

Inhaltsverzeichnis

Vorwort Jonas Lünendonk	9
Vorwort der Autoren	13
Abkürzungsverzeichnis	15
Prolog	17
1 Einleitung: Warum Beratung neu gedacht werden muss	19
1.1 Die Disruption der klassischen Geschäftsmodelle	21
1.2 Der Kampf um Talent und Kompetenz	22
1.3 Die Notwendigkeit der Produktifizierung von Wissen	24
1.4 Die Transformation der Kundenbeziehung: Vom Lieferanten zum Partner in der KI-Reife ..	25
1.5 Der Imperativ der Datenstrategie und -ethik	26
1.6 Fazit: Die Reise zur KI-nativen Beratung	28
2 Rückblick: Vom analogen Handwerk zur KI-getriebenen Transformation	31
2.1 Die Ära des »analogen Handwerks«: Expertise, Erfahrung und PowerPoint als König	31
2.2 Der Vormarsch der datengetriebenen Analytik: Excel, Business Intelligence und erste Algorithmen	33
2.3 Die digitale Transformation und der Aufstieg von Big Data: Cloud, Agilität und Analytics-Kompetenz	35
2.4 Die Schwelle zur KI-Identität: Generative KI und der Paradigmenwechsel	37
2.5 Ausblick: Die nächste Evolutionsstufe der Beratung	40
3 Was bedeutet »KI-nativ« in der Beratung?	41
3.1 Abgrenzung: KI-Nutzung vs. KI-Nativität	42
3.2 Merkmale einer KI-nativen Beratung	45
3.3 Denkweisen einer KI-nativen Beratung	49
3.4 Strukturen und Aufbau einer KI-nativen Beratung	54
3.5 Fallbeispiele und erste Umsetzungen	57
3.6 Herausforderungen auf dem Weg zur KI-Nativität	59
3.7 Fazit: KI in der DNA	61
4 Neue Geschäftsmodelle im KI-Zeitalter	63
4.1 Die Erosion des Stundensatzmodells durch KI	63
4.2 Die Bausteine neuer Geschäftsmodelle	65
4.3 Die Rolle von Daten und Intellectual Property (IP)	74
4.4 Strategische Implikationen für Beratungsunternehmen	75
4.5 Praxisbeispiele und erste Umsetzungen	77

4.6	Der hybride Ansatz: Evolution statt Revolution?	80
4.7	Fazit: Vom Projekt zur Plattform	82
5	Der Wandel interner Arbeitsweisen	85
5.1	KI als Gamechanger für traditionelle Beratungsprozesse	85
5.2	Der Mensch im Loop: Welche Aufgaben braucht der Mensch überhaupt noch?	97
5.3	Die Notwendigkeit einer »Augmented Intelligence«-Strategie	100
5.4	Auswirkungen auf die Teamdynamik und Organisationsstruktur	102
5.5	Der Übergang: Herausforderungen und Lösungsansätze	103
5.6	Führungskräfte als Gestalter des Wandels	105
5.7	Fazit: Vom Prozess zur Orchestrierung	106
6	Neue Rollen, Profile und Karrieren	109
6.1	Die Transformation bestehender Rollen: Vom Generalisten zum KI-befähigten Experten ..	109
6.2	Neue Rollen und Spezialisten in der KI-nativen Beratung	112
6.3	Welche klassische Beraterkompetenz bleibt unersetzlich?	117
6.4	Der Weg vom Consultant zum KI-nativen Architekten: Karrierepfade neu denken	120
6.5	Die Ethik der Arbeitsplatztransformation	124
6.6	Fazit: Zwischen Algorithmus und Empathie	126
7	Von Beratung zur Co-Creation: Das neue Kundenverhältnis	129
7.1	Erosion des »Berater-weiß-es-besser«-Paradigmas	130
7.2	Das Modell der Co-Creation: Gemeinsam Werte schaffen	132
7.3	Die Integration von KI in Kundenprozesse	134
7.4	Die Rolle des Beraters im Co-Creation-Prozess	138
7.5	Herausforderungen im neuen Kundenverhältnis	140
7.6	Praxisbeispiele für gelungene Co-Creation mit KI	141
7.7	Fazit: Wirkung entsteht gemeinsam	143
8	Führung und Kultur in der KI-nativen Organisation	147
8.1	Die Notwendigkeit einer transformativen Führung	148
8.2	Die neue Kultur: Vertrauen, Lernen und Offenheit	150
8.3	Neue Führungsrollen in der KI-nativen Organisation	152
8.4	Transparente Entscheidungslogiken in einer KI-unterstützten Umgebung	154
8.5	Kulturelle Herausforderungen und Lösungsansätze	155
8.6	Führung im KI-Ökosystem	158
8.7	Fazit: Symbiose gestalten, Zukunft entfalten	159
9	Risiken, Grenzen und ethische Verantwortung	161
9.1	Verantwortungsvolle KI als Governance-Aufgabe: Ein Ordnungsrahmen für KI-native Beratung	162
9.2	Inhärente Risiken von KI-Systemen: Die dunkle Seite der Algorithmen	166

9.3	Operationale und Reputationsrisiken für Beratungen	175
9.4	Organisatorische Adressierung von Risiken und ethischer Verantwortung	180
9.5	Der unsichtbare Kompass in der Praxis der Beratung	184
9.6	Externe Verantwortung und Dialog	186
9.7	Fazit: Die Gewässer der KI sicher befahren	187
10	Handlungsempfehlungen für den Weg zur KI-nativen Beratung	189
10.1	Das KI-Reifegradmodell für Beratungen: Wo stehen Sie?	190
10.2	Strategische Handlungsempfehlungen: Die sieben Säulen der KI-nativen Transformation	196
10.2.1	Säule 1: Vision und Leadership etablieren	197
10.2.2	Säule 2: Talentstrategie & Kompetenzaufbau	202
10.2.3	Säule 3: Datenstrategie & Technologiefundament	208
10.2.4	Säule 4: Geschäftsmodell-Innovation & Produktifizierung	213
10.2.5	Säule 5: Prozesstransformation & Mensch-KI-Kollaboration	219
10.2.6	Säule 6: Kundenbeziehung & Co-Creation neu gestalten	224
10.2.7	Säule 7: Responsible AI & Ethik verankern	229
10.3	Der Startpunkt: Pilotierungen und erste Schritte	234
10.4	Checklisten für die Umsetzung: Ihr Fahrplan zur KI-Nativität	235
	Fazit	239
	Danksagung	241
	Stichwortverzeichnis	243
	Die Autoren	249