

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung: Ich & Wir – Zur Zukunft der Organisation	7
2	Unsere kulturelle Sozialisation – Unsere Werte und Haltungen	15
2.1	Wie ein Dreieck unser Miteinander formt	16
2.1.1	Kulturen und Denkstile zwischen Ratio und Emotion	20
2.1.2	Sind Werte universell?	27
2.2	Kulturen mit anderen Augen sehen	30
2.3	Individuelle Haltungs- und Kulturentwicklung – Wie beide sich wechselseitig beeinflussen	35
2.4	Denkübungen & Tools	42
2.4.1	»Just in time« oder: Der Wert des Zögerns	42
2.4.2	Breakdance: Worauf achten Sie?	43
2.4.3	Identifizieren Sie Ihre Werte	44
3	Das Energiefeld im Zwischenraum: Organisationales Mindset	45
3.1	Innovationskraft intern: Kulturelle Transformation	50
3.1.1	Organisationale Kulturtypen und Annahmen	53
3.1.2	Innovationstreiber Disruption	56
3.1.3	Innovationstreiber »stilles Wissen«	56
3.1.4	Drei Innovationstreiber: Phronesis, Ba und Pre-sensing	63
3.1.5	Innovationstreiber Interculturing: Andability als Fähigkeit zum kulturellen »Und«	66
3.2	Innovationskraft extern: Potenziale kultureller Vielfalt	71
3.2.1	Frugale Produktinnovation: Soziale und sparsame Lösungen	74
3.2.2	Disruptive Geschäftsmodelle in Schwellenländern	77
3.2.3	Unternehmerische Orientierung und kulturelle Ökosysteme	79
3.3	Denkübungen & Tools	82
3.3.1	Wie lautet das Leitbild Ihres Unternehmens?	82
3.3.2	Zwischen Talent, Rückschlägen und Growth Mindset	83
3.3.3	Welche Organisationskultur ordnen Sie Ihrem Unternehmen zu?	83
3.3.4	Explore oder Exploit?	84
3.3.5	Thinking Circle: Vom reinen Austausch bis zur Entscheidung	84
3.3.6	Frugale Innovationen – Eine Lösung für die Zukunft?	86

4	Mensch im Unternehmen: Balance von Ich & Wir	87
4.1	Interculturing-Leadership: Wise Leadership	89
4.1.1	Vier Leader-Typen vor dem »Und«	90
4.1.2	Fähigkeit, Widersprüche zu integrieren	91
4.1.3	Erweitertes Selbstverständnis in zwei Ausprägungen	94
4.1.4	Interculturing-Leadership und das Modell der Ich-Entwicklung	95
4.1.5	Führungskraft als interkultureller Coach	97
4.2	Interculturing-Teams: Begegnung als Kreativressource	101
4.2.1	Kulturelle Diversität in Teams – Hindernis und Chance zugleich	104
4.2.2	Teamerfolg durch emotionale Sicherheit	106
4.2.3	Empfehlungen zur Befähigung von Interculturing-Teams	109
4.2.4	Agile Teams im interkulturellen Kontext	117
4.3	Denkübungen & Tools	119
4.3.1	Aktives Zuhören im Gespräch	119
4.3.2	Die Kunst, Fragen zu stellen	120
4.3.3	Übung »Fliege an der Wand« zur Selbstdistanzierung	121
4.3.4	Übung zur Selbstregulierung: Kleine Denkpause	122
4.3.5	Übung zur Selbstentwicklung: Etablieren Sie ein Erfolgsteam zur Förderung der Weisheit	123
4.3.6	Geschichten erzählen, Tipps & Tools für Teams	124
5	Von Toyota zu Tata: Vier Großkonzerne im Spiegel von Interculturing	129
5.1	Toyota: Produktpioniere im Clangefüge	131
5.2	Haier: Gemeinsam das Ich wagen	134
5.3	Microsoft: Im Dialog das Wir entdecken	140
5.4	Tata Group: Starker Bund aus bunten Ichs	145
5.5	Zukunftsperspektiven für Organisationen zwischen KI und Crowd	147
	Anhang	151
	Literaturverzeichnis	153
	Über die Autorin	161