

---

# Inhaltsverzeichnis

Unsere Mission .....	9
Die Herausgeberinnen .....	13
<b>Teil 1: Karrierestrategie .....</b>	<b>15</b>
<b>1 Einführung: Take the Driver's Seat – Entwickeln Sie Ihre (digitale) Karrierestrategie .....</b>	<b>17</b>
<i>Nicole Kremer, Zoom Consult GmbH</i>	
<b>2 »Die Funktion des CEOs hat sich radikal geändert« .....</b>	<b>31</b>
<i>Interview mit Astrid Schulte, CEO, Berendsohn AG</i>	
<b>3 Die neue Führungsformel – Was Zukunftsfähigkeit für die C-Suite bedeutet .....</b>	<b>39</b>
<i>Interview mit Silke Trösch, Expertin für Transformationsprozesse und Organisationsentwicklung</i>	
<b>4 Lonely at the top? Auf Top-Niveau auch in unsicheren Zeiten mit Executive Coaching .....</b>	<b>47</b>
<i>Dorette Segschneider, Trusted Advisor &amp; Sparringspartner</i>	
<b>Teil 2: Personal Branding .....</b>	<b>59</b>
<b>1 Einführung: Become a Lovemark! .....</b>	<b>61</b>
<i>Interview mit Christiane Wolff und Nicole Kremer</i>	
<b>2 Build your own Brand! .....</b>	<b>65</b>
<i>Regina Mehler, 1ST ROW</i>	
<b>3 C(X)O und Employer Branding: Menschen wollen Teil einer starken Story sein .....</b>	<b>73</b>
<i>Tobias Grewe, Narrativer Organisationsberater &amp; systemischer Coach, (zert.) Associate Coach (DBVC)</i>	
<i>Rotraud Diwan, General Manager, Hi! Employer Strategies GmbH</i>	
<b>4 Authentisch, relevant und inspirierend – Wie Leader sich strategisch positionieren .....</b>	<b>77</b>
<i>Dr. Maleen Knaak, Merkle DACH</i>	

5	<b>More Story. More Glory: Wie Sie die richtige Story für die eigene Positionierung nutzen</b> .....	85
	<i>Katja Schleicher, Kommunikations-Coach</i>	
6	<b>»Warum lässt sich BMW nicht von einem Tom Ford im Design inspirieren?«</b> ....	99
	<i>Interview mit M. Jon Nedelcu, Nedelcu &amp; Company Leadership Consultants</i>	
7	<b>Chefin sein und auch so aussehen</b> .....	103
	<i>Katharina Starlay, Modedesignerin, Image-Coach, Stil-Autorin</i>	
8	<b>»Wer selbst nicht weiß, wofür er steht, wird sich beruflich schwer tun«</b> .....	111
	<i>Interview mit Marietta Pütz, Salesforce</i>	
<b>Teil 3: Sichtbarkeit und Kommunikation</b> .....		115
1	<b>Einführung: Entwickeln Sie Ihre (digitale) Kommunikationsstrategie</b> .....	117
	<i>Interview mit Christiane Wolff und Nicole Kremer</i>	
2	<b>»Social Media ist eine bildhungrige Kommunikationsmaschinerie«</b> .....	125
	<i>Interview mit Claudia Cornelsen, Parnass GmbH</i>	
3	<b>CxO-Positionierung auf LinkedIn</b> .....	131
	<i>Christiane Wolff, Positionierungs- und Kommunikationsexpertin für CxOs</i>	
4	<b>Erfolgsgeheimnisse einer LinkedIn-Mitgliedschaft</b> .....	143
	<i>Interview mit Selena Gabat, Marketingleiterin von LinkedIn</i>	
5	<b>Die Formel für Kommunikations- und Unternehmenserfolg: Vertrauen plus X</b> .....	149
	<i>Christiane Wolff, Positionierungs- und Kommunikationsexpertin für CxOs</i>	
6	<b>»Interne Kommunikation gibt Orientierung, Wertschätzung und Motivation«</b> .....	165
	<i>Interview mit Susanne Aigner, Geschäftsführerin von Discovery</i>	
7	<b>Die Bedeutung der Social CEOs nimmt zu</b> .....	171
	<i>Klaus Eck, Kommunikationsberater aus München</i>	
8	<b>Das perfekte Bild Ihrer Selbst</b> .....	179
	<i>Kiki Kausch, Fotokünstlerin</i>	

9	<b>Wie der Umgang mit traditionellen Medien gelingen kann – ein kritischer Blick</b> .....	183
	<i>Eva Müller, Wirtschaftsjournalistin</i>	
10	<b>Warum Journalisten die besseren Ghostwriter sind</b> .....	195
	<i>Lisa Priller-Gebhardt, Journalistin und Ghostwriterin</i>	
11	<b>Wie gelingt eine packende Rede?</b> .....	201
	<i>Thomas Muderlak, Inhaber 5 Sterne Redner Agentur</i>	
12	<b>Die Macht der Stimme</b> .....	209
	<i>Interview mit Nicola Tiggeler, Schauspielerin und Stimmtrainerin</i>	
<b>Teil 4: Networking</b> .....		215
1	<b>Einführung: Keine Karriere ohne Netzwerken</b> .....	217
	<i>Christiane Wolff, Positionierungs- und Kommunikationsexpertin für CxOs</i>	
2	<b>Netzwerken im Top-Management: Diese Strategien führen Sie zum Erfolg</b> .....	225
	<i>Frederike Probert, Gründerin und Geschäftsführerin von Mission Female</i>	
3	<b>»In Netzwerkstrukturen zu denken ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor«</b> .....	233
	<i>Interview mit Jerrit Odewald, ONC Odewald Networking Communication GmbH</i>	
4	<b>»Netzwerken als Kunst des Gebens«</b> .....	237
	<i>Interview mit Emilio Galli Zugaro, Methodos SpA Milan</i>	
5	<b>»Ich netzwerke unsystematisch, anlassbezogen und extrem nachhaltig«</b> ....	241
	<i>Interview mit Dr. Ulrike Handel, Senior Executive, Aufsichtsrätin, Beirätin</i>	
6	<b>»Netzwerken ist eine Schlüsselkompetenz im Führungsgeschäft«</b> .....	245
	<i>Interview mit Dr. Michael Kerkloh, Aufsichtsratsmitglied der Deutschen Lufthansa AG</i>	
Die Autorinnen und Autoren .....		249
Danksagung .....		259
Stichwortverzeichnis .....		260