

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
Einführung in die künstliche Intelligenz für Führungskräfte .....	13
<i>Sandra Niedermeier &amp; Katrin Winkler</i>	
Literaturverzeichnis .....	15
<b>1 Einordnung von Führung in einer digitalen Welt – KI erweitert die Spielregeln in Zeiten von New Work .....</b>	<b>17</b>
<i>Sandra Niedermeier &amp; Katrin Winkler</i>	
Literaturverzeichnis .....	20
<b>2 Grundlagen der Führung: Führung verstehen mit und ohne KI .....</b>	<b>21</b>
<i>Sandra Niedermeier &amp; Katrin Winkler</i>	
2.1 KI verlangt neues Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten .....	24
2.2 KI-Technologien als Wettbewerbsvorteil für Führungskräfte .....	28
2.3 Fazit .....	30
Literaturverzeichnis .....	31
<b>3 Die KI-Revolution verstehen: Technische Einblicke für Führungskräfte .....</b>	<b>33</b>
<i>Hendrik Luehrsen</i>	
3.1 Zwei Intelligenzen? .....	33
3.2 KI-Begrifflichkeiten .....	35
3.2.1 Allgemeines Verständnis von KI .....	35
3.2.2 »Starke« und »Schwache« KI .....	35
3.2.3 Grundbausteine der künstlichen Intelligenz .....	35
3.3 Grundlagen von maschinellem Lernen (ML) und generativer KI .....	36
3.3.1 Erzeugung kreativer Inhalte .....	37
3.3.2 Einsatz in Forschung und Entwicklung .....	38
3.4 Historische Entwicklung und Meilensteine der KI .....	38
3.4.1 Aufstieg der Expertensysteme und der symbolischen KI .....	38
3.4.2 Die Renaissance der neuronalen Netzwerke und Deep Learning .....	39
3.4.3 Das Transformer-Modell und die kambrische Explosion der generativen KI .....	39
3.4.4 Durchbruch in der natürlichen Sprachverarbeitung .....	39
3.4.5 Generative KI und die »kambrische Explosion« .....	40
3.5 LLMs und GANs .....	40
3.5.1 Funktionsweise von LLMs wie in ChatGPT .....	40
3.5.2 Funktionsweise von GANs wie in Stable Diffusion .....	43

3.6	Training und ethische Zusammenhänge	45
3.6.1	Trainingsmethoden	45
3.6.2	Datenquellen	45
3.6.3	Weights	46
3.6.4	Ethische und praktische Auswirkungen	47
3.7	Wenn nur noch Technik helfen kann: Der Fall »AlphaGo«	48
3.8	Fazit	49
	Literaturverzeichnis	50
<b>4</b>	<b>Eine Frage der Verantwortung: Ethische Perspektiven auf KI</b>	<b>55</b>
	<i>Susanna Endres</i>	
4.1	Zur Relevanz ethischer Perspektiven auf KI-Systeme	55
4.2	Grundlagen: Ethik, Recht und Moral	56
4.3	Ethik: Ein Theorie- und Praxisproblem?	56
4.4	KI-Ethikkodizes: Hilfreiche Praxisleitfäden oder »Greenwashing«?	58
4.5	KI-Systeme und die Frage nach der Verantwortung	61
4.6	Zur Verantwortung von Entscheiderinnen und Entscheidern	64
4.7	Ein kurzer Blick auf die Meso- und Makroebene der Verantwortung	74
4.8	Fazit	75
	Literaturverzeichnis	77
<b>5</b>	<b>Recruiting und Personalmarketing mit KI</b>	<b>81</b>
	<i>Andy Lüdemann</i>	
5.1	Die aktuelle Situation in Recruiting und Personalmarketing	81
5.1.1	Der Fachkräftemangel als zentrale Herausforderung	82
5.1.2	Weitere aktuelle Fokusthemen	82
5.2	Generative KI im Recruiting	83
5.2.1	Einsatz von KI im Recruiting-Prozess	83
5.2.2	Funktionen generativer KI zur Unterstützung des Recruitings	84
5.2.3	Voraussetzungen für den gewinnbringenden Einsatz von KI im Recruiting	87
5.3	Generative KI im Personalmarketing	88
5.3.1	Unterstützung beim Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke	88
5.3.2	Regulatorische Aspekte – der AI Act	92
5.4	Fazit und Ausblick	94
	Literaturverzeichnis	94
<b>6</b>	<b>Sechs Schritte zur erfolgreichen KI-Implementierung</b>	<b>97</b>
	<i>Alexander Pinker</i>	
6.1	G.E.N.I.U.S. – Sechs Schritte zur erfolgreichen KI-Implementierung	98
6.1.1	Erster Schritt: Gauge – Bewerten der Potenziale der KI im Unternehmen	98
6.1.2	Zweiter Schritt: Engage – Einbindung der Mitarbeiter in den Prozess	102
6.1.3	Dritter Schritt: Nurture – Pflege der Innovationskultur	104
6.1.4	Vierter Schritt: Implement – Umsetzung in kleinen Schritten	105

