

## Inhalt

<b>Klug gefragt ist halb gewonnen</b>	<b>5</b>
▪ Die Macht des Fragens	6
▪ Ohne Fragen keine Kommunikation	17
▪ Konstruktiv führen mit Fragen	22
▪ Wer fragt, muss auch zuhören können	27
<b>Fragen über Fragen: Typen und Techniken</b>	<b>35</b>
▪ Die klassischen Fragetypen	36
▪ Fragen mit bestimmten Funktionen	41
▪ Systemische Fragen	48
▪ Ungewöhnliche Fragen	56
▪ Paraphrasieren und objektivieren	61
▪ Fragesystematik und -modelle	65
<b>Fragestrategien für den Berufsalltag</b>	<b>71</b>
▪ Ziele und Aufgaben festlegen	72
▪ Meetings gestalten und Prozesse moderieren	77
▪ Im Mitarbeitergespräch	82

---

<b>Die falschen und die bösen Fragen</b>	<b>89</b>
▪ Fehler, die Sie beim Fragen vermeiden sollten	90
▪ Fiese Fragen und wie man darauf reagiert	97
▪ Warum Schweigen manchmal die beste Lösung ist	102
<b>Der Körper fragt mit</b>	<b>105</b>
▪ Mit Haltung, Gesten und Mimik kommunizieren	106
▪ Keine Frage ohne Körpersignale	111
▪ Dialoge positiv gestalten mit Körpersprache	115
▪ Literatur	122
▪ Stichwortverzeichnis	123