

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Zum Einstieg | 9 |
| 1 Projekte und Kommunikation | 11 |
| 1.1 Projekt und Bürgerschaft | 12 |
| 1.2 Was ist ein kommunales Projekt? | 14 |
| 1.3 Gestalten contra Erhalten | 15 |
| 2 Projektkategorien | 19 |
| 2.1 Eigene kommunale Projekte | 21 |
| 2.2 Landes- und Bundesprojekte | 22 |
| 2.3 Kommunale Projekte mit Kooperationspartnern | 24 |
| 2.4 Kommunale Projekte in gesellschaftlicher Mitverantwortung | 25 |
| 3 Projektklassen | 29 |
| 3.1 Das sichtbare Projekt | 31 |
| 3.1.1 Lärmschutzwände | 31 |
| 3.1.2 Ein Bürgerhaus wird gebaut | 32 |
| 3.1.3 Ein neues Rathaus muss entstehen | 34 |
| 3.1.4 Die zeitgemäße Erweiterung zur Nutzung eines historischen Gebäudes | 36 |
| 3.1.5 Die umfangreiche Innenstadtsanierung | 39 |
| 3.2 Das spürbare Projekt | 47 |
| 3.2.1 Der neue Sportpark ist in Sicht | 48 |
| 3.2.2 Die Bewirtschaftung des Gemeindewaldes steht an | 50 |
| 3.2.3 Eine Ortsverbindungsstraße wird ausgebaut | 52 |
| 3.2.4 Eine Gemeinschaftsunterkunft für Geflüchtete ist geplant | 54 |
| 3.2.5 Ein Gewerbegebiet soll entstehen | 60 |
| 3.2.6 Eine Marke soll aufgebaut werden | 64 |
| 3.3 Das unsichtbare Projekt | 69 |
| 3.3.1 Die Sanierung der Wasserversorgung | 70 |
| 3.3.2 Die Ertüchtigung der Abwasserentsorgung | 73 |
| 3.4 Das nicht greifbare Projekt | 78 |
| 3.4.1 Der kommunale Haushalt wackelt | 79 |
| 3.4.2 Planung und Durchführung | 82 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 4 | Musterstadt – das (fiktive) Großprojekt | 85 |
| 4.1 | Versuchsaufbau | 85 |
| 4.2 | Planvolles Vorgehen | 90 |
| 4.2.1 | Vorannahmen | 90 |
| 4.2.2 | Der erste Schritt: Kommunikation | 94 |
| 4.3 | Zielgruppen und Dialoggruppen erkennen | 97 |
| 4.3.1 | Die An- und Einwohnerinnen | 98 |
| 4.3.2 | Die Besucher | 99 |
| 4.3.3 | Behörden aller Art | 100 |
| 4.3.4 | Geldgeber/Finanziers | 104 |
| 4.4 | Die Themenlandkarte – Themen, Cluster, Aspekte | 106 |
| 4.4.1 | Tunneltechnik | 108 |
| 4.4.2 | Finanzierung | 110 |
| 4.4.3 | Politik | 115 |
| 4.4.4 | Verwaltung | 117 |
| 4.4.5 | Handel und Tourismus | 120 |
| 4.4.6 | Auswirkungen auf Anwohnende | 123 |
| 4.4.7 | Auswirkungen auf die Kommune als Ganzes | 127 |
| 4.4.8 | Gesellschaftliche Akzeptanz | 129 |
| 4.5 | Von der Themenlandkarte zu den Datenblättern | 130 |
| 4.5.1 | Das Datenblatt | 130 |
| 4.5.2 | Die Kernbotschaft | 131 |
| 4.5.3 | Beispiele für Kernbotschaften | 133 |
| 5 | Bürger beteiligen – Bürgerwillen erkunden | 135 |
| 5.1 | Acht Grundregeln für gute Kommunikation und Öffentlichkeitsbeteiligung | 136 |
| 5.2 | Vier Beteiligungskategorien | 141 |
| 6 | Formate zur Bürgerbeteiligung | 145 |
| 6.1 | Erarbeiten der grundsätzlichen Zukunftsausrichtung einer Kommune | 146 |
| 6.1.1 | Warm-Data-Lab | 147 |
| 6.1.2 | Affinity Map | 152 |
| 6.2 | Erarbeiten von Lösungswegen bei bereits konkreteren kommunalen Planungen | 158 |
| 6.2.1 | Open Space | 158 |
| 6.2.2 | World Café | 163 |
| 6.2.3 | Konsensus-Konferenz und Bürgerrat | 168 |
| 6.2.4 | Planungszelle | 171 |
| 6.3 | Einholen von Meinungsbildern | 173 |
| 6.3.1 | Fishbowl plus systemisches Konsensieren | 174 |
| 6.3.2 | Stakeholder-Forum | 180 |
| 6.3.3 | Bürgerversammlung | 181 |
| 6.3.4 | Bürgerumfrage | 188 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 6.4 | Konfliktlösung | 193 |
| 6.4.1 | Mediation | 194 |
| 6.4.2 | Runder Tisch | 194 |
| 6.4.3 | Bürgerentscheid | 196 |
| 7 | Kommunikationswege und -kanäle | 199 |
| 7.1 | Kommunikationskanäle – ein Überblick | 200 |
| 7.1.1 | Schaltzentrale der Kommunikation – die Website | 202 |
| 7.1.2 | Das transparente Projekt – der Baublog | 206 |
| 7.1.3 | Projektinformationen für die Welt? – Social Media | 208 |
| 7.1.4 | Aktuelle Information zum Projekt – die Bürger-App | 212 |
| 7.1.5 | Direkt in jeden Haushalt – das Stadt-/Gemeindeblatt | 214 |
| 7.1.6 | Verführerische Information – der Flyer | 218 |
| 7.2 | Erlebbarer Information | 221 |
| 7.3 | Medienarbeit | 223 |
| 8 | Kommunikationspartner | 227 |
| 8.1 | Hausinterne Kommunikation | 227 |
| 8.1.1 | Das Projektteam | 229 |
| 8.1.2 | Projektleitung und Verwaltungsleitung | 233 |
| 8.2 | Kommunikation mit politischen Gremien | 235 |
| 8.3 | Kommunikation mit Netzwerkpartnern | 238 |
| 8.3.1 | Kommunale Eigenbetriebe/Kommunalunternehmen | 239 |
| 8.3.2 | Fachbehörden und Ministerien | 241 |
| 8.3.3 | Kommunikation mithilfe der Öffentlichkeit | 245 |
| 8.4 | Medienkommunikation | 247 |
| 8.4.1 | Zusammenarbeit mit Medien | 249 |
| 8.4.2 | Die Medienkooperation | 250 |
| 8.4.3 | Leitlinien im Umgang mit lokaler Presse | 252 |
| 8.4.4 | Zusammenarbeit mit Fachmedien | 253 |
| | Zum Abschluss | 255 |
| | Dank | 257 |
| | Stichwortverzeichnis | 259 |