6.1.5	Fünfter Schritt: Update – Bleibe niemals stehen, sondern lerne dazu .....	108
6.1.6	Sechster Schritt: Sustain – KI-Innovation braucht Zeit, also halte durch .....	110
6.2	Woran misst eine Person den Erfolg des eigenen Projekts? .....	112
6.3	Eine Vision der Arbeitswelt 2035 .....	115
	Literaturverzeichnis .....	116
<b>7</b>	<b>Holistic Human-AI Leadership für die Mensch-KI-Kollaboration: Ein Change-Projekt ...</b>	<b>121</b>
	<i>Sylvia Stankova</i>	
7.1	KI ist keine Konkurrenz für Menschen .....	122
7.2	Menschliche Intelligenzzentren .....	122
7.3	Künstliche Intelligenz .....	123
7.3.1	Entwicklung des Holistic Human-AI Leadership Frameworks 1.0 .....	126
7.3.2	Skills des Holistic Human-AI Leaders .....	127
7.3.3	Vom Frust mit KI-Tools zur Freude: 3-E-Canvas .....	131
7.3.4	I & AI: Smart Task Allocation .....	132
7.4	Fazit .....	137
	Literaturverzeichnis .....	139
<b>8</b>	<b>Employee Experience: Gestaltung positiver Mitarbeitererlebnisse durch die Integration von KI .....</b>	<b>141</b>
	<i>Svenja König, Sandra Niedermeier &amp; Claudia Müller-Kreiner</i>	
8.1	Komponenten der Employee Experience .....	142
8.2	Moments That Matter .....	143
8.3	Komponenten der Employee Experience .....	144
8.4	Schlüsselfaktoren einer positiven Employee Experience .....	146
8.5	Konkrete Aufgaben im Rahmen des Employee-Experience-Managements .....	149
8.6	Einsatz von KI für eine positive digitale Mitarbeitererfahrung .....	150
8.7	Gestaltung positiver Mitarbeitererlebnisse durch die Integration von KI .....	151
8.7.1	Auswirkungen von KI auf das Mitarbeitererlebnis .....	153
8.7.2	Die Vorteile von KI für die Employee Experience .....	153
8.7.3	Die Nachteile von KI für die Employee Experience .....	154
8.7.4	Der Blick in die Praxis .....	154
8.8	Fazit .....	155
	Literaturverzeichnis .....	157
<b>9</b>	<b>Führungsmodelle in Zeiten von KI .....</b>	<b>159</b>
	<i>Katrin Winkler, Sandra Niedermeier &amp; Esma Gündogan</i>	
9.1	Führungsmodelle .....	159
9.1.1	Autoritär .....	160
9.1.2	Kooperativ .....	161
9.1.3	Laissez-faire .....	162
9.1.4	Fazit zu den klassischen Führungsstilen in Bezug auf virtuelle Teams .....	163

