

Inhaltsverzeichnis

Stimmen zum Buch	13
Vorwort	15
Die transformative Macht der KI	17
1 FAMANG: Die Wucht der Tech-Giganten	27
The FAMANG are watching you	29
Die Ziele der FAMANG	30
Die Top 10 der täglichen KI-Anwendungen	31
Die Kultur der Tech-Giganten	34
Leadership Principles bei Amazon	35
In großen Dimensionen denken – bis der Schwindel kommt	36
PowerPoint war gestern	41
2 Der Raum zwischen Tradition und Innovation	45
Die vier Säulen der Innovationskraft	46
Wasserfallmethode versus Agilität	49
Seit der Industrialisierung verbreitet: die funktionale Struktur	49
Agilität in Unternehmen	51
Die Autonomie agiler Teams	52
Datenorientierung	54
Data Mesh – der einfache Zugang zu Wissen	56
3 Hype!	59
ChatGPT – einfach unwiderstehlich?	60
Die Kurve eines Hypes	61
Wie Unternehmen von KI profitieren	64
Starke KI, schwache KI	65
KI gewinnbringend einsetzen	67
4 Szenen aus der Zukunft	71
Behaglichkeit trifft auf KI	73
Die KI ist immer und überall	74
Alltag nach Maß	75
Kommunikation im Büro 2050	77
Manager 2050	78

5	Der Ruf nach Plattform-Geschäftsmodellen	81
	Der Reiz von Plattformen	81
	Was Plattformen ausmacht	84
	Die Anziehungskraft von Plattformen	86
	Vier-Säulen-Modell + künstliche Intelligenz = Geschäftsmodellinnovation	89
6	Playbook mit sechs Erfolgsfaktoren zur KI-Integration	93
	Erfolgsfaktor 1: Einbindung von Topmanagement und Fachbereichsführung	94
	Erfolgsfaktor 2: Kollaborative Organisationsmodelle	97
	Erfolgsfaktor 3: Kulturellen Wandel fördern	101
	Erfolgsfaktor 4: Einbeziehung von künstlicher Intelligenz in strategische Entscheidungen	103
	Erfolgsfaktor 5: Umfeld für die KI-Integration schaffen	108
	Erfolgsfaktor 6: Technologische Kompetenzentwicklung	111
7	»Hands off the Wheel« oder Best Practices für die KI-Integration	115
	Erfolg braucht Methode	116
	Vertrauen fördern, Bedenken nehmen	119
	Energielevel halten, Energielevel steigern	121
	Vom Bedenkenträger zum Experten	122
	Zehn Jahre später ...	125
8	Einführung von KI: Plan und Start	127
	Die Stufen des Reifegrads	128
	Stufe 1: Neugier	130
	Stufe 2: Wachstum	130
	Stufe 3: Betrieb	131
	Stufe 4: Integration	131
	Stufe 5: Exzellenz	132
	Keine Abkürzungen erlaubt	133
	Den Grundstein legen	134
	Methodisch vorgehen	135
	Die Rolle des Managers im Prozess der KI-Reife	136
	Erfolgsgeschichten deutscher KI-Pioniere	139
9	Treiber und Hindernisse	141
	Die technologischen Treiber von KI	141
	Die wirtschaftlichen und sozialen Treiber der KI	144
	Unzureichende Akzeptanz als Hindernis	145
	Mangelnde rechtliche Klarheit als Herausforderung	145
	Was unser Staat noch tun kann	147
	Ein Blick über Grenzen hinweg	147

10 Die KI-Wertkette: Was verschiedene Anbieter für uns leisten können	149
Ein Verständnis für die KI-Wertkette entwickeln	149
Mikrochips & Co.: Was die KI antreibt	151
Nvidia und die Simulationstheorie	152
Das KI-Ökosystem	155
Cloud Wars	157
Die Stars der KI-Wertkette	158
Angebote von heute und die Trends von morgen	160
11 Bedrohte Jobs und Karrierestrategien	163
Chancengleichheit herstellen	165
Berufe, die wohl bald der Vergangenheit angehören werden	167
Von der KI gestreift, aber nicht ersetzt: Berufe der Zukunft	169
Neue Profile braucht das Land	171
12 Schlusswort: Ein Blick in die Zukunft	175
Danke	177
Endnoten	179
Literaturverzeichnis	185
Stichwortverzeichnis	195
Der Autor	199
Weiterführende Materialien	201

