
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Verzeichnis der Abkürzungen und Akronyme	11
1 Einführung	13
1.1 Relevanz und Problemstellung der Forschung	13
1.1.1 Status quo in der Theorie sozialer Systeme	13
1.1.2 Status quo in der Leadership-Forschung	18
1.1.3 Zwischenfazit	21
1.2 Forschungsparadigmen	23
1.3 Ziel und Aufbau	29
2 Forschungsdimensionen: Leadership und Neurosciences	33
2.1 Leadership als Forschungsinteresse	33
2.1.1 Neuroleadership	33
2.1.2 Systemisches Leadership	36
2.2 Neurosciences als Gegenstand der Leadership-Forschung	40
2.2.1 Neurosciences in den Wirtschaftswissenschaften	40
2.2.2 Neuro- und Socialsciences	46
2.2.3 Neurosciences und (Natural-)Sciences	49
3 Systemtheorie als Erklärungsvariable	55
3.1 Paradigmenwechsel I (Luhmann)	57
3.1.1 Technische Systeme	57
3.1.2 Komplexe Systeme	58
3.1.3 Autopoietische Systeme	64
3.1.4 Soziale Systeme	69
3.1.5 Bezugsrahmen	71
3.2 Paradigmenwechsel II: Intelligenz (Fokus im Buch)	72
3.2.1 Psychische Systeme	74
3.2.2 Intuitive Systeme	77
3.2.3 Künstliche Systeme	81
3.2.4 Web-Systeme	83

4	Leadership im Spiegel der Neurosciences und der Systemtheorie	87
4.1	Ansätze des Neuroleadership	87
4.1.1	Vier-Quadranten-Modell des Gehirns (Herrmann)	87
4.1.2	SCARF Model (Rock)	89
4.1.3	Gehirngerechte Führung (Hüther)	95
4.1.4	AKTIV-Modell und PERFEKT-Schema (Peters und Ghadiri)	99
4.1.5	Sieben Grundregeln (Elger)	102
4.1.6	Dodekaeder-Modell (Reinhardt)	105
4.1.7	Neuroprojektmanagement (Prieß und Spörer)	108
4.1.8	Fazit	113
4.2	Ansätze des Systemischen Leadership	118
4.2.1	Integriertes Management-Modell (Bleicher)	118
4.2.2	Malik Management Systeme®	121
4.2.3	Sozialfokus in der Führung (Luhmann)	125
4.2.4	Postheroische Führung (Baecker)	127
4.2.5	Leadership in Social Enterprises (Surrey)	129
4.2.6	Dysfunktionalitäten	136
5	Coaching und Consulting im Licht der Neurosciences und der Systemtheorie	141
5.1	Formen des Neurocoaching und der Neuroberatung	141
5.1.1	Neurocoaching (Rock und Page)	141
5.1.2	Neuroimagination®Coaching (Kraemer)	143
5.1.3	mNeurofeedback (Birbaumer)	144
5.1.4	mBiofeedback (Lubar)	149
5.1.5	Neurocoaching und -beratung (Roth und Ryba)	152
5.2	Formen der Systemischen Beratung und des Systemischen Coaching (Systemtheorie)	158
5.2.1	Unternehmensberatung (Luhmann)	158
5.2.2	Distinction Map (Hans)	164
5.2.3	Systemic Design Thinking (Korflesch)	170
5.2.4	Systems Archetypes (Senge)	173
5.3	Formen des Systemischen Neurocoaching und der -beratung	176
5.3.1	Personenzentrierte Systemtheorie (Kriz)	176
5.3.2	Lösungsorientierte Konfliktberatung und Mediation (Ronzani)	179
5.4	Kritische Würdigungen	181
5.4.1	Wirksamkeitsforschungen	181
5.4.2	Consulting- und Coachingsciences	184

6	Neuro-based View of Leadership	187
6.1	Neuroleadership	187
6.1.1	Neurokompetenzmanagement (Competenced-based View)	187
6.1.2	Neuroleadership-Cube	189
6.2	Neuro-based View of Leadership in Intuitive, Artificial or Web Systems	190
6.2.1	Neuro-based View	190
6.2.2	Neuro-based View of Leadership	192
6.2.3	Neuro-based View Coaching and Consulting	196
7	Schlussfolgerung, Black Box und Ausblick	199
	Literatur	203
	Auswahl weiterer aktueller Literatur zu weiterführenden Neuro-Perspektiven	233
	Glossar	235
	Lesepfad	237
	Sachwortregister	239
	Über die Autorin	247