

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einleitung	11
1 Orientierung bekommen	15
1.1 Gestalten oder mitschwimmen	15
1.2 Die Welt im Wandel	16
1.3 Rahmenbedingungen für Unternehmen	20
1.4 Generation Z	23
1.5 Menschliche Bedürfnisse und Treiber	26
1.6 Das wahre Ich und die Persönlichkeit	28
1.7 Führungskraft im Sandwich	32
1.8 Der Begriff Leadership	34
1.9 Der Leadershipkreis	37
2 Grundsätze für Führungskräfte	39
2.1 Prüfstand für Führungskräfte	39
2.2 Exzellente Leader benötigt	42
2.3 Führungskräftebewertung	44
2.4 Eindeutig delegieren	46
2.5 Wirksam durchsetzen	48
2.6 Positionen richtig besetzen	49
2.7 Probleme anpacken	51
2.8 Entscheidungen treffen	53
2.9 Mitarbeitende einbinden	55
2.10 Als Unternehmer denken und handeln	57
3 Stützende Persönlichkeitsanteile	61
3.1 Überblick	61
3.2 Persönlichkeitsmodelle	65
3.3 Integrität	68
3.4 Vertrauen, Geduld, Resilienz	68
3.4.1 Vertrauen	68
3.4.2 Geduld	70
3.4.3 Resilienz	72
3.5 Reflexion, Offenheit	73
3.5.1 Reflexion	73
3.5.2 Offenheit	74

3.6	Machbarkeit, Intuition, Abgrenzung	75
3.6.1	Machbarkeit	75
3.6.2	Intuition	77
3.6.3	Abgrenzung	78
3.7	Kreativität, Flexibilität	79
3.7.1	Kreativität	79
3.7.2	Flexibilität	80
3.8	Empathie	82
4	Substanzielle Erfahrungen	85
4.1	Die eigene Bewertung	85
4.2	In umstrittenen Situationen tiefer gehen	86
4.3	Definitiv produktiv sein	89
4.4	Entscheidungen begründen?	90
4.5	Mitarbeitende sowie Teams befähigen und begeistern	91
4.6	Umgang mit Komplexität	95
4.7	Naturgesetze berücksichtigen	98
5	Innere Führungskompetenz	103
5.1	Fachkompetenz dosiert einsetzen	103
5.2	Methodenkompetenz als Toolbox	105
5.2.1	Methode 1: Energieleistung voll nutzen	106
5.2.2	Methode 2: Serielles Bearbeiten	107
5.2.3	Methode 3: Die Eisenhower-Matrix	108
5.2.4	Methode 4: Rituale einsetzen	109
5.2.5	Methode 5: Wirklichkeit verstehen	110
5.2.6	Methode 6: Dynamisches und statisches Selbstbild	112
5.2.7	Methode 7: Verringerung von Komplexität	114
5.2.8	Methode 8: Indirekte Überzeugung erzielen	116
5.2.9	Methode 9: In Lösungen denken	117
5.2.10	Methode 10: Das Pareto-Prinzip	118
5.2.11	Methode 11: Primen (Vorglühen)	120
5.2.12	Methode 12: Heuristiken anwenden	121
5.2.13	Methode 13: Business Wargames oder spielerisch Probleme lösen	123
5.2.14	Methode 14: Verhandlungstechniken anwenden	124
5.2.15	Methode 15: Mediation, die Konflikt-Coaching-Methode	126
5.2.16	Methode 16: Betrachtung auf einer grünen Wiese in der Zukunft	127
5.3	Sozialkompetenz, der Türöffner	128
5.4	Selbstführungskompetenz, der Entscheider	129

6	Geschäftskompetenz	135
6.1	Strategie- und Innovationskompetenz	138
6.1.1	Strategiekompetenz	138
6.1.2	Innovationskompetenz	141
6.2	Organisationskompetenz	144
6.3	Projektkompetenz	146
6.4	Prozess- und Risikokompetenz	150
6.4.1	Prozesskompetenz	150
6.4.2	Risikokompetenz	152
7	Externe Führungskompetenz	157
7.1	Entwicklungskompetenz	157
7.2	Change-Kompetenz	160
7.3	Kommunikationskompetenz	162
7.4	Recruiting-Kompetenz	166
8	Transformation Leadership	171
8.1	Ausgewählte Erfolgsfaktoren	171
8.1.1	Welche Vorgehensweisen haben mir inhaltlich und persönlich geholfen, um exzellente Führung zu erzielen?	171
8.1.2	Was hat mir weniger oder gar nicht geholfen?	173
8.2	Positive Führung weitergeben	173
8.3	Transformationsmatrix	175
8.4	Szenarien-Darstellung	176
8.5	Kumulierung von Faktoren	178
8.6	Gesamtveränderung von Werten	180
9	Premium-Erfahrungen	187
9.1	Umgang mit prekären Persönlichkeiten	187
9.2	Enttäuschen als Entscheidung	190
9.3	Der Kreis der Würde	192
9.4	Die beste Version des Selbst	193
9.5	Die Macht geht immer von mir aus	195
9.6	Dünger für das Gehirn	197
9.7	Erfüllung durch Helfen	199
9.8	Vergangenheit betrachten?	200

10	Eigene Energiequellen	203
10.1	Meditation als Feuerpause	203
10.2	Dankbarkeit	204
10.3	Bewegung	205
10.4	Ernährung	206
10.5	Zeit für sich	209
11	Ausblick auf das Führen von morgen	211
11.1	Organisationsformen	211
11.1.1	Hierarchiearme Führungsmodelle	212
11.1.2	Adaptives System	217
11.2	Transformation Führungskraft in Richtung Coach	218
12	Schlusswort	221
	Literaturverzeichnis	223
	Stichwortverzeichnis	229
	Der Autor	233