

Inhalt

Kapitel 1: Grundlagen & Konzepte

Unternehmenssteuerung: Von der Spitzenkennzahl zum Werttreiber in der Praxis <i>Carsten G. Gast, René Linsner, Frank Poschadel, Katrin Meier</i>	15
Aufgaben und Organisation des Finanzcontrollings <i>Péter Horváth</i>	29
Kennzahlengestützte Informationsversorgung und Rating im Finanzcontrolling <i>Thomas Reichmann, Martin Kießler</i>	49
Unternehmensfinanzierung strategisch steuern: Voraussetzungen schaffen für nachhaltigen Unternehmenserfolg <i>Ronald Gleich, Mike Schulze, Stefan Hofmann</i>	69

Kapitel 2: Umsetzung & Praxis

Working Capital Management: Stellhebel, Potenziale und innovative Instrumente zur Stärkung der Innenfinanzierung <i>Jochen Kröber, Christian Jonas</i>	89
Working Capital Management zur Verbesserung der Bilanzkennzahlen einsetzen <i>Reinhard Bleiber</i>	107
Wie Projekte die Erfolgs-, Bilanz- und Liquiditätssituation von Unternehmen beeinflussen <i>Anja Schäfer</i>	121
Integration von Accounting und Controlling als Erfolgsfaktor eines modernen Finanzdatenmodells <i>Jan Georg Sodies, Fabian Eigelt, Pascal Adam, Dominik Rohlmann</i>	135

Kapitel 3: Organisation & IT

Steuerung plattformbasierter Geschäftsmodelle: Wie sich Kultur und Kennzahlen mit den Entwicklungsphasen verändern <i>Christian Huck, Stephan Flory, Mona Knauf</i>	157
Investitionscontrolling: Prozessorganisation und Unterstützung durch SAP S/4HANA <i>Oliver Kranich</i>	177

Future Finance: Harmonisierung und Standardisierung des Finance ERP im diversifizierten Konzern <i>Martin Kreuzer, Wolfgang Schlesner, Martin Welte</i>	191
Liquiditätsforecast: Predictive Analytics steigert Prognosequalität bei reduziertem Arbeitsaufwand <i>Henrick Dörries, André Frisch, Johannes Schmidt</i>	209
Kapitel 4: Literaturanalyse	
Literaturanalyse zum Thema „Finanzcontrolling“	222
Stichwortverzeichnis	227