

Inhaltsverzeichnis

Vorwort – Unsere Zukunft	11
<i>Paula Jacobs</i>	
Wieso dieses Buch?	13
Danke	17
Start – welche Grundlagen solltest du von Anfang an berücksichtigen	19
1 Der Start als Nachhaltigkeitsmanager:in und erste To-dos	21
<i>Dr. Saskia Juretzek, Julia Drefahl</i>	
2 Nachhaltigkeit in der Unternehmenskultur verankern	25
<i>Carolle Müller</i>	
Strategie – um diese strategischen Themen kommt kaum jemand herum	33
3 Strategie und Roadmaps	35
<i>Natascha Baumhauer, Ronja Völkel</i>	
4 Wesentlichkeit analysieren	40
<i>Marcus Mauermann, Gregor Valentin Sturm</i>	
5 Die Kunst des Stakeholdermanagements	46
<i>Alexander Kraemer</i>	
6 Mehr als bla bla – so gelingt gute Nachhaltigkeitskommunikation	52
<i>Simone Weuthen</i>	
7 Datenmanagement – vom ESG-Skeptiker zur Chief Software Orchestrator	58
<i>Frieder Olfe, Christina Serrano Rueda, Andrea Schmidl</i>	
8 Die Corporate Sustainability Reporting Directive der EU (CSRD)	66
<i>Elisabeth Kraut, Oliver Krenz</i>	
9 Innovation durch gute Methoden fördern – für mehr Nachhaltigkeit	74
<i>Anne Jacobs</i>	
10 Kommunikation und Reporting aufsetzen	80
<i>Stefanie Buchacher, Marieke Patyna</i>	

11	Diversity Equity & Inclusion	86
	<i>Astrid Piskora</i>	
12	Vom Corporate Carbon Footprint zum Klimamanagement	91
	<i>Johannes Schwarz, Elisa Ahlers, Tessa Quandt</i>	
	Fachthemen – wichtige Themen, für die du Nerd-Orden verdienst	99
13	Corporate Citizenship	101
	<i>Dr. Hellen Fitsch, Incken Wentorp, Jonathan Przybylski</i>	
14	Biodiversität	108
	<i>Viola Raddatz, Alexandra Quint</i>	
15	Circular Economy	113
	<i>Talke Schaffranek</i>	
16	Prozesse verstehen	118
	<i>Peter Junker</i>	
17	Kennzahlen und Prozesse definieren	124
	<i>Agnes Strehle</i>	
18	Nachhaltigkeits-Ratings – ESG-Ratings – Kapitalmarkt-Ratings	131
	<i>Anne Jacobs</i>	
	Exkurs: Risiken und Risikobewertung	137
	Exkurs: Klimawandel und Anpassungen	138
19	People and Talent Sustainability	139
	<i>Alexander Kraemer, Henrik Zaborowski</i>	
20	Budgetplanung	144
	<i>Hermann Baronius</i>	
21	Energie Audits in Unternehmen	149
	<i>Sebastian Werner</i>	
22	Nachhaltigkeitsmanagement integrativ zwischen Produkt, Vertrieb und Marketing	153
	<i>Verena Keller</i>	
23	Changing the Narrative – Wirtschaft vs. Nachhaltigkeit	157
	<i>Karoline Bünker</i>	

24	Lieferkettenmanagement: Der Gewinn liegt im Einkauf – auch in Sachen Nachhaltigkeit ...	164
	<i>Gina Burgard, Tālis Zvidriņš</i>	
	Exkurs: Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) und EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)	170
25	Kleiner Wandel, große Wirkung – die Atomic Sustainability Habits	172
	<i>Tarek Annan</i>	
26	Unternehmenskultur nutzen und gestalten	175
	<i>Christine Theuer, Claus Fesel</i>	
27	Impact erzielen und Wirkung messen	182
	<i>Agathe Ziegler</i>	
	Exkurs: SDGs in Unternehmen integrieren	187
28	Mitarbeitende für die nachhaltige Zukunft befähigen	188
	<i>Sabine Müller, Wendy Sauer</i>	
29	B-Corp-Zertifizierung – langfristiger Mehrwert und Impact	195
	<i>Sabine Tächl</i>	
30	Managementsysteme und Zertifizierungen	199
	<i>Andrea Schemm, Ulrike Upmeyer</i>	
	Exkurs: Übersicht Zertifizierungen und Labels	205
31	Partnerschaften und Verbandsarbeit	206
	<i>Stefan Dierks</i>	
32	Realwirtschaft und Finanzwirtschaft – auf die Signale kommt es an	210
	<i>Dr. Julian Hochscherf, Florian Dietsche</i>	
33	Mit A/B-Tests nachhaltiger werden	215
	<i>Dr. Manuel Reppmann</i>	
34	Leitungsebene und Geschäftsführung als Verbündete gewinnen	219
	<i>Christine Schneider, Dr. Verena Timmer</i>	
35	Nachhaltiges Mindset in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)	223
	<i>Christina Maertens</i>	

36	DNK und GRI – Freiwilligkeit als Grundlage der Entwicklung	227
	<i>Maria Blume</i>	
37	Generative KI nutzen	232
	<i>Steffen Müller</i>	
	Weiterentwicklung – wichtig für dich selbst und wenn du weiterkommen willst ...	237
38	Resilienz im Nachhaltigkeitsmanagement	239
	<i>Martina Scherer</i>	
39	Hilfe bei Wissenslücken: Co-Creation im Nachhaltigkeitsmanagement	243
	<i>Tatjana Klaus-Nowak, Caroline Kogel</i>	
	Exkurs: Weiterbildungen	249
	Exkurs: Beratungen	251
40	Von Netzwerken lernen	252
	<i>Svenja Barnstedt, Mona Schelle</i>	
	(Quer-)Einstieg – so kommst du zum Nachhaltigkeitsmanagementberuf	257
41	Stelle in der eigenen Organisation etablieren	259
	<i>Alissa Ritter</i>	
42	Globale Herausforderungen, persönliche Antworten – mein Weg zur Nachhaltigkeit ...	263
	<i>Sonia Rahman</i>	
43	Vier Wege ins Nachhaltigkeitsmanagement	266
	<i>Sina Gerdes, Viola Joncic, Sarah Krüger, Sandra Stassiniet</i>	
44	Studium mit über 50 – Alter schützt vor Lehre nicht!	270
	<i>Mike Bernhardt</i>	
45	Vom Finanzexperten zum Nachhaltigkeitsmanager	273
	<i>Marc-André Böhlen</i>	
	(Quer-)Ausstieg – wo wir in Zukunft hinmüssen	277
46	»Sich selbst abschaffen«	279
	<i>Incken Wentorp</i>	