

Inhaltsverzeichnis

Markenrecht in China

| | |
|---|----|
| Einleitung | 11 |
| 1 Das Wichtigste in Kürze | 19 |
| 1.1 Das chinesische Markenrecht im Schnelldurchgang | 19 |
| 1.2 Zu vermeidende Fallen | 24 |
| 1.3 Die 10 häufigsten Irrtümer zum chinesischen Markenrecht und ihre Richtigstellung | 26 |
| 2 Erwerb Ihrer Markenrechte | 33 |
| 2.1 Vor der Markenmeldung | 36 |
| 2.1.1 Was anmelden? – Erste Ideen | 39 |
| 2.1.2 Priorität | 41 |
| 2.1.3 Recherche | 42 |
| 2.1.4 Erste Überlegungen zu möglicherweise der Eintragung entgegenstehenden Hindernissen | 43 |
| 2.1.5 Internationale Registrierung (IR) oder nationale Anmeldung | 45 |
| 2.1.6 Chinesische Schriftzeichen und Pinyin | 50 |
| 2.1.7 Defensivmarken | 51 |
| 2.1.8 Original Equipment Manufacturing – OEM | 52 |
| 2.1.9 Markenrechte ohne Eintragung | 55 |
| 2.2 Die Markenmeldung | 56 |
| 2.2.1 Antrag auf beschleunigte Prüfung | 56 |
| 2.2.2 Anmelder | 57 |
| 2.2.3 Zeichen | 57 |
| 2.2.4 Chinesische Version Ihrer Marke und Pinyin | 59 |
| 2.2.5 Waren und Dienstleistungen | 61 |
| 2.2.6 Klassen und Unterklassen | 62 |
| 2.2.7 Single-Class- oder Multi-Class-Anmeldung | 63 |
| 2.2.8 Einzureichende Unterlagen | 64 |
| 2.3 Prüfungsprozess der CNIPA und Widerspruchsverfahren | 65 |
| 2.3.1 Formalprüfung der Anmeldung | 65 |
| 2.3.2 Substantielle Prüfung der Anmeldung | 66 |
| 2.3.3 Beschwerdeverfahren | 68 |
| 2.3.4 Weiteres Verfahren vor der CNIPA | 69 |
| 2.3.5 Widerspruchsfrist und mögliches Widerspruchsverfahren | 69 |
| 2.3.6 Markeneintragung | 70 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 3 | Aufrechterhaltung Ihrer Markenrechte | 71 |
| 3.1 | Rechtserhaltende Benutzung Ihrer Marke und Benutzungsnachweise | 71 |
| 3.2 | Keine Entwicklung zum Gattungsbegriff | 75 |
| 3.3 | Verlängerung Ihrer Markeneintragung | 76 |
| 3.4 | Bekannte Marke | 76 |
| 3.5 | Übertragungen und Lizenzen | 78 |
| 3.6 | Monitoring | 79 |
| | | |
| 4 | Durchsetzung Ihrer Markenrechte | 81 |
| 4.1 | Einleitung | 81 |
| 4.2 | Kollisionsüberwachung und Feststellung von Markenverletzungen | 86 |
| 4.3 | Möglichkeiten des Vorgehens gegen Markenrechtsverletzungen | 88 |
| 4.3.1 | Widerspruch gegen eine jüngere Markenmeldung (administrativ) | 88 |
| 4.3.2 | Löschungsantrag/Nichtigkeitsantrag gegen eine bereits eingetragene Marke (administrativ) | 90 |
| 4.3.3 | Beschwerde an die CNIPA im Hinblick auf die Aufnahme bösgläubiger Anmelder in ihre schwarze Liste | 93 |
| 4.3.4 | Abmahnung und Klage (zivilrechtlich) | 94 |
| 4.3.5 | Einstweiliger Rechtsschutz (zivilrechtlich) | 96 |
| 4.3.6 | Razzia (administrativ) | 96 |
| 4.3.7 | Vorgehen gegen Online-Markenrechtsverletzungen | 97 |
| 4.3.8 | Zoll | 100 |
| | | |
| 5 | Kosten | 103 |
| | | |
| 6 | Verfahrensdauer und Fristen | 105 |
| 6.1 | Verfahrensdauer | 105 |
| 6.2 | Fristen | 105 |
| | | |
| 7 | Weitere relevante Aspekte im Zusammenhang mit dem Schutz Ihrer Rechte in China | 107 |
| 7.1 | Verträge | 107 |
| 7.2 | Domains | 110 |
| 7.3 | Copyrights | 111 |
| 7.4 | Designpatente | 114 |
| 7.5 | Wettbewerbsrecht | 116 |
| | | |
| 8 | Tipps für die Praxis | 119 |
| | | |
| 9 | Die Geschichte einer chinesischen Marke | 123 |
| | | |
| | Ausblick | 125 |
| | Glossar | 127 |