9.2	Anforderung an Führung und Bedeutung transformationaler Führung .....	163
9.2.1	Transaktional .....	163
9.2.2	Transformational .....	164
9.2.3	Fazit zu den Führungsstilen in Bezug auf virtuelle Teams .....	167
9.3	Die zunehmende Relevanz der Führung virtueller Teams .....	168
9.4	Dimensionen von KI-Kompetenzen im Führungskontext .....	169
9.4.1	Definition und Bedeutung von AI-Alphabetisierung .....	169
9.4.2	Dimensionalität in KI-Kompetenz-Skalen .....	171
9.5	Verantwortung und Transparenz in der KI-Führung .....	173
	Literaturverzeichnis .....	175
<b>10</b>	<b>Future Skills: Die Bedeutung von Zukunftskompetenzen für Führungskräfte im Zeitalter von künstlicher Intelligenz .....</b>	<b>179</b>
	<i>Claudia Müller-Kreiner &amp; Annika Diery</i>	
10.1	Einleitung .....	179
10.2	Die Bedeutung von Zukunftskompetenzen für Führungskräfte .....	181
10.3	Schlüsselkompetenzen von Führung in einer KI-basierten Zukunft .....	184
10.3.1	Fokus auf technische Fähigkeiten für Führungskräfte in einer sich wandelnden Arbeitswelt .....	186
10.3.2	Fokus auf persönliche Fähigkeiten für zukünftige Führungskräfte .....	187
10.4	Die Rolle des lebenslangen Lernens für Führungskräfte .....	188
10.5	Schlussfolgerungen .....	190
	Literaturverzeichnis .....	192
<b>11</b>	<b>Talente gewinnen: KI im Recruiting für Entscheider .....</b>	<b>195</b>
	<i>Katrin Winkler, Claudia Müller-Kreiner &amp; Svenja König</i>	
11.1	Einleitung .....	195
11.2	Der Fachkräftemangel als Treiber der Veränderungen im HR-Bereich .....	196
11.2.1	Notwendigkeit eines Umdenkens in der Personalbeschaffung .....	196
11.2.2	Notwendigkeit neuer agiler Wege im Talentmanagement .....	197
11.2.3	Personalbeschaffung als Teilfunktion des Personalmanagements .....	198
11.2.4	Zentrale Inhalte der Aufgabe in der Personalbeschaffung .....	200
11.2.5	Phasen der Personalbeschaffung .....	201
11.3	KI als Instrument zur Gewinnung und Bindung von Top-Talenten .....	201
11.3.1	Recruiting als stark diskutiertes Einsatzfeld von KI .....	201
11.3.2	Spezifische Anwendungsbereiche von KI im Recruiting .....	202
11.3.3	Chancen und Risiken des Einsatzes von KI in der Personalbeschaffung .....	205
11.3.4	Anforderungen an den Einsatz von KI im Recruiting .....	209
11.4	Fazit .....	210
	Literaturverzeichnis .....	211

---

<b>12</b>	<b>KI im Kundenservice: Wie Unternehmen skalierbare Lösungen implementieren können</b>	<b>215</b>
	<i>Julia Dittrich</i>	
12.1	Einleitung .....	215
12.2	KI im Kundenservice: Potenziale und Herausforderungen .....	216
12.2.1	Potenziale .....	216
12.2.2	Herausforderungen .....	218
12.3	Typische Formen der Nutzung von KI im Kundenservice .....	219
12.3.1	Chatbots und virtuelle Assistenzen .....	219
12.3.2	Agent-Assist-Systeme .....	221
12.4	Leitfragen bei der Implementierung eines KI-Projekts im Kundenservice .....	223
	Literaturverzeichnis .....	227
	Autoren .....	229