Inhaltsverzeichnis

VOIV	οιι		- 1		
Abkü	rzungsve	rzeichnis	11		
1	Histori	sche Ursprünge und aktuelle Zusammenhänge	13		
1.1	Auswir	kungen der industriellen Revolution	13		
1.2	Menscl	henbild des Industriezeitalters	15		
1.3	Die Lea	an-Historie aus westlichem Blickwinkel	15		
1.4	Trendt	hemen	17		
2	Hemm	nisse für Lean und Veränderungen	19		
2.1	Kopier	tes und falsches Lean	19		
2.2	Fehlerl	nafte Mitarbeiterführung	22		
2.3	Unters	chiede bei Verständnis und Kultur	24		
2.4	Interne	er Wettbewerb	26		
3	Lean M	lanagement und Personalführung	29		
3.1	Lean-H	landlungsprinzipien	29		
3.2	Empowerment		30		
3.3	Lean u	nd Empowerment	32		
4	Lean g	Lean ganzheitlich betrachtet			
4.1	Modell	e für Veränderungen	35		
4.2		klung und Perspektiven des Lean-Ansatzes	38		
4.3	Gesam	Gesamtzusammenhänge			
4.4	Lean w	eitergedacht	42		
5	Vier Lean-Dimensionen		45		
5.1	Lean-Dimension 1: Prozesse				
	5.1.1	Effizienz	45		
	5.1.2	Sieben Arten der Verschwendung	46		
	5.1.3	Wertschöpfende Tätigkeit	47		
5.2	Lean-Dimension 2: Menschen				
	5.2.1	Kerngedanke von Lean	48		
	5.2.2	Achte Art der Verschwendung	49		
	5.2.3	Mensch im Mittelpunkt	52		
	5.2.4	Motivation	62		

5.3	Lean-Dimension 3: Führung					
	5.3.1	Führungsebenen und Management	65			
	5.3.2	Neunte Art der Verschwendung	67			
	5.3.3	Lean Leadership	76			
	5.3.4	Lean Empowerment	81			
	5.3.5	Demokratie statt Hierarchie	87			
5.4	Lean-D	vimension 4: Kultur	89			
	5.4.1	Wettbewerbsfaktor Unternehmenskultur	89			
	5.4.2	Zehnte Art der Verschwendung	91			
	5.4.3	Wertschätzung	92			
	5.4.4	Kulturelle Werte	98			
6	Wertes	set einer Lean-Kultur	101			
6.1	Beteili	Beteiligung 1				
6.2	Eigenverantwortung					
6.3	Respel	d	109			
6.4	Transp	Transparenz 1				
6.5	Anerkennung 13					
6.6	Gemeinschaft					
6.7	Netzwe	Netzwerk				
6.8	Offenh	Offenheit				
6.9	Lernku	Lernkultur 1				
6.10	Liebe .		135			
6.11	Integri	tät	140			
7	Gesam	ntmodell Lean Empowerment	145			
7.1	Gesam	tdarstellung und Kennzahlen	145			
7.2	Analog	ie des Modells	146			
7.3	Versch	iedene Schichten der Kultur	148			
7.4	Verbin	dungen zwischen den Werten	150			
8	Umset	zung der Lean-Werte in der Praxis	151			
8.1		rung von Werten				
8.2	Lean-P	rinzipien	158			
8.3	Menscl	hen und Führung	161			
8.4	Praxisb	Praxisbeispiele				
8.5	Vorgeh	ensweise und Ausblick	170			
		ichnis	173			
	Stichwortregister					
Über	den Auto	or	191			