

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
Abbildungsverzeichnis .....	13
<b>1 Berufliche Herausforderung .....</b>	<b>15</b>
1.1 Veränderung der Arbeitswelt .....	15
1.2 Vorhaben des Buches .....	16
1.3 Zielgruppe des Buches .....	18
1.4 Mein Interesse am Thema .....	19
1.5 Erwartete Resultate .....	19
1.6 Fokus und Ziel des Buches .....	20
1.7 Brevier als Denkform .....	21
1.8 Gliederung des Buches .....	23
<b>2 Beraten im Beruf .....</b>	<b>25</b>
2.1 Hilfe zur Selbsthilfe .....	25
2.2 Rat geben .....	26
2.3 Kritik des Beratens .....	27
2.4 Beraten als berufliche Aufgabe .....	28
2.5 Beratung als Wertschöpfung .....	29
2.6 Beraten als Dienstleistung organisieren .....	31
2.7 Dienen und Leisten .....	32
2.8 Beraterische Handlungsfelder .....	33
2.9 Komplexitätskompetenz .....	34
2.10 Beratung als Beruf .....	35
2.11 Stufen der Professionalisierung .....	37
2.12 Profession mit Ambition .....	38
2.13 Geschichte des Beratens .....	39
2.14 Trends und Zukunft des Beratens .....	40
2.15 Ethik des Beratens .....	41
2.16 Beratungsgesellschaft .....	43
2.17 Wertbeitrag geht vor Zufriedenheit .....	43
2.18 Nachfrage und Angebote .....	44
2.19 Mehr Wissen ist Macht .....	45
2.20 Grenzen des Beratens .....	46
<b>3 Perspektiven der Praxis .....</b>	<b>49</b>
3.1 Willensbildung .....	49
3.2 Handlungslernen .....	50

3.3	Probleme lösen .....	52
3.4	Ressourcen im Blick .....	53
3.5	Persönlichkeitsentwicklung .....	54
3.6	Beraten als Weisheitslehre und Seelsorge .....	55
3.7	Verhaltensänderung .....	55
3.8	Handlungsspielräume .....	56
3.9	Prozess- und Fachberatung .....	58
3.10	Coaching in der Beratung .....	59
3.11	Ratschläge und Empfehlungen .....	60
3.12	Ratgeberliteratur .....	61
3.13	Consulting .....	62
3.14	Personal- und Organisationsentwicklung .....	63
3.15	Beraten in der Transformation .....	64
3.16	Können und Wollen .....	66
3.17	Resonanz .....	67
3.18	Schulen und Wissenschaft .....	68
3.19	Pragmatisch beraten .....	69
<b>4</b>	<b>Beraterisches Handeln .....</b>	<b>71</b>
4.1	Beraten im Dialog .....	71
4.2	Pragmatik der Freiheit .....	72
4.3	Helfende Tätigkeit .....	73
4.4	Beraten als Interaktion .....	74
4.5	Formate von Beratung .....	75
4.6	Beraten in Organisationen .....	76
4.7	Beratung und ihr Schatten .....	77
4.8	Sozialer Druck .....	78
4.9	Sinnfragen .....	79
4.10	Sprache in der Beratung .....	80
4.11	Digitale Medien und Künstliche Intelligenz .....	81
4.12	Beraten als Handwerk und Wissenschaft .....	83
4.13	Kunst des Beratens .....	84
4.14	Meine Signatur .....	85
<b>5</b>	<b>Kunstlehre des Beratens .....</b>	<b>87</b>
5.1	Vorzugswahl .....	87
5.2	Selbststeuerung verbessern .....	88
5.3	Systemisch Beraten .....	89
5.4	Musteränderung .....	91
5.5	Zeit der Veränderung .....	92
5.6	Intervenieren .....	93

---

5.7	Beratungsprozess steuern .....	95
5.8	Auftragsklärung im Kontrakt dreieck .....	96
5.9	Phasen des Beratungsprozesses .....	98
5.10	Ko-kreative Verbesserung .....	101
5.11	Wenn Beraten nicht funktioniert .....	102
5.12	Bescheiden intervenieren .....	103
5.13	Beraterische Haltung .....	104
5.14	Aufmerksamkeit neu fokussieren .....	105
5.15	Psychodynamische Hypothesen .....	105
5.16	Die gute Geschichte .....	107
5.17	Dramaturgie des Beratungsprozesses .....	109
5.18	Beratungsperson als Intervention .....	110
5.19	Vom Sinn des Beratens .....	111
5.20	Gesellschaftlicher Kontext .....	112
5.21	Bildung und Intuition .....	113
5.22	Beraterische Präsenz .....	114
5.23	Humor .....	115
5.24	Selbstberatung .....	116
5.25	Modelle im Handlungsfeld der Klienten .....	117
5.26	Methodenmodelle .....	118
5.27	Theorie des Beratens .....	120
<b>6</b>	<b>Beraten verbessern .....</b>	<b>123</b>
6.1	Ambition für Beratung .....	123
6.2	Das Lernen der beratenden Person .....	123
6.3	Beraterische Ironie .....	125
6.4	Fehler in der Beratung .....	125
6.5	Fehler in der Beratung nutzen .....	127
6.6	Strategien, um Lernen zu vermeiden .....	127
6.7	Blinde Flecken der Beratungsperson .....	128
6.8	Merkmale der besseren Beratung .....	129
6.9	Supervision und Intervision für Beraten .....	130
6.10	Beratungssysteme .....	132
6.11	Moden in der Beratung .....	133
6.12	Aus- und Weiterbildung für Beratung .....	134
6.13	Beraten braucht Demokratie .....	136
6.14	Berufsverbände .....	137
6.15	Kultur des Beratens .....	138
6.16	Beratungswissenschaft und -forschung .....	139
6.17	Beraten als Lebensform .....	140
6.18	Philosophische Praxis des Beratens .....	141

Leseempfehlungen .....	143
Dank .....	147
Stichwortverzeichnis .....	149
Zum Autor .....	151