

# Inhaltsverzeichnis

Im Gespräch mit .....	9
Abkürzungsverzeichnis .....	13
Danksagung .....	15
<b>1 Warum jetzt .....</b>	<b>17</b>
1.1 Warum wir jetzt nachhaltige Innovationen brauchen .....	17
1.2 Wie sieht die Zukunft aus? .....	22
<b>2 Sustainability der Innovationstreiber unserer Zeit .....</b>	<b>31</b>
2.1 Sustainability – die sechste Welle der Innovation .....	31
2.1.1 Trends als Treiber der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle .....	35
2.1.2 Innovation als Treiber von Nachhaltigkeit .....	39
2.2 Die UN-Nachhaltigkeitsziele als Startpunkt .....	43
2.3 Compliance und EU-Richtlinien als Kompass .....	51
2.3.1 European Green Deal und Sustainable Finance .....	53
2.3.2 EU-Taxonomie, SFDR und CSRD .....	54
<b>3 Circular Economy für Regeneration .....</b>	<b>63</b>
3.1 Die R-Strategien zur Umsetzung der Kreislaufwirtschaft .....	67
3.2 Resilienzdenken für stabile Wirtschaftssysteme .....	71
3.3 Entkopplung von Wirtschaftswachstum und materiellem Konsum .....	74
<b>4 Verantwortungsbewusste Geschäftsmodellinnovation – ein holistischer Ansatz .....</b>	<b>85</b>
4.1 Innovation des Geschäftsmodells als Wettbewerbsvorteil .....	85
4.2 Die 5 Ps zur Gestaltung verantwortungsbewusster Geschäftsmodellinnovationen .....	92
<b>5 »Purpose« – Warum das »Warum« über Ziel, Weg und Ankunft bestimmt .....</b>	<b>111</b>
5.1 Warum die Frage nach dem »Warum« über Wettbewerbsvorteile entscheidet .....	111
5.2 Über Purpose zu Stakeholderloyalität und Profitabilität .....	113
<b>6 »People«: Mit den richtigen Menschen an Bord zu neuen Geschäftsmodellen .....</b>	<b>121</b>
6.1 Mit den richtigen Menschen an Bord erfolgreich Geschäftsmodelle innovieren .....	121
6.2 Neue Kompetenzen und die Fähigkeit, Gelerntes zu vergessen .....	125
6.3 Bedürfnisse der Stakeholder – heute und morgen .....	129

<b>7</b>	<b>»Products« – Von Produktinnovationen hin zum kollaborativen Ökosystem</b> .....	<b>139</b>
7.1	Redesign von Produkten als Antwort auf Minimierung der Umweltauswirkungen .....	139
7.1.1	Ökodesign .....	144
7.1.2	Life Cycle Thinking .....	147
7.1.3	Circular Design .....	151
7.2	Innovation durch naturinspirierte und -basierte Lösungen .....	153
7.2.1	Bionik & Biomimikry: Naturphänomene als Basis für neue Innovationen .....	157
7.2.2	Nanotechnology als revolutionäre Technologie .....	159
7.3	Value Co-Creation, Open Innovation und Open Business Models: Kollaboration als Befähiger und Erfolgsfaktor für zirkuläre Geschäftsmodelle .....	163
<b>8</b>	<b>»Processes« – Transformation linearer Geschäftsprozesse zu durchgängig stabilen Kreisläufen</b> .....	<b>179</b>
8.1	Der Weg ist das Ziel: von endlichen Wirtschaftssystemen zu geschlossenen Kreisläufen ...	179
8.1.1	Mit zirkulären Geschäftsmodellen Kreislaufwirtschaft skalieren .....	181
8.1.2	Servitization für längere Produktlebenszyklen .....	182
8.2	Nachhaltige und zirkuläre Wertschöpfungs- und Lieferketten für geschlossene Kreisläufe	184
<b>9</b>	<b>»Performance« – Wie Nachhaltigkeit die Performance von Unternehmen fördern kann</b> .	<b>197</b>
9.1	Sustainability als Performancebooster für wirtschaftlichen Erfolg .....	197
9.2	Impact Management und Evaluierung .....	200
9.3	Finanzielle Performance in Balance mit Gesellschaft und Natur .....	205
<b>10</b>	<b>(Twin) Transformation – Digitalisierung als Befähiger für nachhaltige Innovation</b> .....	<b>213</b>
10.1	Digitalisierung als Befähiger für Nachhaltigkeit und nachhaltige Digitalisierung .....	213
10.2	Neue Technologien, Deep Tech und schnell wachsende Märkte als Befähiger für Nachhaltigkeit .....	215
<b>11</b>	<b>Innovationskultur – Der Schlüssel für erfolgreiche Innovation</b> .....	<b>225</b>
11.1	Transformation erfordert kulturellen Wandel .....	225
11.2	Nachhaltige Geschäftsmodellinnovation – die Aufgabe aller Mitarbeiter .....	228
<b>12</b>	<b>Kommunikation als Treiber für nachhaltige Innovationen</b> .....	<b>237</b>
12.1	Die Wichtigkeit von Kommunikation in der nachhaltigen Transformation .....	237
12.2	Guidelines professioneller, authentischer und nachhaltiger Kommunikation .....	240
<b>13</b>	<b>Ausblick</b> .....	<b>247</b>
	Literaturverzeichnis .....	249
	Stichwortverzeichnis .....	263
	Die Autorin .....	267