

---

# Inhalt

Vorwort .....	7
<b>1 Die Unternehmenskultur verändert sich .....</b>	<b>9</b>
<b>2 Unternehmen auf Sinnsuche .....</b>	<b>11</b>
2.1 Charismatische Sinnstifter gesucht .....	11
2.2 Rahmenbedingungen für Sinnerleben schaffen .....	11
2.3 Das Unternehmen als soziales System .....	12
<b>3 Grundlagen zum Unternehmensziel Wohlbefinden .....</b>	<b>15</b>
3.1 Unternehmen als Musterbrecher des konservativen Systemverständnisses ....	15
3.2 Grundlagen der Forschung zum Wohlbefinden .....	16
3.3 Die Bedeutung des Psychologischen Wohlbefindens .....	22
3.4 Das Konzept des Flourishing .....	24
3.5 Die Positive Psychologie und Martin Seligmans Verständnis von Flourishing ...	26
3.6 Das europäische Verständnis des Flourishing .....	29
3.7 Das Konstrukt der seelischen Gesundheit von Becker .....	30
<b>4 Die Bedeutung der Forschungsergebnisse für das Wohlbefinden in Unternehmen .....</b>	<b>35</b>
<b>5 Wie kann das Unternehmensziel Wohlbefinden realisiert werden? .....</b>	<b>39</b>
5.1 Kriterien für eine erfolgreiche Implementierung einer wertebasierten Unternehmenskultur .....	39
5.2 Prinzipien einer mitarbeiterorientierten Führung .....	44
<b>6 Das praktische Beispiel der engelbert strauss GmbH &amp; Co. KG .....</b>	<b>49</b>
6.1 Aufmerksamkeitsfokussierung für Werte und Wohlbefinden .....	50
6.2 Werte und Wohlbefinden auf der Agenda der Entscheidungsträger .....	55
6.3 Ideen, Konzepte, Entscheidungen und Umsetzung von Werten .....	56
<b>7 Modelle und Tools zur Stärkung mitarbeiterorientierter Führung im Unternehmen .....</b>	<b>69</b>
7.1 Die Förderung der Selbstaktualisierung auf der Grundlage des Tetraedermodells .....	69
7.2 Förderung der Selbstregulation durch den Wertekompass .....	85
7.3 Die Förderung der Sinnfindung durch den Resonanzwürfel .....	89

<b>8</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>97</b>
	Literaturverzeichnis .....	99
	Der Autor .....	105