

# Inhaltsverzeichnis

Warum eine kurze Anleitung reicht .....	9
<b>1 Strategische Ankerpunkte .....</b>	<b>11</b>
<b>2 Unterwegs mit Odysseus .....</b>	<b>13</b>
2.1 Irrlichter .....	13
2.2 Magnetismus .....	15
2.3 Ein Koordinatenfehler .....	17
2.4 Was uns von Steinen unterscheidet .....	20
<b>3 Die sinnvolle Organisation .....</b>	<b>23</b>
3.1 Am ersten Ankerpunkt – Markt .....	24
3.1.1 Kreative Produktivität .....	25
3.1.2 Wertebasierte Konnektivität .....	27
3.2 Am zweiten Ankerpunkt – Ziel .....	28
3.2.1 Anschlussfähige Visionen .....	29
3.2.2 Konsistente Ziele .....	30
3.3 Am dritten Ankerpunkt – Prozesse und Strukturen .....	35
3.3.1 Prozesse und Prozeduren .....	36
3.3.2 Gepflegte Prozesslandschaften .....	38
3.3.3 Funktionale Strukturen .....	48
3.4 Am vierten Ankerpunkt – Mensch .....	53
3.4.1 Kollegialität .....	67
3.4.2 Professionalität .....	75
3.4.3 Leistungslust .....	83
3.4.4 Gartenarbeit oder die Krux der Belohnung .....	92
3.5 Am fünften Ankerpunkt – Kultur .....	95
3.5.1 Führungsarbeit .....	98
3.5.2 Teamgeist .....	108
3.5.3 Kommunikation .....	113
3.5.4 Konfliktklärung .....	121
<b>4 Erfolg .....</b>	<b>127</b>
Erwähnte, zum Weiterlesen empfohlene Literatur .....	129
Der Autor .....	131