

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Abbildungsverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	14
1 Die Bedeutung von Lieferketten	15
1.1 Bedeutung für das Unternehmen	16
1.2 Lieferketten im Controlling	19
1.3 Lieferketten planen	21
2 Lieferketten feststellen	25
2.1 Was sind Lieferketten?	25
2.2 Lieferketten identifizieren	28
2.2.1 Lieferketten in den verschiedenen Unternehmensbereichen	29
2.2.2 Lieferketten vom Unternehmen bis zu den Ursprüngen	31
2.2.3 Glieder einer Lieferkette	34
2.2.4 Traditionelle Beschaffungswege untersuchen	36
2.2.5 Rangfolgen schaffen	37
2.2.6 Mögliche Datenquellen	42
2.2.7 Exkurs: CSR-Risiko-Check	45
2.3 Lieferketten dokumentieren	46
2.3.1 Einheitliche Definitionen festlegen	47
2.3.2 Wichtige Informationen an zentraler Stelle sammeln	51
2.3.3 Inhalt der Dokumentation	52
2.3.4 Zugriff auf Dokumentation für viele gewährleisten	54
2.3.5 Einfache Aussagen formulieren	56
2.3.6 Rechtfertigung der Dokumentation	57
2.4 Lieferketten darstellen	58
2.4.1 Textliche Darstellung von Lieferketten	58
2.4.2 Tabellarische Darstellung von Lieferketten	60
2.4.3 Grafische Darstellung von Lieferketten	63
2.4.4 Erkennbarkeit und Vergleichbarkeit	66
2.4.5 Transparenz schaffen	67
3 Lieferketten analysieren	69
3.1 Risiken feststellen	70
3.1.1 Welche Risiken gibt es?	70
3.1.2 Welche Ursachen haben die Risiken?	73
3.1.3 Risiken der individuellen Lieferkette zuordnen	78

3.1.4	Risiken bewerten	82
3.1.5	Alternativen ermitteln	92
3.1.6	Nachhaltigkeit und Sorgfaltspflichten	97
3.2	Chancen entdecken	98
3.2.1	Welche Chancen gibt es?	99
3.2.2	Wie werden Chancen entdeckt?	101
3.2.3	Chancen bewerten	103
3.3	Beurteilen der Lieferketten	105
3.3.1	Abhängigkeiten bewerten	106
3.3.2	Abhängigkeiten systematisch erkennen	119
3.3.3	Lieferketten priorisieren	128
3.3.4	Gefährdungsanalyse	130
3.3.5	Nachhaltigkeit und Sorgfaltspflichten	145
3.3.6	Chancen berechnen	148
3.4	Maßnahmen definieren	150
3.4.1	Maßnahmen finden	151
3.4.2	Maßnahmen definieren	158
3.4.3	Maßnahmen durchführen	160
3.4.4	Maßnahmen – mit Zeitbezug	162
3.5	Echte Kosten ermitteln	163
3.5.1	Einkaufspreis	164
3.5.2	Nebenkosten	166
3.5.3	Gemeinkosten der Beschaffung	167
3.5.4	Maßnahmen kalkulieren	170
3.5.5	Risiken kalkulieren	173
3.5.6	Kalkulation der echten Kosten	175
3.5.7	Chancen kalkulieren	177
4	Lieferketten steuern	179
4.1	Lieferketten überwachen	180
4.1.1	Datenquellen	182
4.1.2	Überwachungsprozess	187
4.1.3	Überwachungsstrategie	196
4.1.4	Überblick	201
4.1.5	Zeitreihen	216
4.1.6	Agiles Lieferkettencontrolling	221
4.2	Auswirkungen feststellen	224
4.3	Warnen	228
4.3.1	Grenzwerte für Warnungen	229
4.3.2	Die Warnung	236
4.3.3	Dashboards für Warnungen	243
4.3.4	Dokumentation	247

4.4	Reagieren	249
4.4.1	Vorbereitung möglicher Reaktionen	251
4.4.2	Maßnahmen vor der Störung	254
4.4.3	Sofortmaßnahmen	256
4.4.4	Mittelfristige Maßnahmen	262
4.4.5	Langfristige Maßnahmen	264
4.4.6	Überwachung der Maßnahmen	267
4.5	Externe Helfer	269
5	Lieferkettencontrolling in der Praxis	275
5.1	Problematik erkennen	275
5.1.1	Unternehmensleitung	276
5.1.2	Einkauf	277
5.1.3	Personalwesen	278
5.1.4	Bedrohte Bereiche	280
5.1.5	Projektteam	288
5.2	Lösungen skizzieren	290
5.2.1	Den Einkauf beteiligen	291
5.2.2	Besondere Lieferketten	291
5.2.3	Lieferkettenübersicht	293
5.2.4	Zeitplan	293
5.2.5	Lösung: Details zur Umsetzung	294
5.3	Erste Lieferketten	294
5.3.1	Priorisierung von wichtigen Einkaufsteilen	295
5.3.2	Priorisierung von komplexen Lieferketten	297
5.3.3	Analyse der ersten Lieferketten	299
5.3.4	Datenquellen	301
5.3.5	Verantwortung	302
5.3.6	Grenzwerte festlegen	303
5.3.7	Lieferketten planen	304
5.3.8	Überwachung	307
5.4	Vervollständigung des Lieferkettencontrollings	310
5.4.1	Ausweitung auf eine zweite Gruppe	310
5.4.2	Restliche Lieferketten	311
5.4.3	Permanente Rückkopplung	312
	Stichwortverzeichnis	315