

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage	7
Vorwort zur ersten Auflage	9
1 Agilität für Ihre Strategie	17
1.1 Ihr Anwendungsfall für agile Strategieentwicklung	17
1.2 Mission, Vision, Strategie – Einordnungen	19
1.3 Unsere Strategility-Methode für Ihre Strategiearbeit	21
1.4 Strategility-Flow und -Framework – Überblick	23
1.5 Die Hilfsmittel	27
1.6 Ihr Start der agilen Strategiearbeit	28
1.7 Das Potenzial von Strategility	29
2 Strategility-Methode und -Flow	33
2.1 Der Strategility-Flow	33
2.2 Storytelling in der Strategiearbeit	35
2.3 Strategility-Wirkungsindikatoren	38
2.4 Risikoorientierung: Gewissheit schaffen	41
2.5 Arbeiten in Iterationen: schrittweises Vorgehen	44
2.6 Kollaboration: mitwirken vs. mitentscheiden	46
2.7 Steuerung	49
2.7.1 Review-&-Planning-Ereignis	49
2.7.2 Strategility-Iteration	53
2.7.3 Orientierung in der Steuerung	55
2.7.4 Steuerung mit dem Strategility-Board	56
2.7.5 Strategiearbeit verknüpfen	59
3 Agilität für die Strategieausrichtung	63
3.1 Ihre strategische Herausforderung ermitteln	64
3.2 Leitbild und Stoßrichtungen – Inhalte Ihrer Strategieausrichtung	66
3.3 Strategische Stoßrichtungen – Antworten auf strategische Herausforderungen ...	68
3.4 Details zum Vorgehen in der Ausrichtung	72
3.5 Von der strategischen Ausrichtung zur Strategieentwicklung	77
4 Agilität für die Strategieentwicklung	81
4.1 Das Kernstück: Strategien für Organisationen und Verwaltung	82
4.2 Der Start: sich die strategische Herausforderung bewusst machen	84
4.3 Strategieelemente und Annahmen entwickeln	86
4.4 Strategische Hypothesen testen	92