

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung: »Strategie ist ...«</b> .....	11
<b>Fallbeispiele I: Die Grenzen herkömmlicher Managementstile in dynamischen Märkten</b> .....	23
<b>Check-in</b> .....	27
<b>1 Das Epos strategischen Managements – die Entwicklungsgeschichte bis heute</b> .....	31
<b>2 Willkommen in der VUCA (BANI)-Welt</b> .....	41
<b>3 Neues, altes agiles strategisches Management</b> .....	49
<b>4 Das strategische Leitbild – ist keine Strategie</b> .....	59
<b>5 Robuster Umgang mit VUCA – der agile strategische Prozess</b> .....	73
<b>6 Strategische Analysen – Fakten oder Bauchgefühle?</b> .....	87
<b>7 Strategisches Management in krisenhaften Situationen</b> .....	103
<b>8 Strategisches Leadership – weniger BWL, mehr Mensch</b> .....	115
<b>9 Strategisches Management: Lerne!</b> .....	127
<b>10 Aus der Zukunft heraus strategisch agieren</b> .....	139
<b>11 Leitbilder und Strategien werden nicht kommuniziert, sondern erzählt</b> .....	149
<b>12 Wenn das Problem die Lösung ist – Paradoxien, Widersprüche und Dilemmata</b> .....	161
<b>13 Produktivität und Wirkung – strategisches Performance Management</b> .....	173
<b>Check-out</b> .....	189
<b>Fallbeispiel II: Die Stärken aufgeschlossenen strategischen Managements in dynamischen Märkten</b> .....	195
<b>Nachwort</b> .....	199
<b>Dankeschön!</b> .....	207
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	209
<b>Der Autor</b> .....	211
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	213

