

Wolfgang Ballwieser | Dirk Hachmeister
(Hrsg.)

Digitalisierung und Unternehmens- bewertung

Neue Objekte, Prozesse, Parametergewinnung



SCHÄFFER
POESCHEL

Wolfgang Ballwieser/Dirk Hachmeister (Hrsg.)

Digitalisierung und Unternehmensbewertung

Neue Objekte, Prozesse, Parametergewinnung

Schäffer-Poeschel-Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Der Zusammenhang von Digitalisierung und Unternehmensbewertung	11
<i>Wolfgang Ballwieser/Dirk Hachmeister</i>	
Neue Plattformen und Apps als Bewertungsproblem	35
<i>Marc Hayn/Moritz Bassemir</i>	
Zur Bewertung digitaler Geschäftsmodelle	59
<i>Christian Büchelhofer</i>	
Bewertung bei der Beteiligung zur Finanzierung von digitalen Unternehmen mit Risikokapital	85
<i>Dirk Honold/Patrick Hümmel/Toni Oed/Cyriel Prengel</i>	
Automatisierte Textanalyse für Bewertungszwecke und Portfolioentscheidungen	119
<i>Thorsten Sellhorn/Gereon Hillert/Julia Menacher</i>	
Der Einfluss der Digitalisierung auf konzerninterne Finanzplanungsprozesse als Basis einer Unternehmensbewertung	149
<i>Steffen Diel/Dirk Hachmeister</i>	
Digitalisierte Peer-Group-Bestimmung und Beta-Anpassung	173
<i>Stefan Dierkes/Johannes Sümpelmann</i>	
Einsatz stochastischer Simulationen im Rahmen der Unternehmensbewertung	193
<i>Fiona Ungemach/Dirk Hachmeister</i>	
Die Auswirkungen der Digitalisierung auf Journalismus und Verlage	221
<i>Dennis Ballwieser</i>	
Stichwortverzeichnis	239