
Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------------|
| Vorwort von Michael Ehlers | 9 |
| Einleitung | 11 |
| 1 Grundlagen und psychologische Besonderheiten der digitalen Rhetorik | 15 |
| 1.1 Die »Goldene Himbeere« für Online-Meetings | 15 |
| 1.2 Neue Mediennutzung: Aufmerksamkeit wie ein Fisch | 18 |
| 1.3 Digitale Psychologie: Neuland fürs Gehirn | 20 |
| 1.4 Was ist digitale Rhetorik? | 31 |
| 1.5 Der erste Eindruck online: Eiszeit oder Lagerfeuer | 35 |
| 1.6 Digitale Empathie: Mitfühlen über die Webcam | 39 |
| 1.7 Ihr Rollenverständnis | 43 |
| 1.8 Der Elevator Pitch | 45 |
| 2 Gute Vorbereitung – der Schlüssel zum Erfolg für Ihre Online-Meetings | 47 |
| 2.1 Technische Vorbereitung | 48 |
| 2.2 Organisatorische Vorbereitung | 57 |
| 2.3 Inhaltliche Vorbereitung | 71 |
| 2.4 Persönliche Vorbereitung | 79 |
| 2.5 Der Countdown läuft – letzter Check vor dem Call | 86 |
| 3 Elemente der digitalen Rhetorik für strahlende Präsenz | 89 |
| 3.1 Einführung | 89 |
| 3.2 Körpersprache und -haltung | 92 |
| 3.3 Gestik | 96 |
| 3.4 Mimik | 101 |
| 3.5 Blickkontakt | 106 |
| 3.6 Die Stimme – das Musikinstrument unseres Körpers | 111 |
| 3.7 Sprache und Wortwahl | 117 |
| 4 Und Action – Vorgehensweisen und Stolperfallen im Onlinecall | 133 |
| 4.1 Der Gesprächsbeginn: Bewährte Eisbrecher | 133 |
| 4.2 Der Übergang zum Geschäftlichen | 137 |
| 4.3 Tipps und Trick für einen erfolgreichen Onlinecall | 137 |
| 4.4 Positive Atmosphäre durch LAB: Lob, Aktivierung und Beteiligung | 140 |
| 4.5 Umgang mit unvorhersehbaren Ereignissen | 152 |
| 4.6 Besondere Gesprächsanlässe | 162 |
| 4.7 Nachbereitung: Auf der Suche nach der gewonnenen Zeit | 177 |

| | | |
|----------------------------|--|------------|
| 5 | Methoden und Tools für erfolgreiche Online-Meetings | 183 |
| 5.1 | Grundvoraussetzungen für den Einsatz von Methoden | 183 |
| 5.2 | Die Methodenfundgrube | 185 |
| 5.3 | Hilfreiche Tools | 209 |
| 5.4 | Gute Planung hilft immer | 216 |
| Nachwort | | 217 |
| Literatur | | 219 |
| Stichwortverzeichnis | | 221 |
| Die Autorin | | 227 |