
Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
1 Was Sie über Storytelling wissen sollten	13
1.1 Welchen Sinn hat Storytelling?	13
1.1.1 Warum brauchen Unternehmen eine Change Story?	13
1.1.2 Warum Storytelling in Change-Projekten kaum vertreten ist	13
1.1.3 Wo Storys heute schon gut funktionieren	15
1.1.4 Warum Change Storys funktionieren	15
1.2 Was macht eine gute Change Story aus?	18
1.2.1 Don't make me think. Don't make me ask. Don't make me wait.	18
1.2.2 Befeuern Sie die Fantasie	19
1.2.3 Achten Sie auf Kongruenz mit den Zielen des Projekts	20
2 So entsteht eine gute Change Story	21
2.1 Was Sie benötigen, um eine gute Change Story zu erarbeiten	21
2.1.1 Sie brauchen ein Team	21
2.1.2 Sie brauchen genug Zeit	22
2.1.3 Sie brauchen gute Personae	23
2.1.4 Sie brauchen ein Muster	26
2.1.5 Sie brauchen einen Prozess	29
2.2 Der Entwicklungsprozess einer Change Story	30
3 Arten von Storytelling	31
3.1 Diese Change-Story-Arten sollten Sie kennen	31
3.1.1 Unternehmensstorys	31
3.1.2 Kundenstorys	36
3.1.3 Fiktive Storys	38
3.2 Die Seele einer Change Story	41
3.3 So finden Sie Ihre Entscheidung	45
3.4 Wie geht es weiter?	47
3.4.1 Mit einer Unternehmensstory?	47
3.4.2 Mit einer Kundenstory?	51
3.4.3 Mit einer fiktiven Story?	53

4	Das Change-Story-Framework	59
4.1	Die Ebenen des Change-Story-Frameworks	61
4.2	Grundlegende Elemente des Change-Story-Frameworks	63
4.2.1	Warum, wie und was	63
4.2.2	Werte	70
4.3	Storyelemente des Change-Story-Frameworks	73
4.3.1	Protagonist	73
4.3.2	Konflikt	76
4.3.3	Antagonist	79
4.3.4	Berater	81
4.3.5	Plan	84
4.3.6	Schlüsselmoment	87
4.3.7	Transformation	89
4.3.8	Niederlage	91
4.3.9	Sieg	93
5	Wie Sie Ihre Change Story erstellen und nutzen	97
6	23 Ideen, wie Sie Ihre Change Story einsetzen können	103
6.1	E-Mails	103
6.2	Poster	105
6.3	Flyer und Tischaufsteller	107
6.4	Kaffeetassen	108
6.5	Messenger-Bot	109
6.6	Logo und Slogan	111
6.7	Events	113
6.8	Podcast oder Blog	114
6.9	Intranetseite	116
6.10	Videos	118
6.11	Gewinnspiel	120
6.12	Visualisierungen	121
6.13	Bilderreihe	123
6.14	Videostatements	124
6.15	Flashmob	125
6.16	Kleidung	126
6.17	Wimmelbilder	127
6.18	Kunstinstallation	128
6.19	Themenessen	129
6.20	Hashtag	130
6.21	Rituale	131
6.22	Challenges	132
6.23	Stickeralben	133

7	Abschlussgedanken	135
	Literaturempfehlungen	137
	Stichwortverzeichnis	139
	Die Autorin	141