

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                  |            |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Der Moment der Wahrheit .....                                                    | 11         |
| <b>1     Daten – Gekommen, um zu bleiben .....</b>                               | <b>13</b>  |
| <b>2     Daten – Ein Muss für unternehmerische Zukunftsfähigkeit .....</b>       | <b>17</b>  |
| 2.1 Die Uhr – Vom Statussymbol zur datengetriebenen Lebensbegleiterin .....      | 18         |
| 2.2 Das Smartphone – Das Datenwunder in der Hosentasche .....                    | 20         |
| 2.3 Das Auto – Eine emotionale Reise zur datengetriebenen Revolution .....       | 23         |
| <b>3     Warum Datentransformationen scheitern .....</b>                         | <b>27</b>  |
| 3.1 Zeit- und länderunabhängige Gründe .....                                     | 29         |
| 3.2 Mit Leadership und Data Capabilities zum Erfolg .....                        | 32         |
| <b>4     Die Führungskraft als Kulturarchitekt .....</b>                         | <b>37</b>  |
| 4.1 Leadership – Mit Charakter und Integrität zum Erfolg .....                   | 38         |
| 4.2 Leadership und Management – Vision entwickeln, Ressourcen koordinieren ..... | 52         |
| 4.3 Leadership und Innovation – Mut zu neuen Wegen .....                         | 64         |
| 4.4 Leadership und Technologie – Emotionale Bindungen an Systeme würdigen .....  | 71         |
| <b>5     Data Capabilities – Werkzeug und Fähigkeiten zugleich .....</b>         | <b>75</b>  |
| 5.1 Die vier Musketiere – Weshalb diese Komponenten den Unterschied machen ..... | 76         |
| 5.2 Unterschiedliche Stärken – Eine Richtung .....                               | 79         |
| 5.3 Selbst ernannte Datenexperten – Wenn Meinung Wissen ersetzt .....            | 82         |
| 5.4 Daten im Würgegriff – Warum Dogmen die Zukunft blockieren .....              | 83         |
| 5.5 Datenarchitektur in der Zwickmühle der Überregulierung .....                 | 85         |
| 5.6 Warum Tools nie die alleinige Lösung sein können .....                       | 88         |
| 5.7 Der föderale Datenstaat – Wenn Bereiche Fakten für sich beanspruchen .....   | 92         |
| 5.8 Willkommen in der Schattenwelt – Wenn Schattenprozesse dominieren .....      | 94         |
| <b>6     Weshalb herkömmliche Transformationskonzepte nicht ausreichen .....</b> | <b>99</b>  |
| 6.1 Neue Herausforderungen – alte Konzepte .....                                 | 101        |
| 6.2 Eine kritische Analyse von John Kotters Modell .....                         | 104        |
| <b>7     Das Transformationskonzept – Flexibel und datenzentriert .....</b>      | <b>125</b> |
| 7.1 Voraussetzung und Grenzen des Modells .....                                  | 128        |
| 7.2 Wie Kommunikation die Datentransformation vorantreibt .....                  | 130        |

|          |                                                                                 |            |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7.3      | Die Struktur – Aufbau der Leadership-Ebene .....                                | 137        |
| 7.4      | Der Datendirigent – Weshalb der CDO benötigt wird .....                         | 157        |
| 7.5      | Die Implementierung der Data-Capabilities-Dimension .....                       | 163        |
| <b>8</b> | <b>Von der Theorie zur Praxis .....</b>                                         | <b>181</b> |
| 8.1      | Data-Cleansing-Initiativen als Indikator für den Blick nach innen .....         | 181        |
| 8.2      | Aufbau und Struktur des Konzepts .....                                          | 184        |
| 8.3      | Phase 1 – Identifikation des Kandidaten .....                                   | 188        |
| 8.4      | Phase 2 – Sammlung relevanter Anforderungen .....                               | 195        |
| 8.5      | Phase 3 – Erstellung des Projektplans .....                                     | 203        |
| 8.6      | Phase 4 & 5 – Daten extrahieren und Metriken anwenden .....                     | 204        |
| 8.7      | Phase 6 – Ursachenforschung .....                                               | 206        |
| 8.8      | Phase 7 – Daten aufbereiten und Präventionsstrategien identifizieren .....      | 212        |
| 8.9      | Phase 8 – Implementierung von Kontrollmechanismen .....                         | 218        |
| 8.10     | Zusammenfassung .....                                                           | 220        |
| <b>9</b> | <b>Ein Tag in der Zukunft – Wenn Daten zur Unternehmenssprache werden .....</b> | <b>223</b> |
|          | Warum datengetriebene Transformation mehr als Technologie braucht .....         | 227        |
|          | Danke .....                                                                     | 229        |
|          | Stichwortverzeichnis .....                                                      | 231        |
|          | Über den Autor .....                                                            | 233        |