
Inhalt

Vorwort	7
1 Die Unternehmenskultur verändert sich	9
2 Unternehmen auf Sinnsuche	11
2.1 Charismatische Sinnstifter gesucht	11
2.2 Rahmenbedingungen für Sinnerleben schaffen	11
2.3 Das Unternehmen als soziales System	12
3 Grundlagen zum Unternehmensziel Wohlbefinden	15
3.1 Unternehmen als Musterbrecher des konservativen Systemverständnisses	15
3.2 Grundlagen der Forschung zum Wohlbefinden	16
3.3 Die Bedeutung des Psychologischen Wohlbefindens	22
3.4 Das Konzept des Flourishing	24
3.5 Die Positive Psychologie und Martin Seligmans Verständnis von Flourishing ...	26
3.6 Das europäische Verständnis des Flourishing	29
3.7 Das Konstrukt der seelischen Gesundheit von Becker	30
4 Die Bedeutung der Forschungsergebnisse für das Wohlbefinden in Unternehmen	35
5 Wie kann das Unternehmensziel Wohlbefinden realisiert werden?	39
5.1 Kriterien für eine erfolgreiche Implementierung einer wertebasierten Unternehmenskultur	39
5.2 Prinzipien einer mitarbeiterorientierten Führung	44
6 Das praktische Beispiel der engelbert strauss GmbH & Co. KG	49
6.1 Aufmerksamkeitsfokussierung für Werte und Wohlbefinden	50
6.2 Werte und Wohlbefinden auf der Agenda der Entscheidungsträger	55
6.3 Ideen, Konzepte, Entscheidungen und Umsetzung von Werten	56
7 Modelle und Tools zur Stärkung mitarbeiterorientierter Führung im Unternehmen	69
7.1 Die Förderung der Selbstaktualisierung auf der Grundlage des Tetraedermodells	69
7.2 Förderung der Selbstregulation durch den Wertekompass	85
7.3 Die Förderung der Sinnfindung durch den Resonanzwürfel	89

8	Zusammenfassung und Ausblick	97
	Literaturverzeichnis	99
	Der Autor	105