwicklung	171
<i>Peter Sticksel (Franz Haniel & Cie. GmbH, Duisburg)</i>	
<i>Dr. René Peters (Franz Haniel & Cie. GmbH, Duisburg)</i>	
Mehr Unternehmenserfolg durch Positive Psychologie	178
<i>Dr. Nico Rose (Bertelsmann SE & Co. KGaA, Gütersloh)</i>	
Lernkulturen im Wandel	189
<i>Wilhelm Stock (RWE Power AG, Köln)</i>	
Lernkultur von gestern verstehen und für morgen verändern	199
<i>Dr. Jochen Bohne (Provinzial Rheinland Versicherung AG, Düsseldorf)</i>	
Innovation Journeys – Lernen auf neuen Wegen	207
<i>Stephan Grabmeier (Haufe-umantis AG, St. Gallen, Schweiz)</i>	
Literaturtipps	215
Internetlinks	222
Studien	223
Neue Wege in der Weiterbildung und Mitarbeiterentwicklung	225
Digitale Transformation: Implikationen für die Personalentwicklung	227
<i>Dr. Christoph Meier (Universität St. Gallen, Schweiz)</i>	
<i>Prof. Dr. Sabine Seufert (Universität St. Gallen, Schweiz)</i>	
Lernen mit dem 70:20:10-Prinzip	241
<i>Traudel Hild (Heidelberger Druckmaschinen AG, Wiesloch)</i>	
<i>Georg Rößler (Heidelberger Druckmaschinen AG, Wiesloch)</i>	
Intrapreneurship fördern und fordern	248
<i>Dr. Katharina Herrmann (50Hertz Transmission GmbH, Berlin)</i>	

Simulationstrainings als Instrument der Personalentwicklung	255
<i>Susanne Pfunder (EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH, Offenburg)</i>	
<i>Rick Webster (BorgWarner Turbo Systems Engineering GmbH, Kirchheimbolanden)</i>	
<i>Dina Weiler (Fröhlich und Staines GbR – Simdustry, Sulzbach am Main)</i>	
Informelles Lernen mit E-Learning	266
<i>Dr. Steffan Ritzenhoff (Creos Lernideen und Beratung GmbH, Bielefeld)</i>	
<i>Hermann Ortmeier (Miele & Cie. KG, Gütersloh)</i>	
Führungsaufgabe Mitarbeiterentwicklung	277
<i>Alexander Lendner (Landeshauptstadt München)</i>	
Storytelling als neuer Weg der Mitarbeiterentwicklung	287
<i>Prof. Dr. Laila Maija Hofmann</i>	
<i>(Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm, Nürnberg)</i>	
Literaturtipps	299
Internetlinks	305
Studien	306
Personalentwicklung: Zielgruppen, Methoden und Instrumente	307
SPECIAL: Talentstrategien – Mitarbeiterrekrutierung und -bindung	309
Die Generation Y finden, binden und bilden	311
<i>Prof. Dr. Jutta Rump (Institut für Beschäftigung und Employability, Ludwigshafen)</i>	
<i>Silke Eilers (Institut für Beschäftigung und Employability, Ludwigshafen)</i>	
Aktuelle Trends in der Talentgewinnung	322
<i>Sören Frickenschmidt (Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, Ingelheim am Rhein)</i>	
Mitarbeiter gewinnen – innovativ und digital	334
<i>Kerstin Wagner (DB Mobility Logistics AG, Berlin)</i>	
Mitarbeiterbindung und Personalentwicklung als lebenslange Aufgabe	344
<i>Torsten Berger (Badische Stahlwerke GmbH, Kehl)</i>	
Mitarbeiter binden und bilden: Ein Callcenter geht neue Wege	351
<i>Andrea Düvelsdorf (D+S communication center management GmbH, Hamburg)</i>	
<i>Christiane Bußhoff (Kauke up. GmbH & Co. KG, Hamburg)</i>	
Neue Ziele im Talentmanagement: Veränderungsfähigkeit und Agilität	362
<i>Felicitas von Kyaw (Vattenfall Group, Berlin/Stockholm/Amsterdam)</i>	
Literaturtipps	371
Internetlinks	376
Studien	377

Bildungsmanagement und strategische Erfolgssteuerung	379
Wissen wirksam weitergeben	381
<i>Dieter Monka (Diehl Defence Holding GmbH, Überlingen)</i>	
<i>Tina Steimer (Diehl BGT Defence GmbH & Co. KG, Röthenbach)</i>	
Mitarbeiterentwicklung strategisch steuern	388
<i>Dr. Sandra Hutterli (Schweizerische Bundesbahnen, Bern, Schweiz)</i>	
<i>Peter Luginbühl (Schweizerische Bundesbahnen, Bern, Schweiz)</i>	
Systematische Talentidentifikation und Potenzialeinschätzung	395
<i>Alexander Peter Naujoks (SMA Solar Technology AG, Niestetal)</i>	
<i>Mark Enters (SMA Solar Technology AG, Niestetal)</i>	
Erfolgsfaktor Stakeholdermanagement	402
<i>Ingo Schneider (Union Investment Service Bank AG, Frankfurt a. M.)</i>	
<i>Yannick Walter (Union Investment Service Bank AG, Frankfurt a. M.)</i>	
Literaturtipps	411
Internetlinks	417
Studien	418
Autorenverzeichnis	419
Stichwortverzeichnis	435