

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Vorwort	7
Abkürzungsverzeichnis	21
Teil I: Strukturelle Rahmenbedingungen	27
1 Ökologische und soziale Nachhaltigkeit und Unternehmensführung	29
<i>Dr. Robert Weber</i>	
1.1 Nachhaltigkeit im Rahmen unternehmerischer Entscheidungen	29
1.2 Explizite Pflichten zur Förderung von Nachhaltigkeit	31
1.2.1 Zusammensetzung von Aufsichtsrat, Vorstand und Management	31
1.2.2 Sorgfaltspflichten entlang der Lieferkette	33
1.3 Incentivierung zur Förderung von Nachhaltigkeit	35
1.3.1 Empfehlungen des Deutschen Corporate Governance Kodex	35
1.3.2 Vorstandsvergütung	36
1.3.3 Nachhaltigkeitsberichterstattung	38
1.4 Fazit und Ausblick	40
2 Nachhaltigkeitsbezogene Corporate Governance aus der Vorstandsperspektive	41
<i>Prof. Dr. Dieter Leuring</i>	
2.1 Einführung: Rolle des Vorstands in der AG	41
2.2 Nachhaltigkeitskompetenz im Vorstand?	42
2.3 Rechte und Pflichten des Vorstands	42
2.3.1 Gesetzlich gebotenes Verhalten	43
2.3.2 Freiwilliges nachhaltiges Verhalten mit Gewinnerzielungsabsicht	45
2.3.3 Freiwilliges nachhaltiges Verhalten ohne Gewinnerzielungsabsicht	45
2.3.4 Einbindung der Hauptversammlung	48
2.3.4.1 Say on Climate	48
2.3.4.2 Einbindung der Hauptversammlung nach Holz Müller-Grundsätzen? ...	49
2.3.4.3 »Leitplanken« in der Satzung?	50
2.4 Vorstandshaftung	50
2.4.1 Allgemeine Organhaftung	51
2.4.2 Strafrechtliche Verantwortlichkeit	52
2.4.3 Insbesondere: Greenwashing	53
2.4.3.1 Zivilrechtliche Haftung	53
2.4.3.2 Strafrechtliche Verantwortlichkeit	54
2.5 Fazit	55