

Inhalt

■ Kapitel 1: Standpunkt

Experten-Interview zum Thema „Strategisches Controlling“ 13

■ Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Strategieentwicklung: Prozess, Team und Analysefelder als Grundlagen und Erfolgsfaktoren
Markus Kottbauer 23

Strategieentwicklung: Instrumente und Fragestellungen der Analysephase
Markus Kottbauer 45

Strategieentwicklung: Werkzeuge und Fragestellungen der Unternehmensanalyse und Beschreibung des Geschäftsmodells
Markus Kottbauer 63

■ Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

Agile Strategieumsetzung mit OKR
David Tan 85

Nachhaltigkeitsstrategie (ESG) entwickeln (1): Purpose, Vision und Mission erarbeiten
Gina Heller-Herold, Patrick Link 111

Nachhaltigkeitsstrategie (ESG) entwickeln (2): Gestaltung auf Unternehmens- und Produktebene
Gina Heller-Herold, Patrick Link 131

6 Erfolgsfaktoren einer Innovationsstrategie
Peter Müller-Pellet, Markus Kottbauer 155

Strategischer Einkauf: Präventives und reaktives Lieferanten-Risikomanagement
Moritz Peter 175

■ Kapitel 4: Organisation & IT

Datenbasierte Entscheidungsfindung im Rahmen des FORDEC-Entscheidungsmodells
Thomas Rautenstrauch 193

Strategieentwicklung im Netzwerk – Wettbewerbsvorteile durch Kollaboration im Mittelstand <i>Kim Louisa Dillenberger, Anne Kowalski</i>	205
Simulationsgestützte Unternehmensplanung (A-TOM) <i>Mario Stephan, Marco Maisenbacher</i>	213
Strategie: 9 erfolgskritische Schritte für dauerhafte Anpassungsfähigkeit <i>Ronald Herse, Dirk Jessenberger</i>	227
 ■ Kapitel 5: Literaturanalyse	
Literaturanalyse zum Thema „Strategisches Controlling“	246
Stichwortverzeichnis	251