

Inhaltsverzeichnis

Der Navigator für Purpose Drive in Ihrem Unternehmen	5	3	Wie wirkt Purpose aufs Geschäft und auf die Mitarbeitenden	43
1 Einführung: Why Purpose?	11	3.1	Wirkung auf das Unternehmensergebnis	43
1.1 Das Konzept von Purpose	14	3.2	Resilienz und Agilität	45
1.2 Purpose und Komplexität	16	3.3	Wirkung auf Mitarbeitende	46
1.3 Der Begriff »Purpose«	21	3.4	Wirkung auf Kundinnen	48
1.4 Eine Landkarte der Begriffe	23	4	Wie wird man zu einer Purpose Driven Organization?	53
2 Wie funktionieren Purpose Driven Organizations ...	27	5	Erste Phase: Find and connect purpose	54
2.1 Blick hinter die Kulissen	27	5.1	Why Purpose	56
2.2 Wie entscheiden Purpose Driven Organizations?	30	5.2	Find Purpose	58
2.2.1 Wie Organisationen entscheiden	30	5.2.1	Ikigai	61
2.2.2 Drei Arten von Entscheidungsprämissen	31	5.2.2	Purpose-Quest	64
2.2.3 Kultur – die unentscheidbare Entscheidungsprämissen	33	5.2.3	Why-Prozess	69
2.3 Entscheidungsprämissen – drei Beispiele aus der Praxis	34	5.2.4	Taster-Format	74
2.4 Purpose macht den Unterschied	36	5.3	Connect Purpose	76
		5.3.1	Connection durch die Führungsebenen	77
		5.3.2	Connection in der Transformation	80
		5.3.3	Connection bottom-up	81

