

---

# Inhaltsverzeichnis

Editorial .....	5
Abkürzungsverzeichnis .....	11
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>13</b>
<i>Esin Bozyazi/Dilek Kurt</i>	
<b>2 Die Relevanz sozialer Nachhaltigkeit .....</b>	<b>19</b>
<i>Lars Castellucci</i>	
2.1 Warum Nachhaltigkeit? .....	19
2.2 Soziale Nachhaltigkeit als Schlüssel für nachhaltige Entwicklung .....	22
2.3 Wie soziale Nachhaltigkeit definiert werden kann .....	26
2.4 Was soziale Nachhaltigkeit für Organisationen bedeutet .....	29
2.5 Soziale Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation .....	30
<i>Esin Bozyazi</i>	
2.5.1 Identität der Person und Beziehung zu sich selbst .....	31
2.5.2 Netzwerk und Kollaboration zwischen allen Stakeholdern .....	32
2.5.3 Sinnvolle Arbeit – das Warum? .....	33
2.5.4 Der digitalen Transformation mit einem klaren Konzept sozialer Nachhaltigkeit begegnen .....	35
<b>3 Geschäftsmodelle der Zukunft – Sustainable Business Transformation .....</b>	<b>37</b>
<i>Esin Bozyazi</i>	
3.1 Einführung .....	37
3.2 Soziale Nachhaltigkeit in Geschäftsmodellen .....	40
3.3 Phase 1: Vorbereitung für Mindset, Werte und Vision .....	44
3.3.1 Sustainable Design Thinking/wertebasiertes Design Thinking .....	45
3.3.2 Weitere Methoden: Science Fiction Thinking, Regrose-Prinzip, Moonshot Thinking .....	46
3.4 Phase 2: Gestaltung nachhaltiger Geschäftsmodelle .....	47
3.4.1 Triple Layered Business Canvas – Triple Impact .....	50
3.4.2 Nachhaltige Geschäftsmodellinnovationen .....	54
3.5 Phase 3: Begleitung der Geschäftsmodellgestaltung und -umsetzung .....	55
3.6 Herausforderungen und Chancen .....	58
<b>4 Einfluss der digitalen Transformation auf die soziale Nachhaltigkeit .....</b>	<b>59</b>
<i>Dilek Kurt/Fatma Sena Karal</i>	
4.1 Mittler zwischen digitaler Transformation und sozialer Nachhaltigkeit .....	59
4.2 Digitale Transformation als Treiber der sozialen Nachhaltigkeit? .....	63

4.3	Methodologie .....	65
4.4	Studienergebnisse mit Fokus auf soziale Nachhaltigkeitsziele .....	67
4.5	Perspektive für die Zukunft .....	71
<b>5</b>	<b>Wie Blockchain oder KI die Unternehmensführung verbessern könnten</b> .....	<b>73</b>
	<i>Katarina Adam</i>	
5.1	Bestandsaufnahme .....	73
5.2	New Work – die neue Art des Arbeitens .....	76
5.3	Digitalisierungswerkzeuge – oder der Zwang zur Digitalisierung .....	78
5.4	Blockchain-Technologie und neue Einsatzmöglichkeiten .....	81
5.5	Fazit .....	83
<b>6</b>	<b>Rainbow Washing: Bunt ist das neue Grün</b> .....	<b>85</b>
	<i>Marion Kalteis</i>	
6.1	Weiterentwicklung der CSR-Kommunikation .....	86
6.2	Aktuelle Forschung zu Rainbow Washing .....	89
6.3	Handlungsempfehlungen für Unternehmen .....	91
<b>7</b>	<b>New Work – Arbeitskultur der Zukunft</b> .....	<b>93</b>
	<i>Kerstin Schenk</i>	
7.1	Von der digitalen zur nachhaltigen Transformation .....	93
7.2	Arbeitskultur im Wandel: Das Konzept von New Work .....	94
7.3	Der Sinn von Erwerbstätigkeit im Wandel der Zeit .....	96
7.4	Die logische Fortsetzung der Evolutionsgeschichte von Arbeit .....	100
<b>8</b>	<b>Cases</b> .....	<b>101</b>
8.1	Mit klar strukturiertem Nachhaltigkeitsmanagement zum Kulturwandel .....	101
	<i>Filiz Albrecht, Robert Bosch GmbH</i>	
8.1.1	Nachhaltigkeit als Gradmesser für unternehmerischen Erfolg .....	101
8.1.2	Verankerung einer »Kultur der Nachhaltigkeit« .....	102
8.1.3	Der Weg von Bosch zu mehr Nachhaltigkeit .....	103
8.1.4	Proof of Concept: In Rekordzeit zur Klimaneutralität .....	108
8.1.5	Ausblick: Vom erfolgreichen Projekt zum breit angelegten Kulturwandel .....	112
8.2	Nachhaltige Hocheffizienzteams durch Psychologische Sicherheit .....	114
	<i>Ilhan Scheer, fable+ part of Accenture</i>	
8.2.1	Hintergrund .....	114
8.2.2	Lösung und Erfahrungsberichte .....	117
8.2.3	Herausforderungen für die Zukunft .....	121
8.2.4	Fazit und Ausblick .....	121

8.3	Mittelständische Digitalisierungsagentur für nachhaltige Projekte .....	122
	<i>Sarah Ehrhardt, Softwarekontor GmbH</i>	
8.3.1	Unser eigener nachhaltiger Weg .....	123
8.3.2	Digitale Nachhaltigkeit – unser Selbstverständnis .....	124
8.3.3	Nachhaltigkeit durch Digitalisierung – Ein Auszug aus unseren Kundenprojekten .....	125
8.3.4	Herausforderungen für die Zukunft .....	127
8.4	Von der Hierarchie zur Innovation – mit Innovational Leadership .....	127
	<i>Martina Swoboda</i>	
8.4.1	Wie man nachhaltige Veränderung verhindert .....	127
8.4.2	Das Innovational-Leadership-Konzept – sozial nachhaltig führen .....	130
8.4.3	Innovative Arbeitswelten gestalten .....	135
8.4.4	Fazit: Für zukunftssträchtige Experimente braucht es Vertrauen .....	139
8.5	Von der Corporate World zum eigenen sozialen Start-up .....	140
	<i>Sarah Link, Fair Hero</i>	
8.5.1	Hintergrund zur Entwicklung von Fair Hero .....	140
8.5.2	Die Lage der Frauen in Guatemala .....	141
8.5.3	Lösungsansätze und Erfahrungen zur Verbesserung der Lage der Frauen in Guatemala .....	143
8.5.4	Wie die digitale Transformation die Verbindung von Ländern unterstützt .....	145
8.5.5	Fazit: Die Schulbildung der Mädchen erhöht die Qualität der politischen Beteiligung aller Bürger:innen .....	146
	Stichwortverzeichnis .....	149
	Literaturverzeichnis .....	153
	Über die Autor:innen .....	167