

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>Grundsätzliches zu Wirtschaft und Gesellschaft</b> .....	11
Theorie und Praxis .....	11
Systeme: Kapitalismus/Marktwirtschaft, Demokratie und Liberalismus .....	12
Freiheit, Erfolg und Verantwortung .....	19
Nehring's Aufsschlag: Das Gesäusel von der Verantwortung .....	20
<b>Unternehmenskultur</b> .....	23
Das Leistungsprinzip .....	23
Sinn .....	24
Macht .....	24
Loyalität .....	25
Vorbild .....	25
Fehlerkultur .....	26
Nehring's Aufsschlag: Befindlichkeiten der Führung .....	27
<b>Führen eines Unternehmens</b> .....	29
Unternehmenszweck Leistung .....	29
Anstrengung .....	30
Nehring's Aufsschlag: Work-Life Balance – Orientierung und Märchen zugleich .....	31
Gleichbehandlung: Frauen, Homosexuelle, Menschen aus anderen Kulturkreisen und Religionsgemeinschaften .....	32
Nehring's Aufsschlag: Diversity und die Renaissance der Schublade .....	33
Erwachsene im Kindergarten – Antagonistische Führung .....	35
Menschen mit Unzufriedenheitsdrüse .....	36
John-Fryer-Syndrom .....	36
Claggart-Syndrom .....	37
Anpassung versus Beeinflussung .....	38
Rechthaberei, Egoshows und Aggressivität .....	38
Nehring's Aufsschlag: Mehr Frauen in Führung! .....	39
Schneewittchen-Syndrom .....	40
Perfektionist .....	41
Schwierige Typen: Es gibt keine Ziellinie oder das Wachsen der Elefantenhaut .....	41
Kommunikation .....	42

Komplexität versus Vereinfachung .....	43
Unvollkommenheit als Ziel .....	44
Nehring's Aufsschlag: Welcher Typ sind Sie? Der Min-T oder der Max-T? .....	45
<b>Ökonomisches Prinzip (Min-Max-Prinzip) .....</b>	<b>47</b>
Strategien der Unternehmensführung .....	48
Nehring's Aufsschlag: EBM – Employer-Branding-Murks .....	50
Die strategische Angebotspositionierung: Nehring's Box of Competition .....	55
Wachstumsschmerzen .....	61
Gewinn und Zeit .....	64
Gewinn und Stabilität .....	67
<b>Strategie und strategische Entscheidungen .....</b>	<b>69</b>
Organisationsanalyse .....	71
Umgang mit Zahlen, Sprache und Menschen .....	73
Nehring's Aufsschlag: Respekt, bitte! Respekt? .....	78
<b>Die Formel für ein selbstbestimmtes Leben .....</b>	<b>81</b>
Einzigartigkeit, Macht und Ersetzbarkeit .....	81
Nehring's Aufsschlag: Die Superkraft: Das Streben nach Unersetzbarkeit .....	82
<b>Der kategorische Imperativ für Führungskräfte .....</b>	<b>85</b>
Nehring's Aufsschlag: Giftiger Kündigungsschutz .....	86
Das Richtige .....	87
Nehring's Aufsschlag: Inflation und Schicksalsgemeinschaft .....	88
<b>Karriere als Unternehmer oder von der eigenen Bedeutungslosigkeit als Ziel .....</b>	<b>91</b>
<b>Leistungsorientierte Menschenführung im Unternehmen .....</b>	<b>95</b>
Nicht-Führung .....	95
Nehring's Aufsschlag: Das Homeoffice-Dilemma .....	96
Regeln regeln .....	97
Befehl und Gehorsam .....	98
Gleichbehandlung versus Eingehen auf den Einzelfall .....	99
Richtige Menschenführung in Unternehmen .....	100
Nehring's Aufsschlag: The Biggest Leadership Failure (BLF) .....	103
Leistungshandeln – Handeln – Verhalten .....	104
Leistungsorientierte Führung – Ein Fazit .....	110

<b>Motivation und Wille</b> .....	113
Nichtwollen .....	116
Überzeugen = Führen mit Sinn = Gewinnen .....	116
Versprechen = Bestechen – Das Bonussystem, Provisionsmodelle und Incentives .....	118
Sanktionen androhen .....	119
<b>Fazit Unternehmertum</b> .....	121
<b>Anhang</b> .....	123
<b>Der Autor</b> .....	127