

Inhaltsverzeichnis

Widmung	13
Vorwort	15
1 Ziele in der Energiewirtschaft	19
1.1 Regulatorik, Kennzahlen und Marktdesign als typische Innovationshemmer	26
1.2 Veränderungsdruck und typische Innovationsdynamiken in der Energiewirtschaft	50
2 Die systemische Organisation in der Energiewirtschaft	67
2.1 Komplizierte und komplexe Situationen	68
2.2 Ziele, Strukturen, Zusammenarbeit – ein unterschätztes Powerdreieck	70
2.3 Typische »Personas« und wie sie mit Zielen umgehen	109
3 OKR in der Energiewirtschaft: Mit motivierenden Zielen Innovationen umsetzen	117
3.1 OKR: Funktion, Grenzen und Abwandlungsmöglichkeiten in Unternehmen der Energiewirtschaft	117
3.2 Praxisbeispiele: Anpassungen von OKR in der Energiewirtschaft	144
3.3 Leitfragen und Umsetzungsguide: Wann ist OKR das passende Werkzeug, um Ziele zu erreichen?	171
4 Ausblick: Zukunftstrends für energiewirtschaftliche Unternehmen	199
4.1 Wie Unternehmen künftigen Herausforderungen begegnen	200
4.2 Trends, die Strukturen, Prozesse und Produkte der Energiewirtschaft betreffen ..	204
4.3 Trends, die Wissen, Fähigkeiten und Verhalten betreffen	211
4.4 Trends, die Denken, Fühlen, Haltung betreffen	217
4.5 Trends, die Werte, Kultur und Beziehungen betreffen	220
4.6 Fazit	224
5 Schlusswort	225
Literaturverzeichnis	227
Die Autoren	233
Stichwortverzeichnis	235

