

Inhaltsverzeichnis

Zum Einstieg	9
1 Projekte und Kommunikation	11
1.1 Projekt und Bürgerschaft	12
1.2 Was ist ein kommunales Projekt?	14
1.3 Gestalten contra Erhalten	15
2 Projektkategorien	19
2.1 Eigene kommunale Projekte	21
2.2 Landes- und Bundesprojekte	22
2.3 Kommunale Projekte mit Kooperationspartnern	24
2.4 Kommunale Projekte in gesellschaftlicher Mitverantwortung	25
3 Projektklassen	29
3.1 Das sichtbare Projekt	31
3.1.1 Lärmschutzwände	31
3.1.2 Ein Bürgerhaus wird gebaut	32
3.1.3 Ein neues Rathaus muss entstehen	34
3.1.4 Die zeitgemäße Erweiterung zur Nutzung eines historischen Gebäudes	36
3.1.5 Die umfangreiche Innenstadtsanierung	39
3.2 Das spürbare Projekt	47
3.2.1 Der neue Sportpark ist in Sicht	48
3.2.2 Die Bewirtschaftung des Gemeindewaldes steht an	50
3.2.3 Eine Ortsverbindungsstraße wird ausgebaut	52
3.2.4 Eine Gemeinschaftsunterkunft für Geflüchtete ist geplant	54
3.2.5 Ein Gewerbegebiet soll entstehen	60
3.2.6 Eine Marke soll aufgebaut werden	64
3.3 Das unsichtbare Projekt	69
3.3.1 Die Sanierung der Wasserversorgung	70
3.3.2 Die Ertüchtigung der Abwasserentsorgung	73
3.4 Das nicht greifbare Projekt	78
3.4.1 Der kommunale Haushalt wackelt	79
3.4.2 Planung und Durchführung	82

4	Musterstadt – das (fiktive) Großprojekt	85
4.1	Versuchsaufbau	85
4.2	Planvolles Vorgehen	90
4.2.1	Vorannahmen	90
4.2.2	Der erste Schritt: Kommunikation	94
4.3	Zielgruppen und Dialoggruppen erkennen	97
4.3.1	Die An- und Einwohnerinnen	98
4.3.2	Die Besucher	99
4.3.3	Behörden aller Art	100
4.3.4	Geldgeber/Finanziers	104
4.4	Die Themenlandkarte – Themen, Cluster, Aspekte	106
4.4.1	Tunneltechnik	108
4.4.2	Finanzierung	110
4.4.3	Politik	115
4.4.4	Verwaltung	117
4.4.5	Handel und Tourismus	120
4.4.6	Auswirkungen auf Anwohnende	123
4.4.7	Auswirkungen auf die Kommune als Ganzes	127
4.4.8	Gesellschaftliche Akzeptanz	129
4.5	Von der Themenlandkarte zu den Datenblättern	130
4.5.1	Das Datenblatt	130
4.5.2	Die Kernbotschaft	131
4.5.3	Beispiele für Kernbotschaften	133
5	Bürger beteiligen – Bürgerwillen erkunden	135
5.1	Acht Grundregeln für gute Kommunikation und Öffentlichkeitsbeteiligung	136
5.2	Vier Beteiligungskategorien	141
6	Formate zur Bürgerbeteiligung	145
6.1	Erarbeiten der grundsätzlichen Zukunftsausrichtung einer Kommune	146
6.1.1	Warm-Data-Lab	147
6.1.2	Affinity Map	152
6.2	Erarbeiten von Lösungswegen bei bereits konkreteren kommunalen Planungen	158
6.2.1	Open Space	158
6.2.2	World Café	163
6.2.3	Konsensus-Konferenz und Bürgerrat	168
6.2.4	Planungszelle	171
6.3	Einholen von Meinungsbildern	173
6.3.1	Fishbowl plus systemisches Konsensieren	174
6.3.2	Stakeholder-Forum	180
6.3.3	Bürgerversammlung	181
6.3.4	Bürgerumfrage	188

6.4	Konfliktlösung	193
6.4.1	Mediation	194
6.4.2	Runder Tisch	194
6.4.3	Bürgerentscheid	196
7	Kommunikationswege und -kanäle	199
7.1	Kommunikationskanäle – ein Überblick	200
7.1.1	Schaltzentrale der Kommunikation – die Website	202
7.1.2	Das transparente Projekt – der Baublog	206
7.1.3	Projektinformationen für die Welt? – Social Media	208
7.1.4	Aktuelle Information zum Projekt – die Bürger-App	212
7.1.5	Direkt in jeden Haushalt – das Stadt-/Gemeindeblatt	214
7.1.6	Verführerische Information – der Flyer	218
7.2	Erlebte Information	221
7.3	Medienarbeit	223
8	Kommunikationspartner	227
8.1	Hausinterne Kommunikation	227
8.1.1	Das Projektteam	229
8.1.2	Projektleitung und Verwaltungsleitung	233
8.2	Kommunikation mit politischen Gremien	235
8.3	Kommunikation mit Netzwerkpartnern	238
8.3.1	Kommunale Eigenbetriebe/Kommunalunternehmen	239
8.3.2	Fachbehörden und Ministerien	241
8.3.3	Kommunikation mithilfe der Öffentlichkeit	245
8.4	Medienkommunikation	247
8.4.1	Zusammenarbeit mit Medien	249
8.4.2	Die Medienkooperation	250
8.4.3	Leitlinien im Umgang mit lokaler Presse	252
8.4.4	Zusammenarbeit mit Fachmedien	253
	Zum Abschluss	255
	Dank	257
	Stichwortverzeichnis	259