Trademark Law in China

| | |
|---|-----|
| Introduction | 133 |
| 1 The Essentials in Brief | 141 |
| 1.1 The Chinese Trademark Law in a Quick Overview | 141 |
| 1.2 Traps to Avoid | 145 |
| 1.3 The 10 Most Common Misconceptions Regarding Chinese Trademark Law and Their Correction | 147 |
| 2 Obtaining Your Trademark | 155 |
| 2.1 Prior to the Trademark Application | 158 |
| 2.1.1 What to Apply for? – Initial Ideas | 160 |
| 2.1.2 Priority | 162 |
| 2.1.3 Research | 163 |
| 2.1.4 First Considerations on Possible Obstacles to Registration | 164 |
| 2.1.5 International Registration (IR) or National Application | 166 |
| 2.1.6 Chinese Characters and Pinyin | 170 |
| 2.1.7 Defensive Trademarks | 171 |
| 2.1.8 Original Equipment Manufacturing – OEM | 172 |
| 2.1.9 Non-Registered Trademark Rights | 175 |
| 2.2 The Trademark Application | 175 |
| 2.2.1 Request for Expedited Examination | 175 |
| 2.2.2 The Applicant | 176 |
| 2.2.3 The Sign/Logo | 176 |
| 2.2.4 Chinese Version of Your Trademark and Pinyin | 178 |
| 2.2.5 Goods and Services | 180 |
| 2.2.6 Classes and Subclasses | 181 |
| 2.2.7 Single-Class Application or Multi-Class Application | 182 |
| 2.2.8 Documents to be Filed | 183 |
| 2.3 Examination Process of the CNIPA and Opposition Proceedings | 184 |
| 2.3.1 Formality Examination of the Application | 184 |
| 2.3.2 Substantial Examination of the Application | 185 |
| 2.3.3 Appeal Proceedings | 186 |
| 2.3.4 Further Proceedings before the CNIPA | 187 |
| 2.3.5 Opposition Term and Possible Opposition Proceedings | 188 |
| 2.3.6 Trademark Registration | 189 |
| 3 Maintaining Your Trademark Rights | 191 |
| 3.1 Genuine Use of Your Trademark and Use Evidence | 191 |
| 3.2 No Development as a Generic Term | 195 |
| 3.3 Trademark Renewal | 195 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 3.4 | Well-known Trademark | 195 |
| 3.5 | Assignment and Licenses | 197 |
| 3.6 | Monitoring | 198 |
| 4 | Enforcement of Your Trademark Rights | 199 |
| 4.1 | Introduction | 199 |
| 4.2 | Collision Watch and Identification of Trademark Infringement | 204 |
| 4.3 | Possibilities of Taking Action against Trademark Infringement | 205 |
| 4.3.1 | Opposition against a Younger Trademark Application (Administrative) | 205 |
| 4.3.2 | Cancellation Action/Invalidation Request against a Registered Trademark (Administrative) | 207 |
| 4.3.3 | Complaint to the CNIPA Concerning the Inclusion of Bad Faith Applicants on Its Blacklist | 210 |
| 4.3.4 | Warning Letter and Lawsuit (Civil Law) | 211 |
| 4.3.5 | Interim Relief (Civil Law) | 212 |
| 4.3.6 | Raid (Administrative) | 213 |
| 4.3.7 | Measures against Online Trademark Infringement | 214 |
| 4.3.8 | Customs | 216 |
| 5 | Costs | 219 |
| 6 | Duration of Proceedings and Time Limits | 221 |
| 6.1 | Duration of Proceeding | 221 |
| 6.2 | Time Limits | 221 |
| 7 | Further Important Aspects for the Protection of Your Rights in China | 223 |
| 7.1 | Contracts | 223 |
| 7.2 | Domains | 226 |
| 7.3 | Copyrights | 227 |
| 7.4 | Design Patents | 229 |
| 7.5 | Anti-Unfair Competition Law | 232 |
| 8 | Tips for the Practitioner | 235 |
| 9 | Story of a Chinese Trademark | 239 |
| | Outlook | 241 |
| | Glossary | 243 |
| | Abkürzungen/Abbreviations | 247 |
| | Literatur/References | 249 |