

Inhalt

Gut zu wissen, bevor du startest	5
▪ Warum Podcasts immer wichtiger werden	6
▪ Auf jeden Fall eine Prüfung wert: Lohnt sich der eigene Podcast?	9
▪ Warum hört man überhaupt Podcasts?	11
▪ Warum ein Podcast auch für dein Business eine gute Idee ist	14
▪ Die Strategie entscheidet über den Erfolg	15
▪ Erfolgsfaktor »Einzigartigkeit«	19
Konzeptionierung und Planung	23
▪ Die passende Strategie für jeden Podcast-Typ	24
▪ Der grob unterschätzte Unterhaltungsfaktor	31
▪ Das Personality-Phänomen	38
▪ Der Titel und das Coverbild	41
▪ Die Technik und warum am Anfang weniger manchmal mehr ist	50
▪ Das Hosting: die Quelle allen Ursprungs	59
Jetzt geht's los! Die Umsetzung	65
▪ Wie du Struktur in eine Podcast-Episode bringst	66
▪ Der REC-Button	76
▪ Warum wir alle vor dem Mikrofon performen können	78
▪ Tipps und Tricks, die dir das Podcast-Leben leichter machen	82

So machst du deinen Podcast bekannt	87
▪ Der Launch und die Pre-Launch-Phase	88
▪ Die Gretchenfrage: Woran misst du deinen Vermarktungserfolg?	90
▪ Regelmäßig und langfristig: die Erfolgsformel für deinen Podcast	91
▪ Warum die Suche nach Multiplikatoren so wichtig ist	95
▪ Wie du passende Interviewgäste für dich gewinnst	98
▪ Die Suche nach analogen Werbeformen kann sich lohnen	101
▪ Live-Events	104
▪ Auch bei Podcasts gibt es SEO und Ads	106
Ein Blick in die Zukunft des Podcasts	109
▪ Glücksfall? Wenn Giganten sich auf ein Medium stürzen	110
▪ Newcomer mit unglaublichem Potenzial	111
▪ Im Dschungel der Möglichkeiten	113
▪ Warum die Nachfrage nicht das Angebot bestimmen sollte	114
▪ Mein Wunschzettel für die Zukunft des Podcasts	115
▪ Woran sich Hörer:innen orientieren werden	117
▪ Kleines Podcast-Lexikon	121
▪ Zitierte Quellen	124
▪ Stichwortverzeichnis	125
▪ Der Autor	127