Inhaltsverzeichnis

Dali	к		9	
Vorv	wort		11	
1	Einleit	ung	13	
1.1	L.1 Wie finde ich die gewünschte Stecknadel im Heuhaufen?			
1.2	2 An wen richtet sich dieses Buch?			
1.3	1.3 Der Aufbau des Buches			
2	Einzel	unternehmung versus Partnerschaft	21	
2.1	Ist eine Partnerschaft das Richtige?			
	2.1.1	Wer passt wirklich zu uns?		
	2.1.2	Die »eierlegende Wollmilchsau« im Unternehmenskontext	24	
	2.1.3	Warum mache ich das eigentlich?	24	
2.2		zufriedenheit und Persönlichkeitsmerkmale	26	
2.3	ا Drum	orüfe, wer sich ewig bindet	29	
2.4	Emotio	onen und die (Unternehmer-)Persönlichkeit	32	
	2.4.1	Das DISG-Persönlichkeitsmodell	32	
	2.4.2	Vor- und Nachteile des DISG-Modells	38	
3	Was kann man von Personalvermittlungen lernen?			
3.1	Beispiel: Personalvermittlung im Finanz- und Versicherungsbereich		44	
3.2	Beispie	el: Internationale Vermittlungsagentur für Kadermitglieder	45	
3.3	Beispie	el: Personalvermittlung für einen Sachbearbeiter im Finanzbereich	47	
3.4	Fazit a	us diesen Fallbeispielen	48	
4	Partne	rschaften in der Praxis: Geschichten von Erfolg und Scheitern	49	
4.1	Wohl und Wehe einer Fensterproduktionsfirma			
	4.1.1	Analyse der Fallstudie	52	
	4.1.2	Welche Parameter waren entscheidend?	52	
4.2	Vielversprechende Partnerschaft einer Kommunikationsagentur			
	4.2.1	Analyse der Fallstudie	55	
	4.2.2	Welche Parameter waren entscheidend?	55	
4.3	Auf und Ab einer Versandhandelsgruppe			
	4.3.1	Analyse der Fallstudie	58	
	4.3.2	Welche Parameter waren entscheidend?	58	

5	Die Be	ziehungsebene aus psychologischer Sicht – Beispiele im Dialog	61	
5.1	Teamf	ähigkeit und respektvoller Umgang	62	
	5.1.1	Was ist gemeint?	62	
	5.1.2	Fallbeispiel	63	
5.2	Vertrauen			
	5.2.1	Was ist gemeint?	70	
	5.2.2	Fallbeispiel	72	
5.3	Empathie			
	5.3.1	Was ist gemeint?	78	
	5.3.2	Fallbeispiel	79	
5.4	Risikobereitschaft versus Vorsicht			
	5.4.1	Was ist gemeint?	85	
	5.4.2	Fallbeispiel	86	
5.5	Agieren auf Augenhöhe			
	5.5.1	Was ist gemeint?	94	
	5.5.2	Fallbeispiel	96	
6	Start-ı	ıps gründen: Vision oder Illusion?	103	
6.1	Traditionelle Firmengründung oder Start-up?			
	6.1.1	Was ist gemeint?	103	
	6.1.2	Fallbeispiel 1	104	
6.2	Das ungleiche Paar: Innovation und Kontinuität			
	6.2.1	Was ist gemeint?	106	
	6.2.2	Fallbeispiel 2	108	
7	Trenni	ungsszenarien: Bis der Konflikt uns scheidet	115	
7.1	Schon	am Anfang ans Ende denken?	115	
	7.1.1	Was ist gemeint?	115	
	7.1.2	Fallbeispiel	117	
7.2	Die Erf	olgsformel: Keep it simple!	118	
8	Reflex	ion beim Apéro	121	
Epil	og		125	
Lite	ratur un	d Links	127	
Übe	r den Au	ıtor	131	