

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Ein neues Rechnungswesen für eine neue Zeit – der New-Finance-Ansatz</b>	<b>9</b>
1.1	Worum geht es in diesem Buch?	9
1.2	Praktische Hinweise zum Aufbau und Vorgehen	15
<b>2</b>	<b>Die systemische Basis des New-Finance-Ansatzes</b>	<b>19</b>
2.1	Systemtheorie – Finance-relevante Erkenntnisse	20
2.1.1	Soziale Systeme bestehen aus Kommunikation	22
2.1.2	Entscheidungen und Entscheidungsprämissen	27
2.1.3	Triviale Maschinen versus Systeme	35
2.1.4	Systemrationalität versus Zweckrationalität	39
2.1.5	System-Umwelt-Differenz und Steuerung	46
2.1.6	Sinn	54
2.1.7	Beobachtungen	57
2.2	Konstruktivismus – Finance-relevante Erkenntnisse	61
2.2.1	Konstruktivistische Grundgedanken	61
2.2.2	Die zwei großen Konstrukte der Wirtschaftstheorie: Tauschparadigma, Homo oeconomicus	68
2.2.3	Die Konstruktion des Eigentums	72
2.2.4	Die Konstruktion des Geldes	81
2.2.5	Die Konstruktion des Gewinns	89
2.3	Zusammenfassung der Erkenntnisse	95
<b>3</b>	<b>Systemische Anmerkungen zum klassischen Controlling-Ansatz</b>	<b>99</b>
3.1	Anmerkungen zur theoretischen Fundierung	99
3.2	Anmerkungen zum Rationalitätsverständnis	100
3.3	Anmerkungen zum Organisationsverständnis	101
3.4	Anmerkungen zum Realitätsverständnis	104
3.5	Anmerkungen zur Budgetierung und Planung	105
3.6	Anmerkungen zur Kostenfokussierung	113
3.7	Zusammenfassung	115
<b>4</b>	<b>Purpose Driven Organizations als Kontext des New-Finance-Ansatzes</b>	<b>117</b>
4.1	Was ist der Purpose?	117
4.2	Was sind Purpose Driven Organizations?	120
4.3	Zusammenfassung: Der Mismatch zwischen Purpose Drive und klassischem Controlling	126

---

<b>5</b>	<b>Wie hängen Eigentum, Purpose und Finance zusammen?</b> .....	<b>129</b>
<b>6</b>	<b>Die fünf Leitprinzipien des New-Finance-Ansatzes</b> .....	<b>135</b>
6.1	Das Prinzip des systemischen Denkens .....	135
6.2	Das Prinzip der Autonomie .....	140
6.3	Das Prinzip der adäquaten Steuerung in Purpose Driven Organizations .....	141
6.4	Das Prinzip der transparenten Leistungsströme .....	149
6.5	Das Prinzip der gekoppelten Einbettung .....	152
<b>7</b>	<b>Die sieben Kernmethoden des New-Finance-Ansatzes</b> .....	<b>155</b>
7.1	Die Rolle der Kreisökonomin und KÖ-Meeting-Routine .....	156
7.1.1	Die Rolle der Kreisökonomin (KÖ) .....	157
7.1.2	Die KÖ-Meeting-Routine .....	159
7.2	Die Wertbildungsrechnung (WBR): Erfolge messen .....	161
7.2.1	Eine kurze Geschichte der Rechenwerke zur Messung des betrieblichen Erfolgs .....	162
7.2.2	Was ist so »diametral anders« an der Wertbildungsrechnung? .....	165
7.2.3	Der Aufbau der Wertbildungsrechnung: Wertschöpfung, Leistung, Entschuldung .....	167
7.2.4	Die Erstellung der Leistungskataloge und der Vorleistungsrechnungen .....	170
7.2.5	Die IT-seitige Umsetzung der Wertbildungsrechnung am Beispiel DATEV .....	175
7.2.6	Zusammenfassung: Begriffliche Gegenüberstellung von Wertbildungsrechnung und klassischer Erfolgsrechnung .....	181
7.3	Die System-Umwelt-Reflexion: Nachdenken über den Leistungsaustausch .....	182
7.4	Die ökonomische Schleife: Zahlen verstehen und ins Handeln kommen .....	185
7.5	Die ökonomische Entscheidungsfindung mit Kopf und Bauch .....	190
7.6	Die relativen Ziele: Überleben und Erfolg ist relativ .....	198
7.7	Die ökonomische Wettervorhersage: Heute gut vorbereitet für die Zukunft .....	204
<b>8</b>	<b>Epilog und Ausblick: Going Public or Going Purpose – das ist die Frage!</b> .....	<b>209</b>
	Literatur .....	215
	Stichwortverzeichnis .....	225
	Der Autor .....	231
	Das Unternehmen TheDive .....	231